



### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия УЛЬЯНЧЕНКО

Имя ДАРЬЯ

Отчество ОЛЕГОВНА

Дата рождения 29 08 2004

Город участия ИЖЕВСК

Аудитория 4

Телефон 89274234010

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |                                                |                                      |                                       |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |                                        |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	6	10	6	7	10	9	2	1	15	
Балл члена жюри №2	6	7	6	7	10	9	2	1	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

65

Подпись члена жюри №1

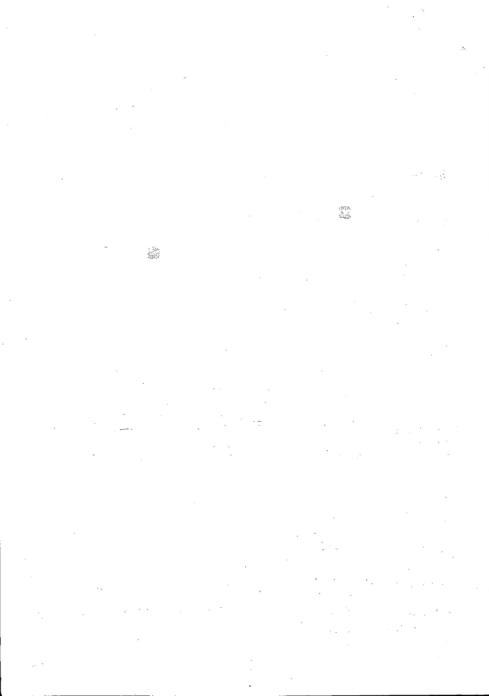


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задачи 9 (15)

9.1. Тот кто верит Силе и тот кто не верит Силе. +2

9.2. Тот кто не верит +1

9.3. Государственному телевидению

9.4. 1) Государственное и частное теле, радио везде —

2) Интернет источники + +2

3) Сотовые сети +

4) Зарубежные источники информации (теле, радио, печат. издание)

5) Коммуникационные источники.

Источники, из уст в уста: +

9.5. Государственное и частное теле, радио- везде

9.6. 1 - нет +

2 - да +

3 - нет +

4 - да +

5 - нет +

6 - да +

7 - да +

8 - нет +

9 - нет +

10 - ~~нет~~ да +

11 - да +

12 - нет +

13 - нет +

14 - нет +

15 - да +

16 - нет +

+7

9.7. 1) Информационная (дает информацию о различных событиях и комментирует их) +

2) мобилизационная (подбуждение людей на определенные политические действия) +

3) Критическая и контрфакт (напоминают гражданам оживить деятельность власти) +

4) Политическая социализация (приобщение людей к нормам и ценностям) +

9.8. Когда функция может проявляться в обратной зависимости и проявляет обратный эффект - это дисфункция. В бизнесе с помощью дисфункциональное поведение СМИ наносит существенный вред бизнесу и торговле. Разрабатываются некоторые возмущаются не только другие подбери реакции из других направлениях. Также учит потребности аудитории это способствует увеличению спроса и продаж или прибыли.

Израильская компания. Канье-Уэст. Основной адресат дает - президентские кандидаты. Реклама, изменение графики, размещение на страницах статистическо-социологический портрет читателя. Во внимание дан внимание не только социальное демографические характеристики, но и типичной личности через портрет в бизнесе. +

Задача 1 (6)

6

A 11 + B 3 - D 2 - M 20 - U 14 +  
 B 7 - F 9 + E 1 + Z 13 + K 5 +

Задача 2 (10)

- 2.1. Римские - т.к. все остальное это эпоха. 2  
 охота +2
- 2.2. Монахи - т.к. это все остальное расхи- 1  
 рения тип епископ +2
- 2.3. Магия - Большая соц. группа, все остальное 2  
 мажорант. +2
- 2.4. Безработный - основная пометка это ~~француз~~ 1  
 показывать +2
- 2.5. Вестерн - остальное пометки это иная 1  
 пивная профессия. + это культурный процесс +2

Задача 3 (6)

1 / 2

3.1 99 + 3.3 99 - 3.5 нет +  
 3.2 нет + 3.4 нет -

6

Задача 4 (7)

- 1) П. Сороси + 7)  
 2) мобильности + 8)  
 3) горизонтальная + 9) шифр + 1  
 4) вертикальная +  
 5) восходящая +  
 6) нисходящая +

## Задание 5 (10)

- 1) инновации +
- 2) антидопингизм +
- 3) капитал +
- 4) вадорис +
- 5) дисфункция +
- 6) государство +
- 7) инновации +
- 8) ~~магистр~~ девиация +
- 9) базис +
- 10) патернализм +

## Задание 6.

6.1. 1 группа

- коммерциализация услуг +
- итель соб-ть +
- "Электронная почта" +
- массовая информация -

2 группа:

- и канал +
- и ~~сервис~~ сервис -
- и "белые воротнички" -
- и урбанизация +

6.2. Для 1 группы это понятие связано с постиндустриальными общ-вом +2

Для 2 группы это понятие связано с индустриальными общ-вом +2

6.3. Общественные +2

Понятие афродизиаков обществу

## Задание 7. (2)

- 7.1 решение -
- 7.2 - общество +
- 7.3 государство -

Зараши Я. ①

- 8.1. Стабильная диаграмма (история) —
- 8.2. дискретное значение —
- 8.3. материальное —
- 8.4. 3-Россия — 1-Эриоты + +  
4-Италия — 2-Эватор —
- 8.5. Прямые значения с которыми сравниваются значения —
- 8.6. Темная диаграмма является с левой стороны, когда появляются новые значения и новой единицы данных —
- 8.7. Ковид 19 (COVID-19) —
- 8.8. 4 2 3 1. —
- 8.9. Появление в квадрате координат означало все что есть. —



