



2502055201335

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия АНДРЕЕВ

Имя ИЛЬЯ

Отчество АЛЕКСАНДРОВИЧ

Дата рождения 08 08 2005

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 425

Телефон 83220200320

Дата 28 02 2022

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	3	10	7	5	5	2	5	17	
Балл члена жюри №2	4	5	10	7	5	5	4	6	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 061

Подпись члена жюри №1

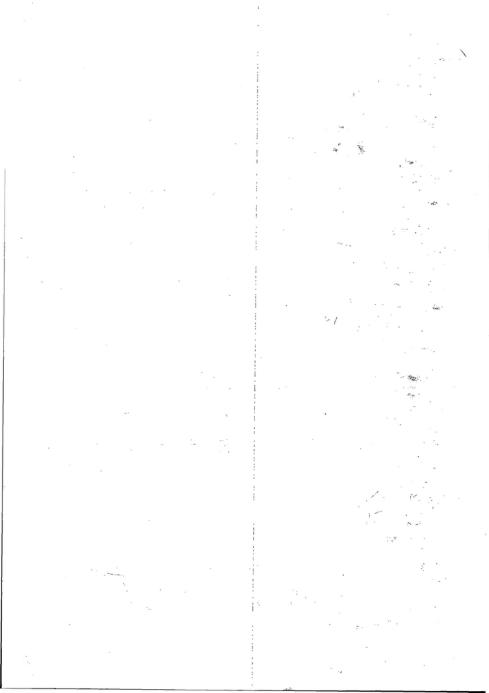


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задачи

- A - 8 - E - 4 -
 B - 3 + K - 2 -
 B - 15 + 3 - 10 -
 Г - 10 - Ч - 12 -
 D - 20 + K - 5 +

/ 4

Задачи

задачи

- 2.1. Религия - относится к духовной сфере 1 + 2
 2.2. Промышленность - не относится к сфере 1
 2.3. Сельское хозяйство - относится к аграрной сфере 1
 2.4. Безработица - относится к сфере 1 + 2
 2.5. Восстановление - никак не связано с революцией 1 / 3

5

Задачи

- 3.1 Да +
 3.2 Нет +
 3.3 Нет +
 3.4 Да +
 3.5 Нет +

/ 10

Задачи

1. Соревнования +
 2. Моделирование +
 3. Генерализация +
 4. Вертикализация +
 5. Восхождение +
 6. Иллюстрация +
 7. Соревнования +
 8. Симуляция +
 9. Симуляция +

/ 7

Задачи

- 1
 2 Интернационализм +
 3
 4 Выборка +
 5

- 6 государство +
 7 глобализация +
 8 эволюция +
 9 база +
 10 Интернационализм -

/ 5

Задача 6.

6.1

Группа
Компан +
Управление +
Сервис ←
Масштаб грамотности →

2 группа

Универсальная (объемная) +
Экономическая +
Более высокая +
Качество, надежность +

6.2

Восток Криверий разрабатывается - масштабность, какой?

6.3.

Минус индекс - административный, так как оно связано с типом управления

Задача 7

7.1. Социальный аспект +
7.2. Бюджет -
7.3. Социальный инстинкт +

1/2 (4)

Задача 8

8.1. Демографическая структура +
8.2. Тип размещения населения -
8.3. Воздух - вода +
8.4. 1-Июль - 2-Зима -
3-Лето - 4-Зима +
8.5. Воздух -
8.6 -

1
- +
1

8.7.

8.8. 114,3

3 / 5 (6)

Задача 9

9.1. Люди, которые берут АИ, и люди, которые не берут АИ 2
9.2. Больше людей, которые не берут АИ. 1
9.3. В среднем, люди используют. 1
9.4. Группы:

1. Люди, которые смотрят телевизор, и получают информацию от него.
2. Люди, получающие информацию от семьи, друзей, знакомых.
3. Люди, получающие информацию в Интернете.
4. Люди, получающие информацию в Сети.
5. Люди, получающие информацию из радио.

а. 5. Наиболее крупной является первая группа - люди, смотрящие телевизор.

а. 6.
2, 4, + 10, 11, 15, 5
+ + + + +
а. 4. Радио и СММ =

1. Информационная СММ информирует население о важных событиях. Например, Евгений Уфимов, член Госдумы РФ, президент РРР подписал новый закон об образовании.

2. Медиакоммуникационная СММ информирует людей по вопросам в выборах. Увидев репортаж о том, что всего пара минут назад кандидаты от своего блока проигрывают выборы в округе, Андрей, до этого не участвовавший в этом, решил поддержать

3. Формирование общественного мнения - В Интернете Мария уфимца статью, в которой говорилось о решении набраться с Екатеринбург, благодаря чему автоматически влетит в её город сразу же по возвращении.

4. Социализация - СММ могут способствовать процессу социализации. Например Михаил, услышав в машине отца по радио, что по телевизору пошла крупная вода, убежал домой сообщить маме.

а. 8. Примеры:

1. В 80-е в Японии после показа одной из серий мультсериала "Котэки" по японскому телевидению, в Японии по всей стране стали издаваться подделки, говоря о том, что у них есть мультфильм французского происхождения. Как оказалось, него-

Собственные аниматоры задавали вопросы, которые
были бы интересны, а также вопросы, которые не были бы
интересны зрителям.

2. СМН в КНОР регулярно проводит мероприятия
информационно-развлекательного характера, которые являются
очень интересными и полезными для зрителей. В частности, это
представляет собой проведение мероприятий, которые являются
информационно-развлекательными, а также являются
интересными для зрителей.

2

17

Бланк ответов

