



2502654057427

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия ВОЛКОВА

Имя АЛИНА


Отчество ИГОРЕВНА

Дата рождения 02 06 2004

Город участия ЧЕБОКСАРЫ

Аудитория 1

Телефон 89170045730

Дата 28 02 2022 Подпись 

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	7	10	8	8	6	10	6	11	16	
Балл члена жюри №2	7	7	8	8	6	10	6	11	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 87

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



1. А-11, Б-3, В-15, Г-8, Д-7, Е-1, Ж-20, З-18, И-14, К-16

- 2. 1. рента (ишкес) **10**
остаток связано с экономической сферой +2 2
- 2. 2. моногашма (ишкес) +2
остаток - формы поштаны 2 / 7
- 2. 3. соседство (ишкес) взаимодествия и совместного проживания
остаток - формы **7**
- 2. 4. ~~сфера~~ (ишкес) безработный (ишкес) +2
остаток - социальная характеристика **7**
- 2. 5. векторизация (ишкес) демографические характеристики
остаток - формы коллективного взаимодействия +2 2
- 3. 1. Да + **8**
- 3. 2. Да - **8**
- 3. 3. Нет + **8**
- 3. 4. Да + **8**
- 3. 5. Нет + **8**

4. 1 - Л. Сорокина, 2 - шобильности, 3 - горизонтальная, 4 - вертикаль-ная, 5 - восходящая, 6 - нисходящая, 7 - скорость, 8 - численность, 9 - агент социализации

- 5. 1 - ~~вместо~~
- 2 - конструктивизм **6**
- 3 - профессия
- 4 - выборка + **6**
- 5 - дисфункция - **6**
- 6 - государство + **6**
- 7 - социализация + **6**
- 8 - девиация + **6**
- 9 - статус + **6**
- 10 - патернализм + **6**

б. 1. 1 - интеллектуальная собственность, 2 - бизнес воротничка, сервис, массовая грамотность, урбанизация, производство, капиталы

б. 2. слова первой группы связаны с общественным фундаментом, слова второй группы характеризуют индустриальное общество +2

б. 3. ишкес слов община т.е. это форма совместного проживания и взаимодействия людей +2

7.1. социальный факт + 6

7.2. общество +

7.3. организация +

8.1. демографические пирамиды + 1

8.2. количество - человек + 1

8.3. возраст + 1

8.4. 1 - Эквадор -

2 - Италия + 2

3 - Россия +

4 - Финляндия -

8.5. мигранты + 1

8.6. когда количество мигрантов определенного возраста не симметрично (т.е. превышает) количество престарелых противоположного пола данной возрастной категории + 1

8.7. демографический переход + 1

8.8. 1, 4, 3 + 3

8.9.

9.1. группа, доверяющая сообщениям СМИ + 2

9.2. группа, не доверяющая сообщениям СМИ + 1

9.3. одному

9.4. 1 - государственные источники +

2 - негосударственные (частные) источники +

3 - зарубежные источники +

4 - местные источники +

5 - интернет-источники +

9.5. группа, доверяющая государственным источникам + 1

9.6. 3, 4, 7, 9, 10, 11, 15 + 5

9.7. информационная: СМИ освещают происходящие в мире события, предоставляя информацию о них населению. Пример: в настоящее время СМИ активно освещают меры по борьбе с пандемией COVID-19, вводящие властями различные требования + 4

2) когнитивная: информация, предоставляемая СМИ, оказывает воздействие на познавательные процессы, происходящие в сознании человека

пример: сталкиваясь с каким-то социальным явлением, человек будет думать ватая о том, как бы эту ситуацию оценили в СМИ, и предпринимать свое восприятие под влиянием СМИ

3) коммуникативная: сообщения СМИ способствуют объединению людей в общности и порождают в обществе новые взаимоотношения

пример: в настоящее время создаются определенные приложения, в которых люди могут собираться вместе и обсуждать интересные для них темы (например, Clubhouse)

4) интегративная: сообщения СМИ объединяют сторонников шестую деятельность в шагов убеждения и направляют их совместно

пример: во время процесса над Кириллом Серебрянниковым привлекли группу свободных и независимых экспертов устраивали демонстрации за снятие обвинений с Тогош-Ибра, а многие публичные личности высказывали свое мнение в социальных сетях и под писали коллективные петиции

5) позитивизирующая: способ и форма преподнесения информации в СМИ может способствовать формированию позитивной оценки определенных событий и населения

пример: власти Великобритании через СМИ выдвигают различные версии присутствия Бора Боксона на вечеринке в разгар пандемии COVID-19, оправдывая премьер-министра

6) интродукционная: информация, потребная населению поступает в СМИ, формирует его интродукционное

пример: реклама на телевидении, основанная на гендерных стереотипах, способствует их сохранению в сознании большинства общества

7) регулятивная: сообщения, транслируемые СМИ, дают людям информацию о социально приемлемых и неприемлемых паттернах поведения, воздействия на их поведение

пример: транслируя из СМИ информацию о мерах по борьбе с COVID-19 и формируют свое поведение в соответствии с властными требованиями

8) рекреативная: потребная контент, предоставляемый СМИ, человек получает возможность переключиться и отвлечься от

собственных проблем

пример: просят вам радиопередатчик и т.д.

3.8. 1) распространение ложной информации о ситуации в Украине в настоящее время: в социальных сетях появляются распространяемые фейковые новости, сообщения различных каналов зачастую противоречат друг другу

причины: отсутствие проверенной информации, стремление увеличить свою аудиторию за счет публикации информации на острие темы, необходимость какой-то информации о текущих событиях среди населения и т.д.

роль СМИ: публикация ложных сообщений
последствия: распространение мифов о ситуации, росте в обществе и т.д. конфликтов, обострение разногласий, падение уровня доверия к СМИ и т.д.

2) преувеличение масштабов и некорректное освещение событий во время протестов в США в США

причины: отсутствие проверенной информации, желание показать свою популярность и т.д.

роль СМИ: некорректное освещение ситуации
последствия: крупный расовый конфликт, социальная несправедливость и протесты в городах и т.д.

+2

Бланк ответов

