



2502529295789

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия ЩЕПОТКИНА

Имя ЕЛИЗАВЕТА

Отчество АНДРЕЕВНА

Дата рождения 21 10 2004

Город участия УФА

Аудитория 01

Телефон 89632221439

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 01

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Номер задания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Балл члена жюри №1 | 8 | 5 | 8 | 7 | 6 | 10 | 6 | 13 | 20 | |
| Балл члена жюри №2 | 8 | 6 | 8 | 7 | 6 | 10 | 6 | 14 | 20 | |
| Номер задания | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Балл члена жюри №1 | | | | | | | | | | |
| Балл члена жюри №2 | | | | | | | | | | |

Итоговый балл 085

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

10/2/20

Бланк ответов

Задание 1.

| | |
|--------------------|---|
| A 11 | + |
| B 3 | + |
| B 15 | + |
| Г 9 | + |
| Д 20 12 | - |
| E 1 | + |
| Ж 20 | - |
| З 13 | + |
| И 14 | + |
| К 5 | + |

8

Задание 2 (обоснование →)

| | |
|--------------------|---|
| 2.1. религии | + |
| 2.2. монахи | + |
| 2.3. соудство | - |
| 2.4. безработный | + |
| 2.5. вестернизация | + |

Задание 3.

| | |
|----------|---|
| 3.1. ДА | + |
| 3.2. ДА | - |
| 3.3. МЕТ | + |
| 3.4. ДА | + |
| 3.5. МЕТ | + |

8

Задание 4.

| | | |
|------------------------|------------|---|
| 1. Итирима | Сюлика | + |
| 2. Мобильности | | + |
| 3. Вертикальная | | + |
| 4. Горизонтальная | | + |
| 5. Выходящую | | + |
| 6. Нисходящую | | - |
| 7. Качеством | | - |
| 8. Иллюзия | Маскировка | - |
| 9. Агента социализации | | + |

7

Задача 2 (обоснование)

1. Религия - духовная сфера жизни общества
2. Собственная, рынок и производство - ~~экономика~~
сфера жизни. А потому религия - ~~экономика~~
помощник - произошло от слова (адан)
помощник, поможете, поможешь - от слова
пом (помогать)
3. Социальное - не является социальной группой,
в отличие от партии, семьи и общины,
у которых можно видеть характерные особенности,
в отличие от социума.
4. Безработица - является экономическим явлением,
характеристикой человека, а остальные - демографич - 1
5. Все слова означают процесс нестабильности
в обществе, а стабилизация - процесс перенесения
западных шаблонов на другие общества.

Задача 3

1. инновации
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
6. конкурентос
- 7.
- 8.
9. базис
10. тоталитаризм

1
—
5

Задание 6.

1. Индустриальное общество

- 1. Капитал +
- 2. Коммерциализация производства +
- 3. Обеспечение массовой грамотности +
- 4. Урбанизация +

Постиндустриальное общество

- 1. Интеллектуальная собственность +
- 2. «Электронной» котидити +
- 3. «Белые воротнички» +
- 4. Сервис

2. Основание: первая группа - предшественники, она характерна для индустриального общества (ИВ).
 Вторая группа - характерна для ИВ и является в постиндустриальном обществе.
3. Лишнее - община, т.к. является характерной чертой традиционного общества +

Задание 7.

- 7.1. Социальный фактор +
- 7.2. Общество +
- 7.3. Организация +

+ / 6

Задание 8.

- 8.1. Демографические - +1
- 8.2. количество населения 1
- 8.3. года возраст 1
- 8.4. Россия - 2 +
- Италия - 3 +
- Франция - 1 +
- Ямайка - 4 +

4

- 8.5. Мужской (население мужского пола) 1
- 8.6. Темная окантовка посылается, если количество с левой стороны превышает количество с правой ^{от уравнения доли мужского и женского населения} 1
- ~~8.7. Уравнение доли мужского и женского населения~~
- 8.8. 143 3 ^{Влияние отливов населения}
- 8.9. Коронавирус (2020 - настоящее время) 1941 - 1945
- 8.8.7. Уравнение доли мужского и женского населения)

Задание 9.

