



2502508286114

Титульный лист

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Фамилия Р Ы Ч К О В А

Имя В Е Р О Н И К А

Отчество В И Т А Л Ь Е В Н А

Дата рождения 1 2 0 7 2 0 0 4

Город участия У Ф А

Аудитория 0 1

Телефон 8 9 0 5 1 2 5 6 5 8 9

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ информатика | ☐ история | ☐ математика |
| ☐ обществознание | ☐ политология | ☐ русский язык |
| ☒ социология | ☐ физика | ☐ химия |
| ☐ филология | | |

Класс

- ☐ 8
 ☐ 9
 ☐ 10
 ☒ 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

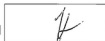
Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	7	6	8	7	5	10	2	9	14	
Балл члена жюри №2	7	9	8	7	5	10	2	9	14	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 0 + 0

Подпись
члена жюри №1

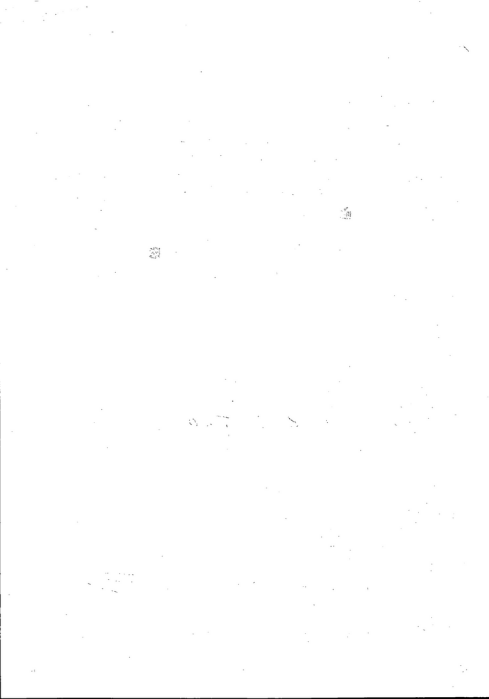


Подпись
члена жюри №2



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Задание 1.

A-9; Б-2; В-15; Г-3; Д-10; Е-1; Ж- ; З-13; И-14; К-5
 - - + + + + + + +

Задание 2.

- 2.1. Личные исто-реалии, т.к. оставлены исто-отношения к экономической сфере
 +2 (рынок), так-реалии-это духовная сфера жизни человека 2
- 2.2. Личные-материалии, т.к. "материал"-единичный/мало, а оставлены ист-отношения к началу
 +2, "материал"-много, много 1
- 2.3. Векторство-личное исто, т.к. оставлены объединения людей влиятельны нравственно,
 +1 люди имеют одинаковые культурные ценности
- +2 2.4. Личные-бытийный, т.к. оно относится к социальным качествам человека, а
 оставлены к демократическому, т.к. личность-наблюдение, европеизм-разное,
 познание-высшее знание 1
- +2 2.5. Личные-векторизация, т.к. оставлены относятся к типам социальных объединений 2

9 Задание 3.

- 3.1. да +
 3.2. да -
 3.3. нет +
 3.4. да +
 3.5. нет +

Задание 4.

- | | | |
|--------------------|--------------------|------------------------------------|
| 1. редкость + | 4. виртуальность + | 7. капитал + |
| 2. мобильность + | 5. восходящую + | 8. капитал + |
| 3. корпоративная + | 6. нисходящую + | 9. элемент социализации человека + |

Задание 5.

- по критериям:
1. инновация +
 2. -
 3. -
 4. индигенд -
 5. +
 6. сударство +
 7. мобилизация +
 8. девизы +
 9. базис +

7-12 1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

1941

Задание 6.

- 6.1. Первая группа - Постиндустриальное общество + 2
 признаки: информационная экономика, «экономика внимания», сервис,
 «Большая перемена»
- Вторая группа - Индустриальное общество + 2
 признаки: коммерциализация производства, капитал, урбанизация, массовая
 культура 2
- 6.2. Основание для распределения: по термину характеризовать основные
 особенности каждого из видов общества (улицы, широкое неплатежеспособное
 - третья группа; общественное производство, капитал - третья группа)
- 6.3. Личное слово: общество, т.е. она является характерной чертой традиционного
 типа общества 2

Задание 7.

- 7.1. 10
- 7.2. ~~Производство~~ + 1/2
- 7.3. Организация + 1/2

Задание 8.

- 8.1. Демографическая диаграмма 1
- 8.2. количество населения данной страны 1
- 8.3. возраст 1
- 8.4. 1 - Индого +
 2 - Россия +
 3 - Италия + 2
 4 - Франция -
- 8.5. мужчины 1
- 8.6. когда кол-во населения варьируется, т.е. происходит увеличение, которое не
 является статистически закономерным.
- 8.7. ~~уравнение~~ уравнение кол-ва населения разных полов -
- 8.8. 1 4 3 3
- 8.9. эпидемия коронавируса; начало 2020 года - пандемия до сих пор, т.е.
 количество заболевших не сокращается. -

Задание 3.

- 9.1. 1 группа - люди, которые берут $\neq$ СМН
2 группа - люди, которые не берут СМН
- 9.2. Примеры равных кол-во, но с точки зрения не равенства - разные % -
наименьшее и наибольшее
- 9.3. Передачи зарубежного радио, газет и журналов
- 9.4. Труды источников: 1 Интернет ресурсы
2 Печатные издания (газеты и журналы)
3 Книжки
4 Кассеты, значки
5 Радио
- 9.5. Интернет ресурсы
- 9.6. 1, 11, 15, 4, 6, 7, 9, 10
+ + + + + - +
- 9.7. Функции СМН:
- 1 Информационная: человек узнаёт, что происходит в мире (новости России, выборы президента Российской Федерации пройдёт в сентябре 2036 года)
 - 2 Познавательная: человек получает знания, читая книгу-популярную (курс английского языка для начинающих)
 - 3 Социальная: человек узнаёт ~~как себя вести~~ и только от родителей, но от СМН (Популярные каналы, что ~~то~~ курсы в социальных сетях, записки, видео, которые перешли от друга, за что не был выдан штраф)
 - 4 Культурная: человек получает знания о своей стране (фильмы, музыка, праздники своей родной страны, Арминия)
- 9.8. Информационная обработка СМН: на основе информации, полученной ранее, что количество информации увеличивается, но на самом деле были представлены различные данные журналистами
2. Проведение добычи информации: информация из различных источников (журнал, газета, радио) была собрана об употреблении алкоголя, наркотических веществ

14

Бланк ответов

