



2502205130458

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия НИКОЛАЕВА

Имя САЙДА

Отчество ИДЕЛОНА

Дата рождения 19 06 2004

Город участия ЧЕБОКСАРЫ

Аудитория 1

Телефон 89874115764

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с 15:10 до 15:15

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	3	8	8	8	3	3	0	8	14	
Балл члена жюри №2	9	5	8	8	3	3	0	8	14	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 60

Подпись члена жюри №1

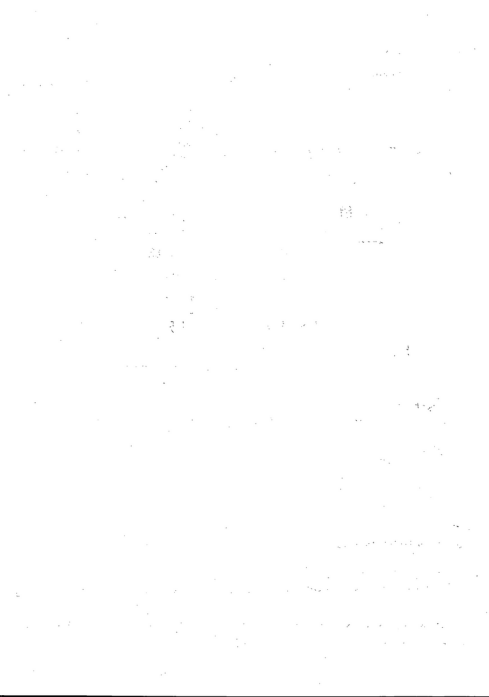


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 2. (8)

- 2.1. Лишнее слово - риния, т.к. все остальные понятия относятся к экономической сфере жизни общества +2 2
- 2.2. Лишнее слово - монокания, т.к. все остальные понятия имеют приставку поли-, которая означает множество. +2 1
- 2.3. Лишнее слово - семья, т.к. данное понятие, в отличие от других, не относится к видам этноса. -
- 2.4. Лишнее слово - безработицей, т.к. все остальные понятия характеризуют человека по демографическому критерию. +2 1
- 2.5. Лишнее слово - вестернизация, т.к. данное понятие означает переименование определенного типа поведения с стран Востока. +2 1

Задача 3. (8)

- 3.1 - да +
- 3.2 - да +
- 3.3 - нет +
- 3.4 - да +
- 3.5 - нет +

Задача 4

- 1 - Сорокина +
- 2 - мобильности +
- 3 - горизонтальная +
- 4 - вертикальная +
- 5 - восходящая +
- 6 - нисходящая +
- 7 -
- 8 - количественно +
- 9 - мэрты/каналы +

Задача 6. (3)

- 6.1. 1) Коммерциализация производства, капитал, «Электронный магазин», сервис + + -
- 2) Интеллектуальная собственность, массовая грамотность, «Белые воротнички», урбанизация + -

Задача 5. (3)

- 6 - государство +
- 7 - глобализация + 3
- 8 - девиантность +
- 9 - обмен -

6.2.

Основания:

- 1) термин относится к экономической сфере жизни общества
- 2) термин относится к образованию и уровню развития человека.

6.3.

Минус термин - община, т.к. не подходит по основанию для варения в группе. $\frac{1}{1}$

Задача 8.

8

8.1. Демографические диаграммы $+ 1$

8.2. Разнообразие пола (мужской, женский) $- 1$

8.3. Возраст $+ 1$

8.4. 1 - Франция $+$

2 - Россия $+$

3 - Россия Италия $+ + 4$

4 - Эквадор $+$

8.5. Женщины $-$

8.6. Если кол-во мужчин и женщин в определенных возрастных рамках одинаково. $- M > X$

8.7. Постиндустриальное общество $-$

8.8. 3 2 4 $-$

8.9. Великая Отечественная война (1941-1945) $+ 2$

Задача 9.

9

9.1. Контрастные группы: 9%, которое затрудняется ответить на 1 утверждение и 50%, которое соглашается со 2 утверждениями. $\frac{1}{4}$

9.2. 50% - определено больше. $+ 1$

9.3. В среднем 1 респондент доверяет передачам на зарубежном радио и сообщениям зарубежных газет и журналов. $-$

9.4. 1) Передачи на российском государственном телевидении, сообщения российских газет и журналов, передачи на российском гос. радио. $+$

2) Информация от членов семьи, друзей, знакомых; сообщения в соц. сетях, СМИ, информации, полученной в рамках проф. коммуникации. $+$

3) Сообщения информации сайтов сети Интернет, видео с YouTube, каналов Telegram. +

4) Передачи на зарубежных телевидении, по радио, сообщения зарубежных газет и журналов. +

5) Новости в поисковых системах, передачи на частном телевидении и радио. +

9.5.

Наиболее крупной будет первая группа (государственные источники) +1.

9.6.

2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 + 7

9.7. Основные функции СМИ:

① Регулирующая функция, которая заключается в том, что контролирует общественное мнение людей, исходя из социальных норм и ценностей. Пример: известие о скандале негативно воспринимается в сторону теплолюбивого населения мира: восторгает тем паучище валицу афрески и припикит, после чего се приемлю публично извинитса за свои слова.

② Функция-источник информации, которая заключается в том, что СМИ постоянно доносит сведения до людей, информирует о происходящем во всех сферах жизни общества. Пример: работники скандала открыли новостную ленту в социальной сети и узнали о назначении даты выборов президента государства.

③ Оппозиционная функция, которая заключается в том, что СМИ могут впрямую мнение общества даже если оно не соответствует мнению большинства. Например: в газете опубликовали мнение социальной группы, которые не одобряют назначения даты выборов государства. +2

3.8. Дисфункциональное поведение СМЧ заключается в том, что СМЧ выжмает меньше, несет ответственность за негативные иерархические ценности, особенно это проявляется по отношению к сфере. Примером может быть осуждение действий власти, их взвешивание и преобразование. Причина таких событий заключается в том, что у каждого человека есть собственная сфера на ну или иной ситуации, а комму-нальная сфера в свою очередь всегда возмущается. Поэтому не могут быть санкции по отношению данного источника СМЧ.

Задача 1.

(9)

9

A - 11	+
B - 13	-
B - 15	+
Г - 9	+
A - 20	+
E - 1	+
X - 8	+
З - 13	+
И - 14	+
K - 5	+

Бланк ответов

