



2502906207313

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия Г Л А З К О В

Имя Д А Н И Л А

Отчество М А К С И М О В И Ч

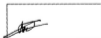
Дата рождения 0 5 1 0 2 0 0 4

Город участия К А Л И Н И Н Г Р А Д

Аудитория 1

Телефон + 7 9 3 1 5 3 6 5 0 8 0

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись



Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	6	8	8	9	7	9	4	2	15	
Балл члена жюри №2	6	6	8	9	7	9	4	2	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

**Итоговый балл** 67

Подпись члена жюри №1

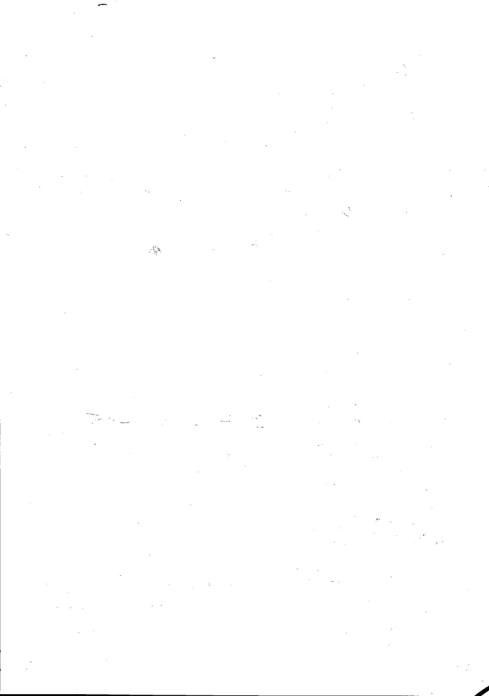


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



№ 1

6

A - 11 +	E - 1 +
B - 3 +	X - 13 -
B - 7 -	3 - 10 -
Г - 16 -	4 - 14 +
A - 20 +	K - 5 +

6

6

8

- 2.1. Религия +2 Т.к. относится к ~~культуре~~ культурно-духовн. сфере ~~то~~ общественной жизни. Остальные - к экономической
- 2.2. Моногамия +2 Т.к. это - едино партнёра, остальные термины относятся к ~~раз~~ выбору нескольких партнёров (полицамии) и её видам (полиандрии, полигамии)
- 2.3. Семья - Т.к. является первичной группой. Остальные термины к первичной соц. группам отнести нельзя
- 2.4. Безработный +2 Т.к. это - приобретённый статус. Остальные являются предписанными ~~наличием~~ ~~статусом~~ ~~связанными~~ или теми, на кот. временно нельзя повлиять (нарр. подросток; через како-то время этот статус сменится сам)
- 2.5. Вестернизация +2 Т.к. это - процесс движения в сторону западных тенденций. Остальное - девиации, связанные с выходом ~~на рынок~~ ~~индивидуал~~ ~~процес~~ ин-под контроля

- 3.1. 3A +
- 3.2. 3A -
- 3.3. 3A +
- 3.4. 3A +
- 3.5. 3A +

8

8

№ 4 (9)

- 1. Сороскин +
- 2. мобильности +
- 3. горизонтальной +
- 4. вертикальной +
- 5. восходящую +
- 6. жизнедеятельно +
- 7. дистанцией мобильности +
- 8. объемом мобильности +
- 9. социальные мифы +

№ 5 (7)

- 1.
- 2. Антипозитивизм +
- 3. вторичная -
- 4. ~~прямая~~ выборка +
- 5. дисфункция +
- 6. государство +
- 7. глобализация +
- 8. диверсия +
- 9. базис +
- 10. ~~высшая~~ интернализм -

№ 6 (9)

важные тенденции, элементы в индустриальном обществе

- коммерциализация производства +
- капитал +
- бремя воровщины +

важные элементы в постиндустриальном информационном обществе

- интеллект, ответственность +
- интеллектуальный капитал +
- урбанизация -
- массовая грамотность -
- сервис +

пишется: единица. Это относится к индустриальному первому обществу.

№ 7. (4)

- 7.1. социальный фронт +
- 7.2. ответственность -
- 7.3. организация +

№8

②

2

- 3.1. Волновые диаграммы —
- 3.2.
- 3.3. смертность —
- 3.4. 1 - Эвандер; 2 - Россия; 3 - Италия; 4 - Эфиопия +2
- 3.5. статистика по теневой части населения —
- 3.6.
- 3.7.
- 3.8. 1 - 2 - 3 —
- 3.9. ширинка «Эбола» —

№9

⑮

- 3.1. Можно выделить группу, доверяющего СМИ и недоверяющего СМИ группы +2
- 3.2. Группа тех, кто относится к СМИ с недоверием определена больше +1
- 3.3. В среднем, 1 респондент доверяет примерно 2 источникам +1 (2,19)
- 3.4. 1) информация, полученная лично в ходе контакта с другими людьми +
- 2) телевидение —
- 3) информация из интернета + +
- 4) информация из прессы —
- 5) радиовещание —
- 3.5. Наиболее признана по кол-ву респондентов - Телевидение
- 3.6. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10 +4
- 3.7.
- 1 Информационная (Например, программа «Вести» ежедневно знакомит граждан с новостями +

2. Формирование мировоззрения (Например, передача + во многом формирует политическое воззрение граждан)

3. Культурная (Например, телеканал "Культура" транслирует документальные фильмы о русских писателях)

4. Протестная (Например, во время выборов в США "Вести" давали протоз по количеству процентов за Д. Бушем и Д. Трампом)

5. Превентивная (Например, "Вести" показывают задержания различных преступников, чтоб показать простому зрителю, что "машина правосудия" работает безукоснительно) + 3

9.8.  
СМИ ~~может~~ проявляется как функции, так и дисфункции. Фактически, они следуют из функций.

1. Дисфункцией может считаться снабжение лжи информацией. Так, например, \* СМИ К.Н.Д.Р. однажды объявили своим гражданам, что их страна выиграла чемпионат мира по футболу, на который в действительности даже не прошла отбор. Есть и другие подобные примеры. Статьи актуальности: СМИ, заявившие о скором подорожании продуктов в связи со сложной мировой обстановкой и, тем самым самостоятельно подняли спрос, а вместе с ним и цены.

2. Навязывание неправильных культурных, мировоззренческих ценностей. Так, например, фашистская пропаганда ~~разрушила~~ седела в свой народ антисемитские \* настроения, призывает к уничтожению + |





