



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия БОРИСЕНКО

Имя СЕМЁН

Отчество ВЛАДИСЛАВОВИЧ

Дата рождения 02 09 2005

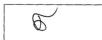
Город участия КРАСНОУРСК

Аудитория 3-21

Телефон 89835066918

Дата 28 09 2022

Подпись



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	3	9	8	6	4	10	0	12	17	
Балл члена жюри №2	3	9	8	6	4	10	0	12	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 69

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Задание 1) (3)

А-11 + Ж
 Б-3 + З-4 -
 В Ч-14 +
 Г К
 Д
 Е

3

Задание 2: (9)

- 2.1 реализация, т.к. духовная сфера +2
 2.3 соседство, т.к. не является историческим преимущественным +1
 науки
 2.4 безработица, т.к. достигаемый статус +2
 2.5 вестернизация, т.к. это переход в будущее западных стран, а не волюнтаризм
 2.2 моноэтнос, т.к. ориентирован на неспособность +2

Задание 3: (8)

- 3.1 да +
 3.2 да -
 3.3 нет +
 3.4 да +
 3.5 нет +

Задание 4: (6)

- 1) Вебер
 2) мобильности +
 3) горизонтальная +
 4) вертикальная +
 5) восходящую +
 6) нисходящую +
 7) институты + 6

Задание 5. (4)

3. Формальная -
 4. Выборка +
 6. Государство +
 7. Глобализация +
 8. Девиация + 4

Задание 6:

(10)

- 6.1 группа 1: коммерциализация производства, капитал, массовая +
 +2 грамотность, урбанизация +
 +2 группа 2: интеллектуальная собственность, "электронный ком-
 мерс", "белые воротнички", сервис +
 6.2 группа 1 - индустриальное общество +2

Задача 2 - постиндустриальное общество +2

6.3 Ичиное - община, т.к. это признак традиционного общества. +2

Задание 4) (0)

1 класс -

Задание 8) (79)

~~8.2 возраст~~
~~8.3 1-Италия, 2-Россия, 3-~~

8.2 население +1

8.3. возраст +1

8.4 1- Япония, 2- Россия, 3- Италия, 4- Эквадор 4

8.5 мужчины +1 +1 +1 +1

8.6. Если в стране живет больше мужчин, чем женщин. +1

8.7 Демография +1

8.8 143 +3

8.9. 90е годы -

12

Задание 9) (77)

9.1 Те, кто верит сообщениям СМИ и те, кто не верит +2

9.2. Те, кто не верит +1

9.3 Муж +1

9.4. 1) Пешевидение - +1

2) Барю -

3) Пресса -

4) Интернет-ресурсы +

5) Мужья, семья, знакомые +

9.5 Пешевидение -

9.6 2, 4, 5, 9, 10, 11, 15 +6
++ +- ++ +

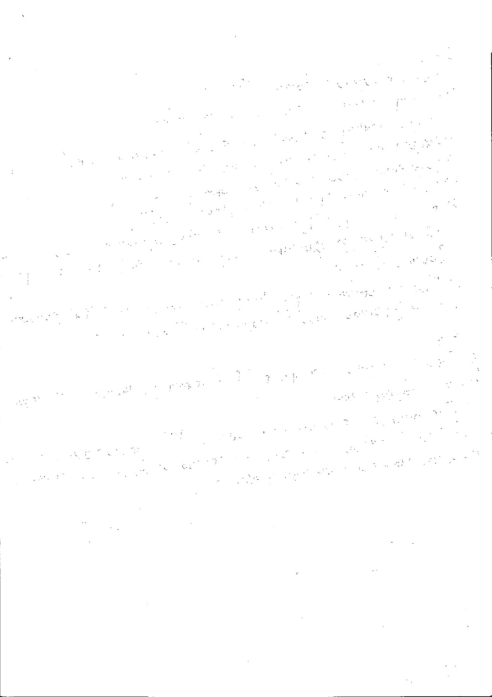
9.7 +4

- 1) Информационная (новости по ТВ) +
- 2) Будущая (передачи про религию, искусство) +
- 3) Мировоззренческая (содержащийся в газете текст даст возможность читателю изменить своё во мнение по многим вещам. +
- 4) Развлекательная (спортивные матчи, матчи шоу) +
- 5) Коммерческая (размещение рекламы в СМИ) +
- 6) Политическая (СМИ - место, через которое политическая агитация доходит до избирателя. Пример: предвыборные ролики партии "Единая Россия" +
- 7) Публицистическая (через СМИ президент общается с гражданами. Пример: прямая линия с Владимиром Путиным. +

9.8

- 1) Реклама спиртного и сигарет по ТВ. Дисфункция: искажение правильного образа жизни. +
- 2) Реклама ~~в~~ финансовой пирамиды "МММ", которая была освещена в СМИ. На первый взгляд, хороший способ заработать стал причиной того, что люди потеряли свои деньги. + 2

12



Бланк ответов

