



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия МАТВЕЕВА

Имя АНАСТАСИЯ

Отчество АЛЕКСЕЕВНА

Дата рождения 06 03 2004

Город участия ЧЕЛЯБИНСК

Аудитория 259

Телефон 89085836637

Дата 28 02 2022 Подпись

Мату

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

| Номер задания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Балл члена жюри №1 | 0 | 5 | 8 | 5 | 4 | 8 | 0 | 12 | 17 | |
| Балл члена жюри №2 | 0 | 6 | 8 | 5 | 4 | 8 | 0 | 12 | 17 | |
| Номер задания | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Балл члена жюри №1 | | | | | | | | | | |
| Балл члена жюри №2 | | | | | | | | | | |

Итоговый балл 060

Подпись
члена жюри №1

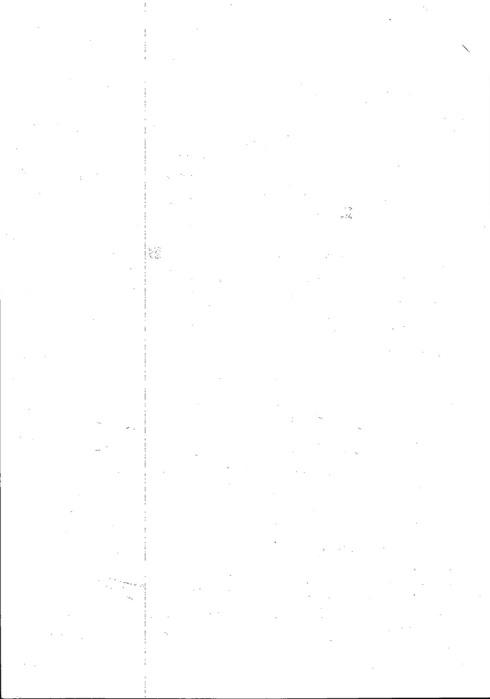


Подпись
члена жюри №2



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задачи:

№9.1 Доверчивые (доверительные СМИ)
 Критически мыслящие (не доверительные СМИ) 2

№9.2 Критически мыслящие. 1

№9.3 3

№9.4 1 группа - государственные источники информации.
 Агрегаторы.

2 группа - общественная информация, поступающая от

близкого окружения.

3 группа - СМИ-интернет ресурсы, Интернет-сайты.

4 группа - зарубежные источники информации.

5 группа - частные (негосударственные) источники информации. 2

информ.

и др.

№9.5 1 группа - государственные источники информации 1

№9.6 2, 6, 7, 9, 10, 13, 15. 5

№9.7 Функции СМИ:

1) Информационная (информирование народных масс = суть)

Пример: Журнал опубликовал статью о росте цен на продукты.

2) Социальная (суть = журналы посвященные определенной

теме собирают своих читателей в социальную с общими интере-

сами.)
 Пример: Издание журнала "Взгляд" коснувшись созда-

ния объединения мелких производителей товаров.

3) Политическая (Могут проводить ее пропаганду, информировать

о выборах, способствуют предвыборной агитации.)

Пример: интернет издание "Жапонка.ги" выкупило статью

о программе партии ЛОПР, анонимально вступать в нее. 1

4) Журналистская (суть = СМИ могут снабжать рекламной информацией той или иной маркой товара, размещая статьи о ней или специально Product placement - технология интеграции информации товара в текст или формат рекламы).

Пример: Издание «Союз-информ» создало репортаж о производственном цехе «Манра» и продал рекламную рекламу этой марки воздуха.

5) Рецидивная (суть = СМИ имеют право сообщать население о находящихся в тюрьме маньяках и преступниках, что делает рецидива их действий (либо имеет право сообщать о совершаемых правонарушениях, к которым человек будет держать себя в руках, чтобы не быть на всеобщем обозрении в негативном ключе.)

Пример: Газета «Известия» опубликовала в своем выпуске, от чего или стало известно и эти данные не нарушили порядка.

6) Культурная / Культурно-просветительская (суть = размещение произведений искусства на своих сайтах / в газетах с целью распространения информации о них и культурного просвещения молодого населения).

