



2502273296292

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия П Р И Х О Д Ь К О

Имя Е Л Е Н А

Отчество О Л Е Г О В Н А

Дата рождения 0 2 0 9 2 0 0 4

Город участия И Ж Е В С К

Аудитория 4

Телефон 8 9 3 7 5 9 4 5 7 1 5

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	10	8	8	6	10	7	6	13	15	
Балл члена жюри №2	10	7	8	6	10	7	6	13	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

83

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

22

23

Задание 1.

(10)

A-11 + Г-9 + Ж-8 + К-5 +
 Б-3 + Д-20 + З-13 +
 В-15 + Е-1 + И-14 +

10

Задание 2.

(8)

2.1. Решимя, т.к. в предложении ради слова относятся к экономической сфере, а решимя - к животной. +2

2

2.2. Моногамия, т.к. это понятие единственно из предложенных означает наличие одного супруга. +2

2

2.3. Восседать, т.к. оно не является обиходным, в отличие от других представленных слов. -

2.4. Бурлачный, т.к. предложенные слова относятся к диалектному критерию, а это - нет. +2

2.5. Вскрепизация, т.к. остальные слова означают формы массового протеста, а это - нет. +2

Задание 3

(8)

3.1. да +
 3.2. да -
 3.3. Нет +
 3.4. да +
 3.5. нет +

2

2

Задание 4.

(6)

1) Типична Сержина +
 2) мобильность +
 3) вертикальная +
 4) горизонтальная +
 5) восходящую +
 6) нисходящую +
 7))
 8))
 9) типична социальной мобильности -

Задача 5. (10)

- 1. инновация +
- 2. антилокутизм +
- 3. коллектив +
- 4. выборы +
- 5. дисфункция +
- 6. государство +
- 7. мобилизация -
- 8. деградация +
- 9. базис +
- 10. растерянность +

Задача 6. (7)

- 6.1. Первая группа: капитал, обидина, массовая частотность, урбанизация. +
- Вторая группа: коммерциализация производства, интеллектуальная собствен- ность, сервис, «бизнес-технологии». +3
- 6.2. Вторая группа включает в себя характерные черты индустриального об- щества, третья - постиндустриального. +4
- 6.3. «интернет-котедж» - не составляет характерную специфику общества, являе- ся продуктом постиндустриального общества. —

Задача 7. (6)

- 7.1. социальный факт +
- 7.2. общество +
- 7.3. организация +

Задача 8. (12)

- 8.1. возрастно-половые диаграммы +1
- 8.2. уровень населения +1
- 8.3. возраст +1
- 8.4. 1 - Германия, 2 - Россия, 3 - Италия, 4 - Израиль. +4
- 8.5. мужчины +1
- 8.6. —
- 8.7. демографический переход +2
- 8.8. 143. +3
- 8.9. 1988-1991 (26.12.1991) —

Задача 9. (15)

- 9.1. 1-ая группа: люди, доверяющие СМИ +2
- 2-ая группа: люди, не доверяющие СМИ.
- 9.2. людей, не доверяющих СМИ, больше +1
- 9.3. одну историю. —
- 9.4. 1) Государственное телевидение
- 2) Друзья, семья, знакомые +
- 3) Информационные сайты Интернета. +

4) Новости в поисковой системе + +1

5) Сообщения российских газет и журналов. —

9.5. Люди, добравшиеся к вершинам на российских государственных телеканалах. —

9.6. 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15. + 7

9.7. 1) Информационная — сеть и передача населению фактов о чём-либо или о ком-либо.

Пример: газета города N включает в себя статьи о кандидатах на должность мэра города N.

2) Мобилизационная — воздействие СМИ на общество с целью решения общественно значимых проблем.

Пример: телеканал M включает в себя эфир передачи о защите окружающей среды.

3) Культурологическая — передача гражданам информации о достижениях культуры и искусства.

Пример: журнал города A включает в себя статьи о Бетховеновской галерее.

4) Рекреативная — позволяет человеку расслабиться, отдохнуть.

Пример: телеканал B включает в себя эфир новин кинематографической серии «Куряня».

9.8. 1) Телеканал M включает в эфир фильм без возрастной маркировки 18+, в котором показан сцену жестокого убийства человека. Подросток увидел эту сцену в фильме. Последствием просмотра стали шок от увиденного и лангосские атары в будущем. Дисфункциональная роль СМИ выразилась в том, что они не показали рейтинг «18+». В фильме с такими сценами даже присутствует дисклеймер (предупреждение) людям о

там, что в фильме присутствуют подобию сцен. Мелодрама и телканалы обзавели показывать его, включая востановку расстрелу.

2) Журналист городского журнала А выпустил статью о важности существования неонацизма в современном обществе, рассказав о последствиях нацизма. Последствием стало формирование группировки неонацистов в этом городе, активно пропагандирующие запрещенные действия против других наций, включая убийство иностранцев. Дисфункциональная роль СМИ выразилась ~~во внимании в нем~~ в негативном влиянии на общественный разум людей. +

Бланк ответов

