



2502098130085

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия М А Р О Ч К О

Имя Д А Р Ь Я

Отчество А Н Д Р Е Е В Н А

Дата рождения 0 2 1 1 2 0 0 4

Город участия Ч Е Б О К С А Р Ы

Аудитория 1

Телефон 8 9 1 6 4 2 4 7 6 6 9

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	3	10	10	7	7	10	4	4	15	
Балл члена жюри №2	3	6	10	7	7	10	2	4	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 67

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 1:

(3)

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
8	3	15	12	20	17	18	2	13	6

- + + - + - - - - -

3

Задача 2 (10) 1) лишнее слово-решимия, т.к. остальные термины относятся к экономической сфере жизни общества, а решимия к духовной +2

2) лишнее слово-моншамия, т.к. полшандрия и полшамия - это виды полшамии, а моншамия противоположна полшамии, следовательно выпадает из ряда +2

3) лишнее слово-пацуня, т.к. обшумия может быть соседской или семейной, но не может быть национальной +2

4) лишнее слово-безработный, т.к. безработный - это достигший соцу. статус, а мужшина, подросток, европеоид независимый от импорбидга, неизменный (враждебный) статус +2

5) лишнее слово-вестернизация, т.к. вестернизация - это культурный феномен, а полшамия, массовая истерия и бунт - социальные феномены +2

Задача 3:

1. да
2. нет
3. нет
4. да
5. нет

(10)

Задача 4: 1) Л. Сорокина +

2) мобильности +

3) горизонтальная +

4) вертикальная + (7)

5) восходящую +

6) нисходящую +

7) покекншески -

8) группой (импорбидгом) -

9) социальные мурты +

см. следующую страницу

Задача 5: 1: (7)

- 2: постпозитивизм —
- 3: первичная —
- 4: выборкол +
- 5: дисфункция +
- 6: государство +
- 7: мобилизация +
- 8: девиация +
- 9: базис +
- 10: патернализм +

7

(10)

Задача 6: 1) интеллектуальная ответственность, электронный коттедж, "белые воротнички", сервис - первая группа. Все эти термины связаны с постиндустриальным обществом. +2

2) коммерциализация производства, капитал, массовая грамотность и урбанизация - вторая группа. Все эти понятия относятся к индустриальному обществу. +2

3) лишние термины - обобщена, т.к. обобщена - атрибут традиционного общества. +2

Задача 7: 1) мир —

(4)

2) общество +

3) социальная группа (первичная) +

(15)

Задача 9: 1) Группы тех, кто верит СММ и группы тех, кто им не верит. +2

2) Группа тех, кто не верит СММ значительно больше (50% - 58%). +1

3) Опрокину —

4) Группы источников: ① информация от родственников, друзей и знакомых; ② соседняя информация, полученная в рамках рабочей деятельности; ③ Российские государственные СМИ; ④ Российские частные СМИ; ⑤ зарубежные СМИ. →

5) Группа тех, кто верит в сударственный

+1

русийскии СМИ.

6) $2; 4; 7; 9; 11; 15$ +5

7) Функции СМИ. 1) Информационная (СМИ передают информацию)

2) Идеологическая (СМИ продвигают определённые идеи в общество).

3) Воспитательная (СМИ говорят о том, что хорошо, а что плохо); 4) Развлекательная (рекреационная): СМИ могут быть источником в развлекательных целях.

5) Рекламная функция: в СМИ можно продвигать товары и услуги. 6) Выражение интересов общества (через СМИ граждане могут донести свои идеи до высших органов).

7) Посредническая функция (СМИ-посредник между властью и народом).

8) Коммуникативная функция: через СМИ граждане и гос-во обмениваются информацией, получают ответные реакции.

(4)

4

+4

Задание 8:

градики ронсдамоити

+1

1) ~~демонстрационный переход~~

7) демонстрац. переход

2) время (ночи) ↑ +1

3) количество ↓ +1

8) 237_

- 4) 1 - италия —
- 2 - эквадор — ○
- 3 - эфиопия —
- 4 - россия —

5)

6)

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Бланк ответов

