



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия ХОЛОДОВ

Имя ТИМУР

Отчество АЛЕКСЕЕВИЧ

Дата рождения 04 06 2005

Город участия КАЛИНИНГРАД

Аудитория 1

Телефон 89992435087

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	5	8	6	7	5	10	4	14	17	
Балл члена жюри №2	5	8	6	7	5	10	4	14	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

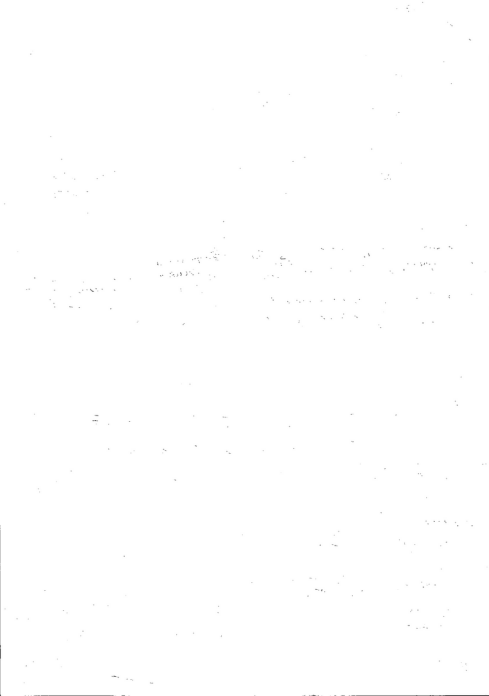
Итоговый балл 76

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1. (5)

- A 11 +
- B 3 +
- B 2 -
- Г 18 -
- Д -
- E 1 +
- Ж -
- З 18 -
- И 14 +
- К 5 +

Задание 2. (8)

- 2.1. + религия, т.к. относится к духовной сфере, остальные - и эволюция -
- 2.2. 24 инновация, т.к. означают ^{свои} ~~свои~~ из 2-ух человек, остальные - больше чем 2-ух
- 2.3. + семья, т.к. остальные - вторичные соц. группы, а семья - первичная
- 2.4. + безработный, т.к. приобретавшая соц. роль, остальные - производные
- 2.5. + универсализм, т.к. остальные относятся к теории толпы

Задание 3.

- 3.1. нет -
- 3.2. да -
- 3.3. нет +
- 3.4. да +
- 3.5. нет +

(6)

Задание 4.

(7)

- 1) СОВОЩИНА +
- 2) МОБИЛЬНОСТИ +
- 3) ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ +
- 4) ВЕРТИКАЛЬНАЯ +
- 5) ВОСХОДЯЩАЯ +
- 6) НИСХОДЯЩАЯ +
- 7) СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛЮСЫ +

Задача 5. (5)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4) выборы +
- 5) дискриминация +
- 6) ГОСУДАРСТВО +
- 7) ГЛОБАЛИЗАЦИЯ +
- 8) ДЕВИАНЦИЯ +
- 9)
- 10)

5

Задача 6. (10)

6.1. ПЕРВАЯ ГРУППА: капитал, урбанизация, массовая занятость, коммерциализация производства

ВТОРАЯ ГРУППА: интеллигентная общность, "электронный кокаин", "Белые воротнички", "сервис"

6.2. + I группа — особенности индивидуального общества, + II группа — постиндустриального.

6.3. + Община, т.е. традиционное общество.

Задача 7. (4)

- 7.1. социальный институт —
- 7.2. общество +
- 7.3. организация +

Задача 8. (14)

- 8.1. демографические пирамиды +
- 8.2. количество людей +
- 8.3. возраст +
- 8.4. 1 - Япония, 2 - Россия, 3 - Италия, 4 - Великобритания +
- 8.5. миграция +
- 8.6.
- 8.7. демографический переход +
- 8.8. 143 + 3
- 8.9. 28 июня 1941 - 8 мая 1945 + 2

Задача 9. (17)

- 9.1. 1 группа - люди, испытывающие доверие к СМИ +2
 2 группа - люди, не доверяющие СМИ.
- 9.2: тех, кто не доверяет - эвты больше +
- 9.3: Трёх -
- 9.4: 1) государственные СМИ +
 2) ~~государственные~~ зарубежные СМИ +
 3) интернет-источники +
 4) общественное общество + +2
 5) аудио-источники -
 6) видео-источники -
 7) бумажные источники -
- 9.5. Государственные СМИ + 1
- 9.6. 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 +7
- 9.7. + ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
 + формирование политической повестки (поднятие наиболее актуальных общественных проблем, которые необходимо решить). Пример: вытиски новостей, посвященные экологическим проблемам
- репрезентативная (способ отбора, способ отбора от проблем в общественной жизни) Пример: тау + шоу с артистами
 - способ для коммуникативной гражданской общества (коммуникация и самостоятельное решение проблем) Пример: телеграм-каналы во время протестов
 - образовательная (источники новых знаний) + Пример: научные компьютерные передачи по Discovery.

22. I пример: +
пропаганда в советском союзе. С помощью
СМИ государству удавалось формировать
указанное представление о жизни в стране.
Из-за монополии гос-ва на СМИ граждане
Советского союза не могли получить информацию
о многих проблемах общества того времени,
как негативе — проблемы, вроде репрессивного
аппарата 30-х годов оставались на реше-
нии.

II пример: +

А потом за цифровизацию СМИ
многим удалось заработать гроши, но не про-
веренную информацию, что приводит к
патии, попыткам конспирологическим
теориям. Так, благодаря результатам
СМИ, распространявших информацию о
"бросах" на выборах президента США
2020 года, многие граждане считают
Байдена не легитимным президентом.

17

Бланк ответов

