



2502675208301

Титульный лист

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Фамилия Т У Ш Н О Л О Б О В А

Имя М А Р И Я

Отчество О Л Е Г О В Н А

Дата рождения 0 5 0 8 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 8 4

Телефон 8 9 0 2 2 6 3 1 2 6 5

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ информатика | ☐ история | ☐ математика |
| ☐ обществознание | ☐ политология | ☐ русский язык |
| ☒ социология | ☐ физика | ☐ химия |
| ☐ филология | | |

Класс

- ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	8	8	6	4	4	2	5	16	
Балл члена жюри №2	4	10	8	8	4	4	4	5	16	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 0 6 0

Подпись
члена жюри №1



Подпись
члена жюри №2



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 9

9.1. На основе сопоставления сведений из таблицы 1 можно выделить следующие контрастные группы: 1-ые люди, кто обычно берет интервью из СМИ; 2-ые люди, кто обычно не берет интервью из СМИ

9.2. Определим больше представителей групп тех людей, которые обычно не берут интервью из СМИ.

9.3. 1-й respondent в среднем добывает ~~3-5 источников~~ 3-5 источников

9.4. Из представленного в таблице 2 списка можно выделить 5 групп:

- 1) Телевизионные источники: передачи на рос. государственном телевидении; передачи на рос. частном телевидении; передачи на зарубежном телевидении;
- 2) источник информации: человек (интервьюируемый контактирует в ходе непосредственного контакта): инт. от членов семьи, друзей, знакомых; сообщения в соц. сетях; сообщения интервюируемых в рамках проф. коммуникации.
- 3) радианалогики: передачи по заруб. радио; передачи на рос. частном радио; передачи на рос. государств. радио.
- 4) источник инф-пресса: новости в поисковых системах (Яндекс Новости, Google news); сообщения рос. газет и журналов; сообщения заруб. газет и журналов.
- 5) интернет-источники (относительно независимые): сообщения инф. сайтов сети Интернет; видео с YouTube; каналы в YouTube.

3.5. по количеству рекомендаций самый крупный бюджет
группа Телевизионных источников.

3.6. Коммера сурреализма, которые соответствуют данным:
2; 4; 5; 7; 10; 11; 15. 6

3.7

- 1) социализации. СМИ как правило транслируют сформированные нормы и ценности, в процессе социализации индивидов человек их усваивает и приспосабливается к ним. Пример: благодаря детским телепередачам, Папа Конки, как обитает с воспитателями, родителями, друзьями - в кино.
- 2) мировоззренческая: поглощая информацию СМИ с разными социальными ситуациями, человек формирует свою картину мира. Пример: Папа Конки, смотря разные каналы по ТВ и читая разные газеты, у него благодаря им сформировалось мировоззрение, основывающееся на том, что миром нужно всегда критически.
- 3) ценностно-ориентационная: Трансляция определенных ценностей. СМИ прививает слушателям их. Пример: слушая 31 канал, где транслируются социалистические ценности, Папа Конки не социалистом. ~~и не социалистом~~
- 4) образовательная: в СМИ может быть много новой для человека информации, узнав которую, он расширяет свой кругозор, повышает уровень знаний. Пример: Петя вчера, благодаря передаче "Вести", узнал новый термин "волонтеры" и стал учиться в социальных науках.
- 5) коммуникативная: СМИ предоставляет людям возможность и обсуждать то-то. Пример: после просмотра новостей Папа Конки начал дискутировать с соседом текущую политическую ситуацию.

3

- 3.8. 1 пример: СМИ начинают слишком сильно навязывать какие-либо воззрения, убеждения, что способствует появлению радикального меньшинства некоторых людей, радикализм контрульты.
- Пример: В третьем этапе пропагандировались ценности евреев, следовательно - их геноцид.
- 2 пример: государственные СМИ начинают активную, открытую пропаганду. В таком случае люди "зомбированы", у них отсутствует собственное мнение. Государство в таком случае контролирует духовную сферу => это тоталитарное, тогда неавторитарное. В СССР 30-е годы была сверхактивная пропаганда, тогда не было свободы, госво тоталитарное.
- 3 пример: интерпретация, транслирующаяся в СМИ, не является правдивой, это вводит людей в заблуждение, последствиями могут быть, например, невиденные ошибки власти, оправдание власти. Так было в Третьей Рейхе, т.к. люди не знали, что на самом деле делает их правительство, это

привнес к II мировой войне и огромные потери среди людей.

Задание 1

1/4

A - 4 -	III - 20 -
B - 3 +	3 - 19 -
B - 15 +	И - 4 -
Г - 13 -	K - 5 +
A - 19 -	
E - 1 +	

Задание 2

- 2.1 - религия, т.к. это элемент духовной сферы жизни общества, а остальное - экономической
- 2.2 - моногамия - т.к. означает, что у того или иного человека 1 партнер, остальные термины - несколько партнеров.
- 2.3. Нации - т.к. это большая соц. группа, чем остальные, остальные - малые и средние, там многие, почти все знакомы.
- 2.4. Безграбный - т.к. это социально-экономическая категория, остальные выделяются по биологическому, физиологическому признаку
- 2.5. Вестернизация - т.к. это процесс усвоения западных черт и ценностей, а остальные термины - психологические категории т. связаные с негативными эмоциями людей.

Задание 3

1/8

- 3.1 - да +
- 3.2 - да -
- 3.3 - нет +
- 3.4 - да +
- 3.5 - нет +

Задание 4

16 ⑧

- 1) П. Сарокша +
- 2) мобильности +
- 3) горизонтальная +
- 4) вертикальная +
- 5) восходящая +
- 6) нисходящая +
- 7) ~~из~~ скоростью мобильности — /+
- 8) соц. группами —
- 9) соц. институты — /+

Задание 5

/9

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 - влостия +
- 5 -
- 6 - государство +
- 7 - глобализация +
- 8 - движение +
- 9 -
- 10 -

Задание 6

/4

6.3. Община — мн. относится к ^{чертам} традиц. типа общества, ^(одна из) это основной соц. институт, а региональное — черты постиндустриального общества (Горфлер)

Задание 7

12 ④

- 7.1 — социальный драфт +
- 7.2 — труд, производство —
- 7.3 — социальная группа — /+

Задание 8.

- 8.1. ~~Степанные диаграммы~~ : рождаемости и смертности.
- 8.2. Численность рождающих / умерших
- 8.3. годы, даты
- 8.4. Россия - 2; Эфиопия - 3; Эквадор - 1; 2
- ~~Эфиопия~~ - Италия - 3
- 8.5. рождаемость 8.6 - смертность из-за неестественных причин.
- 9.7 ~~демографическая ситуация~~ демографическая ситуация
- 8.8. 3, 4, 1
- 8.9. 1941-1945 2

/5