13
(14)

- 9.1. 1. Люди, доверяющие СМИ 2
2. Люди, не доверяющие СМИ 1
- 9.2. Группа не доверяющая СМИ 1
- 9.3. В среднем, верят двум источникам 1
- 9.4. 1. За рубежом СМИ
2. Менингитные коммуникации (отношение)
3. Социальные сети и интернет 2
4. Коммерческие СМИ
5. Государственные СМИ
- 9.5. Государственные СМИ 1
- 9.6. 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 7
- 9.7. +1. Социализация общества.

- СМИ распространяют ценности общества, зачастую навязывая их, дискредитируют или опровергают определенные ценности в обществе. Таким образом СМИ создают новую систему ценностей в обществе, и многие потребители СМИ перенимают их и проходят социализацию.

Пример: Антон почитал новости, узнал о том, что в ~~французском~~ ОАЭ дактильно разливают спиртные напитки. Он только сюда переехал и не знал этого. СМИ позволили ему перенять новую для себе норму и социализироваться в данном обществе.

(Антон увидел новость о задержании людей за распитие спирт. напитков (ОАЭ))

2. Медиа: Функции соц. мита.

СМИ освещают наши-то события, где это действуют определенные люди, которые благодаря им мы можем подниматься или опускаться по соц. лестнице.

Пример: Елена Блиновская пошла интервью у Ксении Собчак (СМИ), показав себя в плохом свете, начала опускаться по соц. лестнице, терит доход, притит и абридет (по Веберу)

3. Информационная

СМИ информируют ~~наши~~ людей о происходящих событиях.

Пример: 1-й канал светил в 2020 году то, что Трамп проиграл выборы в США и новым президентом стал Байден. Функция соц. трансмис. РФ были проинформирована с помощью СМИ.

4. Формирование общественного мнения

СМИ влияют на людей во время выступлениями, мнениями и идеями, что способствует формированию общественного мнения.

Пример: Алексей ~~поделился~~ шоу-бизнес канал "Куратор" и Алексей шоу-бизнес телевид. первый канал, и, благодаря этому, у него сформировалось положительное общественное мнение. Теперь он выступает в поддержку "Единой России"

5. Посредническая

СМИ становятся посредником между различными институтами и организациями.

Пример: В.В. Путин выступил с речью, раскрав гражданам о планах в политике, на первом канале (СМИ)

Таким образом, СМИ выполняет посредническую функцию между высшей властью и массами.

6. Пропаганда (распространение взглядов)

СМИ активно транслирует и распространяет какие-либо идеи в обществе.

Пример: На канале "культура" постоянно ведет социальную рекламу в поддержку здорового образа жизни и тем самым пропагандирует ценности ЗОЖ.

7. Контроль за действиями гос. власти

СМИ критикует и возмущается правительственной политикой в ответ на действия власти. Таким образом, гос. власть не может действовать не в интересах общества, это способствует демократизации (только свободное СМИ)

8. Развлекательная

СМИ транслирует различные программы или же добавляет и развлекает людей, транслирует развлекательно-информационно.

Пример: Первый канал транслировал FIFA World Cup в 2018 году.

Многие шоу-реалити, программы удовлетворяющие развлекательные, в чем и проявляется данная функция СМИ.

4

9.8. Дисфункциональная роль СМИ:

1. Во время аварии на Чернобыльской АЭС СМИ (тотальной режиссы → только позитивные) транслировали то, что никто не случилось, притивать не стоить. Таким образом, СМИ дизинформировало общество, распространило ~~ложную~~ некорректную информацию. Это привело к катастрофическим последствиям, ведь именно во время паники, получив недостоверную информацию и не успев мобилизоваться вовремя.
2. Ксения Собчак, как представитель СМИ, осветила жизнь мамы, рассказав про ее судьбу и мотивы для преступлений. Это, в свою очередь, привело к тому, что маме не были возможности реабилитироваться в обществе, что противоречит важнейшей функции санкций. В свою очередь, это противоречит функции социализации СМИ.

Задача 5.

- | | |
|----------------|---|
| 1. Инновации | + |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. Индустрия | - |
| 5. Дистрибуция | + |
| 6. Логистика | + |
| 7. Продажи | + |
| 8. Финансы | + |
| 9. Базис | + |
| 10. | |

16