ИЗУМРУД
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

2502073291400

Титульный лист

Направление

- ☐ информатика
- ☐ история
- ☐ математика
- ☐ обществознание
- ☐ политология
- ☐ русский язык
- ■ социология
- ☐ физика
- ☐ химия
- ☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ■ 11

Фамилия ФАТЕЕВА

Имя ПОЛИНА

Отчество ВАЛЕРЬЕВНА

Дата рождения 22 08 2005

Город участия КЕМЕРОВО

Аудитория МК

Телефон 89134258826

Дата 28 02 2022 **Подпись**

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ИЗУМРУД
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

2502073291400

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- [ ] информатика
- [ ] история
- [ ] математика
- [ ] обществознание
- [ ] политология
- [ ] русский язык
- [x] социология
- [ ] физика
- [ ] химия
- [ ] филология

Класс [ ] 8 [ ] 9 [ ] 10 [x] 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с 11:27 до 18:31

Примечание

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	10	10	8	8	5	10	0	6	14	
Балл члена жюри №2	10	7	8	8	5	10	0	6	14	

Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 65

Подпись члена жюри №1 **Подпись члена жюри №2**

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

(10)

№1

А-11, Б-3, В-15, Г-9, Д-20, Е-1, Ж-8, З-13, И-14, К-5.

/10

№2 (10)

1) Религия, так как все представленные термины, кроме религии, относятся к экономике +2

2) Моногамия, так как для каждого из приведённых видов семьи, кроме моногамии, характерно наличие нескольких партнёров. Моногамия подразумевает под собой наличие одного партнёра. 2 +2

3) Соседство, так как все представленные термины, кроме соседства, относятся к социальным группам. +2

4) Безработный, так как все представленные термины, кроме безработного, относятся к предписанным социальным статусам. Статус безработного является достигаемым. +2

5) Вестернизация, так как все представленные термины, кроме вестернизации, являются разновидностями общественной реакции на какую-либо ситуацию, событие. Вестернизация - это процесс заимствования ценностей западной культуры и приобщения к ней. +2 2

/7

№3 (8)

1) - да +, 2) - да −, 3) - нет +, 4) - да +, 5) - нет −.

8

№4 (8)

1) Сорокина +
2) мобильности +
3) горизонтальная +
4) вертикальная +
5) восходящая +
6) нисходящая +
7) постепенностью (ступенчатостью) −
8) массовостью +
9) каналы социальной мобильности (социальные лифты) +

8

№5 (5)

1)
2)
3)
4) выборка +
5)
6) государство +
7) глобализация +
8) девианты +
9)
10) патернализм +

№6 (10)

1) I. Коммерциализация производства; капитал; массовая грамотность; урбанизация +2

II. Интеллектуальная собственность; „электронный коттедж"; „белые воротнички"; сервис +2

2) Характеристики постиндустриального (II) и индустриального (I) +2 типов общества. +2

3) Община - лишний термин, так как он относится к аграрному типу общества. +2

10

№7 (0)

1)
2) Информация —
3) Масса

0

№8 (6)

1) возрастно-половые пирамиды +1
2) половая принадлежность (мужчины / женщины) —
3) возраст +1
4) 1.- Эфиопия +
2.- Россия +
3.- Итолия +
4.- Эквадор +
4

5)
6)

7)

8) – 341 –

9)

(14)

№9

1) люди, доверяющие СМИ и люди, недоверяющие СМИ +2

2) люди, недоверяющие СМИ +1

3) 2 +1

4) – российские СМИ, зарубежные СМИ, социальные сети, информация от знакомых, служебная информация. +2

5) – российские СМИ.

6) – 2,4,9,10,11,15 – +5

7) Информационная – информирование граждан о происходящих событиях. +

(Например, в газете „Вестник" была опубликована статья, предупреждающие о возникновении новой инфекции. Там были подробно описаны симптомы, разновидности и меры предосторожности.) +

Мобилизационная – побуждение граждан к совершению каких-либо действий.

(Например, в вечерней программе новостей федерального телеканала гражданам рассказали о предстоящих выборах, их правилах и времени проведения. Таким образом, многие граждане заинтересовались темой выборов и в день голосования посетили выборные участки с целью проголосовать за одного из кандидатов). +

Регулятивная – критика и контроль населения. +

(Например, радиопередача „ЛУЧ" рассказала в эфире о вреде курения. Были также даны советы о способах бросить курить, по заболеваниях, которых можно избежать, если человек откажется от никотина. Таким образом, около 40% прослушавших данный эфир курящих задумались о вреде курения, и около 25% приняли решение бросить курить). + 3