



2502158199499

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия АМИТРИЕВА

Имя СОФИЯ

Отчество АЛЕКСАНДРОВНА

Дата рождения 18 11 2003

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 532

Телефон +79226163300

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- 8 9 10 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с 17:14 до 17:18

Примечание

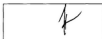
Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	2	6	8	7	7	9	0	11	17	
Балл члена жюри №2	2	8	8	7	7	9	0	12	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 069

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1.

A8 Б3 В11 Г14 Д20 Е17 Ж19 З1 И15 К18
 - Задание 2.

2.1. Решимы - так как остальные слова относятся к экологической сфере жизни, а решимы - к духовной. 2

2.2. Мокогашимы - так как остальные слова с приставкой поли (что обозначает много чего-то), а мокогашимы - с приставкой моно (что обозначает что-то одно, в данном случае один партнер в танцевальном клубе). 2

2.3. Соседство - так как из сашины получилась бибина, а из бибинки - кеашия, это звено одной цепи, в которую не входит соседство.

2.4. Безработный - потому что остальные слова - предписанные стилисты (то, что человек не выбирает, оно дано природой), а безработный человек может стать по своей воле. +2 1

2.5. Вестеркизашия - так как остальные слова - степени тревоги, недовольства населения; а вестеркизашия - ориентация на западную культуру. +2 1 / 6

Задание 3.

3.1. да +

3.2. да -

(8)

- 3.3. нет +
- 3.4. да +
- 3.5. нет +

18

Задание 4.

- 1. Сорокина +
- 2. мобильности +
- 3. горизонтальная +
- 4. вертикальная +
- 5. восходящую +
- 6. нисходящую +
- 7. стратами -

8.
9. каналы социальной мобильности + 18

Задание 5.

- 1. инновация +
- 2.
- 3.
- 4. выборка +
- 5.
- 6. государство +
- 7. мобилизация +
- 8. девиации +
- 9. базис +
- 10. патернализм +

18

Задание 6.

6.1.
1-ая группа: коммерциализация производства, капитал, "белые воротнички", урбанизация.
2-ая группа: интеллектуальная собственность, "электронный коттедж"; массовая грамотность; сервис.

11

6.2.

1-ая группа: (индустриальное общество 2

2-ая группа: (постиндустриальное общество)

6.3.

Облика - шиккий термин, так как он относится к традиционному типу общества.

Задание 7.

7.1. Общественный разум = 2/9

7.2. Капитал =

7.3. Партия / 0 =

Задание 8.

8.1. Платовозрастные пирамиды !

8.2. Численность гендера !

8.3. Возраст

8.4. 1- Эквадор, 2- Россия, 3- Италия, 4- Франция. 2

8.5. Мужчины !

8.6. В ситуации, когда предполагается, что численность мужского населения больше зарегистрированной? В -

8.7. Старение населения + -

8.8. 143 +

8.9. 1941 год - 1945 год 2

Задание 9.

9.1. Доверяющие и не доверяющие США. 2

9.2. Не доверяющие США. 1

9.3. 3 источниками / 17

9.4.

- 1) телевидение
- 2) интернет - источники
- 3) информирование "из уст в уста"
- 4) газеты и журналы
- 5) радио

9.5.

телевидение

9.6.

2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15

7

9.7.

- информирование населения (предоставление актуальной достоверной информации)

Пример: газета "Русская газета" сообщила о принятии нового закона о СМИ.

- досуговая (развлечение населения)

Пример: журнал VOGUE на своём сайте опубликовал фотосессию с модели моды в Милане и комментарием стилиста к ней.

- социализация (улучшение социальных качеств посредством общения с новыми людьми)

Пример: Алена первый раз в жизни пришла давать интервью на телеканал "СТС", где познакомилась с другими ведущими передачи и ведущими.

- создание информационного поля (обозначение самых главных и обсуждаемых тем)

Пример: на данный момент все СМИ говорят о военных действиях на Украине, так как сейчас эта тема наиболее актуальна.

а) б) в) г) д) е) ж) з) и) я)

- разужина критика власти (докесение до власти бжественного имени в чреби-
лах государства)

Пример: радио "Серебряный дождь" известило выпуск возмущению населения от-
носительно забвения ремонта Ма-
каровского моста.

- поддержка власти в трудные време-
на (мобилизация бжественных ресур-
сов ради поддержки правящего сло-
в в трудной ситуации)

Пример: канал RT посвятив выпуск
тирании присоединения Крыма, чтобы
какая часть населения, не поддержи-
вающая это решение передумала.

- предоставление рабочих мест (или
создают рабочие места благодаря
своей работе)

Пример: Николай устроился журна-
листом в журнал "Дилемма"

- культурное просвещение населения
(публикации информации, способствую-
ющей повышению уровня культуры
населения)

Пример: по телеканалу "Культура" пока-
зали балет, а затем эфирное дали
кашекетарии, позволяющие лучше

покрыть носом данного балета. 4
9.8.

1) Сокращение информации от граждан;
причина: боязнь докеский информации,
в том случае если она является
опасной или шокирующей; следствие:
незнание гражданами реальной ситуации,
недоверие к СМИ.

2) Публикация желтой прессой некоррект-
ной информации о знаменитости;
причина: желание шокировать лю-
дей и прославиться за счет этого
шока и всеобщего обсуждения; по-
следствие: страх граждан, недоволь-
ство знаменитости, недоверие к
СМИ.

2