



2502543194143

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия МАКАРОВ

Имя ИЛЬЯ

Отчество АНИИЛОВИЧ

Дата рождения 15 03 2005

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 325

Телефон +79122798156

Дата 28 02 2022

Подпись

*И Макаров*

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- 8     9     10     11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	8	7	8	7	10	9	4	11	17	
Балл члена жюри №2	8	9	8	8	10	9	4	9	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 082

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



- Задание №1
- A. 11 +
  - B. 3 +
  - B. 15 +
  - Г. 9 +
  - D. 20 +
  - E. 1 +
  - Ж. 18 -
  - З. 4 -
  - И. 14 +
  - К. 5 +

18

Задание №2.

1. Религия - т.к. остальные термины относятся к экологии 2
2. Молитва - т.к. остальные относятся к ее свойствам 1 -
3. ~~Функция~~ Наука - базовая группа, не предполагает знания в члнв, в отличие от остальных 2
4. Безработный - Экономический статус, остальные - биологические 1
5. Вегетарианство - диетический процесс, остальные краткофрешном, исключение дезруктивный характер. +2

(9)

1/7

Задание 5.

- 1. Да +
- 2. Нет +
- 3. Да +
- 4. Нет +

8

Задание 4.

- 1) Сохранит индивидуальность +
- 2) Географическая +
- 3) горизонтальность +
- 4) вертикальность +
- 5) возможность +
- 6) исключение +
- 7) ~~неприменимость~~ открытость -
- 8) ~~подвижность~~ массовость +

7 (8)



Задача 5

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1. итнование     | + |
| 2. антикоррупция | + |
| 3. коллектив     | + |
| 4. выборы        | + |
| 5. дисфункции    | + |
| 6. государство   | + |
| 7. модальности   | + |
| 8. девиации      | + |
| 9. базы          | + |
| 10. патернализм  | + |

10

Задача 6.

1. Индустриальные б-во: Капитал, управление, массовые производств., клиентские услуги abroad  
 2. Постиндустриальные б-во: Информационные технологии, Электронный контент, сервис, «Горячие воротнички»

Община - отсылка к первоисточнику обществу

1 / 9

Задача 7.

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Социальной сети.     | + |
| 2. + Общество           | + |
| 3. Общество государства | 4 |

Задача 8.

- |   |   |
|---|---|
| 1. возрастной пирамида                        | 1 |
| 2. количество людей                           | 1 |
| 3. возраст                                    |   |
| 4. Россия - 2 +                               |   |
| Италия - 3 +                                  |   |
| Франция - 1 +                                 |   |
| Япония - 4 +                                  |   |
| 5. мужская часть населения                    | 1 |
| 6. Если мужчин больше, чем женщин             | 1 |
| 7. Демографический бум                        | 1 |
| 8. 142  |   |
| 9. Эпидемия коронавируса явл. 2020-наше время | 1 |

4

20 // 9

Задача 9.



Бланк ответов

1. Люди, доверяющие СМИ и люди, недоверяющие СМИ. 2
2. Люди, недоверяющие СМИ. 1
3. 2, 19, 7.1. 2 мес.
4. 1) зарубежные источники информации (журналы; газеты; телевидение)  
 2) российские государственные СМИ (РТР, НТВ, Рос Радио)  
 3) российские независимые СМИ (местные радио, ТВ; устные и журналы) 2  
 4) интернет СМИ (Телеграм, различные сайты, социальные сети)  
 5) личные коммуникации (устные и пр.; от знакомых; сообщ. в соц. сетях)
5. 2, российские государственные СМИ 1
6. 1, 2, 4, 6, 7, 10, 11, 15 6
7. 1) Информационная - СМИ информируют население об актуальных новостях - спортивная сводка  
 2) Акция «Текстас» - СМИ могут привлечь внимание определенных жителей - участие в выборах.  
 3) Формирование общественного мнения - СМИ могут, определяя образ подавая информацию, влиять на население определенных регионов  
 4) Докучная - привлечение населения - сообщая новости, привлекая жителей населения - забавные случаи во время спортивных мероприятий. СМИ могут влиять
8. Дестабилизация общества - возрастает экстремизм паинку, которая может привести к негативным результатам - сокращение продуктов в магазинах о все новости о нападках на женщин.
- Пропандеистская функция - определяет образ информации способна сформировать политические последствия - во время Абустанского аута по телевизору показывали парней по полкам - в башке 210 в башке паникеры важности СМИ. В башке ритмики, как в башке, в башке активной рекламируемые в СМИ кажутся