Пример: статья о «Моне Лизе» и «Давиди» недавно выложена в папке Интернет-СМИ «Культура-РФ» с целью ознакомления с историей ^{ее} создания. Просмотра и общий интерес к картинам вырос.

7) Образовательная (суть = СМИ могут предоставлять программы обучения на своих страницах или даже выпускать специальные комплекты видеонаправ преподавателей университета, как специализированную литературу.)

Пример: В журнале «За'знайка» есть рубрика «Желю всё знать» в которой публикуются интересные

факты для самых маленьких (цель - осуждение)

8) Награда (Из СМИ можно узнать о прошедших научных экспериментах, их результатах, а также следить за последними показателями в различные реальные времена (трансляции)).

Пример: YouTube-канал "Neo" ежедневно выкладывает видео о развитии своего нового эксперимента - выращивании плесени из покупного яйца. За экспериментом следят тысячи подписчиков.

4

№9.8 Дисфункциональное поведение СМИ.

(суть: действия СМИ начинают противоречить их функциям или перестают ^{их} выполнять).

Примеры: преследование руководством интернет ресурса / негативное влияние многих членов; подкуп редакторов; нарушение в журналистской, публицистической деятельности - поступление ложных сведений; принуждение политическое и т.д.; переименование и т.д.

Примеры:

1) Из-за социальной напряженности государство N решило через СМИ провести политическую пропаганду, которая должна повысить авторитет власти; для этого они передали ложные сведения в официальные источники - СМИ о том, что скоро всем дадут государственные гранты, чего делать не собирались. Наделение было деинформированко СМИ.

⇒ Деинформация → дисфункциональное поведение СМИ.

2) Из-за личных слобов с любовью этаккой национальностью редактор газеты выпустил провокационную статью, разжигающую этническую конфликт (нарушена социальная функция)?

(N1) A) 6 - Г) 5 - Ж) 3 - К) 18. -
 Б) 1 - Д) 7 - З) 4 - 0
 Р) 2 - Е) 12 - И) 20 -

(N2) Решимые, т.к. оставшее имеет отношение к экономике.

(N2.2) можно поделить, т.к. оставшее имеет отношение к количеству половой партнерии человека.

(N2.3) Качия, т.к. оставшее имеют отношение к виду жизни (по степени родства, сожительству и т.д.)

(N2.4) Евразийский безработный - т.к. это имеет отношение к стратификации.

(N2.5) Вестернизация, т.к. он относится к поведению под влиянием запада, а не к виду поведения топос.

(N3) Да + (N3.3) Нет + (N3.5) Нет +

(N3.2) Да - (N3.4) Да + / 8

- (N4)
- 1) Бета -
 - 2) мобильности +
 - 3) горизонтальная +
 - 4) вертикальная +
 - 5) восходящую (мобильность вертикальную) +
 - 6) нисходящую (вертикальную мобильность) -
 - 7) критериями стратификации -
 - 8) коэффициентом мобильности -
 - 9) социального inequality -
- / 5

- N5.
- 1)
 - 2) реализованная -
 - 3) соседство -
 - 4) образцов -
 - 5) дискриминация +
 - 6) государство +
 - 7) мобилизация +
 - 8) девиация +
 - 9)
 - 10)
- / H

№6

Ж

№6.1

Удобности, сервис, интеллектуальная собственность, электронный контент - 1 группа.

Коммерциализация производства, капитал, деньги, торговля - 2-я группа.

№6.2

Основание: 1-я группа - Информационное общество
2-я группа - Индустриальное общество.

№6.3

община - мимикрия, потому что является частью традиционного общества.

№7

№7.1

Мудр.

№7.2

Информация.

№7.3

Словз

№8

№8.1

Демографическая структура
Возрастно-половое диаграмма (ответов название) 1

№8.2

Количество особей (количество людей/голов) 1

№8.3

возраст.

№8.4

1 - Эфиопия, 2 - Россия, 3 - Италия, 4 - Эквадор. 4

№8.5

женская популяция население.

№8.6

в случае смерти особей женского пола не подлинной причине.

№8.7

смена поколений. демографический сдвиг. (демографическая сеть)

№8.8

1 43. 3

№8.9

1941-1945 гг. 2

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible due to low contrast and blurring. It appears to be organized into several paragraphs or sections, but the specific content cannot be discerned.