



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия РЫБАЛКА

Имя НАТАЛЬЯ

Отчество ПАВЛОВНА

Дата рождения 12 06 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 457

Телефон 89022613530

Дата 27 02 2022

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология
- Класс**
- 8 9 10 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	16	5	12	7	14	12	12		
Балл члена жюри №2	4	16	5	12	7	14	12	12		
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 82

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third section provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the middle and lower income brackets. This suggests that the current marketing strategy is effective in reaching a wider audience.

The following table summarizes the key findings of the study. It shows a clear upward trend in sales, with a notable increase in the number of repeat customers. This indicates that the product is well-received and that the brand has a strong reputation.

Based on these findings, several recommendations are made for future operations. It is suggested that the company should continue to invest in research and development to improve product quality and expand its product line. Additionally, the marketing budget should be optimized to focus on the most effective channels.

Finally, the document concludes by highlighting the overall success of the project. The data clearly shows that the company is on a growth trajectory, and the implemented strategies are yielding positive results. Continued monitoring and adjustment will be necessary to maintain this momentum.

Задание №2. 1/3+1 (16)

Уточка - шутоцка. [ш] - по аналогии с безударной [ш] в слове [короба], [ц] - по аналогии со словом [царь], а по литературным нормам соотношением как [т'ац]. Стайкики звуки совпадают с литературными соотношением.

Шешука - [шешуби тун'н'а]. [шеш] - по аналогии с безударной [шешука] (ш.ука), [ш] - с одной стороны, звука е на твёрдое соответ- ветствует в данном соотношении звуку [ш], как в слове [шосин], с другой стороны, звук [ш] в литературной языке соответ- ствует звуку [шеш] (твёрдому) в данном соотношении, так что звук [ш] за ним идти не может. [н'н'] - вместо звуков [н'и] в литературном языке, как в слове [свин'н'а]. [ш] - та соотносится безударная е.

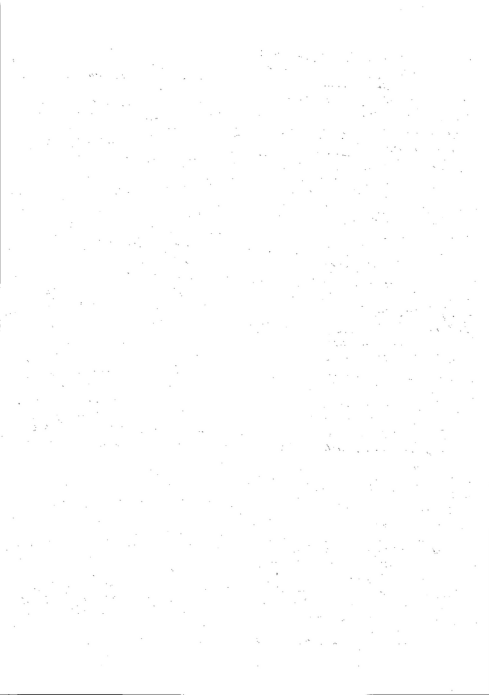
Объяснение к слову „уточка“. Мы видим, что слово „осно“, на- чинающееся на твёрдую соотносится [шосин']. Можно пред- положить, что слово „уточка“ также начинающееся на твёр- дую, тоже соотносится с начальными [ш].

Задание №4. (12)

Слово „заминка“ - своеобразный антоним слову „разминка“, имеющему значение „ряд простых упражнений, выполняемых перед тренировкой для разогрева тела к активной физической нагруз- ке“. Это значение возникло в связи с тем, что в русском языке есть ряд слов с противоположными значениями, внешне отличающаяся лишь при- ставкой: в одном случае за-, в другом случае раз-. При этом слова с приставкой за- имеют значение приведения чего-либо в какое-либо со- стояние, активизацию процесса, а слова с приставкой раз-, на- против, имеют значение выведения чего-либо из какого-либо состоя- ния, завершения процесса. Это можно проиллюстрировать примерами: завязка - развязка, завязать - развязать, закрепление - раскрепле- ние, завернуть - развернуть и т.д. Пара „разминка - заминка“ при- относит к этому ряду, т.к. здесь речь идёт о приведении тела в со- стояние готовности к физической нагрузке и о расслаблении тела, т.е. выведении из такого состояния.

Задание №5. (7)

Проблема отнесения этих слов к той или иной части речи возникает потому, что все они имеют формальные признаки различных частей речи. Так, слова „дой“, „стой“, „перестань“, „кончай“ по виду напоминают форму инфинитива повелительного наклонения, „хватит“ - начало настоящего времени изъявительного наклонения, „корми“ - краткую форму прилагатель-



ного мужского рода, "датативно" - наречие или слово категории состояния, а "топ" представляет собой замещение из амфилопического и по форме напоминает еще существительное мужского рода 2-ого склонения. Если считать, что синонимы - это слова одной части речи, то все эти слова можно отнести к именным (вот темным, т.к. они не являются никакими именами предложения (вот темной и синонимов связи слов (вот темные от предлогов и союзов), а самостоятельное, а самостоятельное значение (вот темные от частицы), могут представлять собой отдельное предложение (вот темные от вводных слов, за которыми всегда следует что-то еще).

Задание №. (14)

По предъявлению, по прочтении - форма предиктивного падежа (ср. динать о предъявлении), по предъявлению, по прочтению - форма дательного падежа (ср. дать предъявлению). Эти варианты возможны, поскольку предлог "по" как правило, сочетается с существительными, поскольку предлог "по" как правило, сочетается с существительными дательного падежа, а не предиктивно. Вероятно являются вариантами "по предъявлению", "по прочтении", т.к. предлог "по" в данном случае синонимичен предлогу "после", а это означает предлог "по" сочетается с существительными дательного падежа, не несёт.

Задание №7. №3. (5)

Значение всех этих слов не первично, оно возникло из-за тождества предметов, которые эти слова называют, с предметами, которые называют первичное основное значение. Интересно отметить, что такие дополнительные значения возникают именно у слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами (нельзя сказать "яма на ижеке").

Ямка - письменная принадлежность.

Ямка - обратная сторона кино-т.о.

Язак - язык карточек.

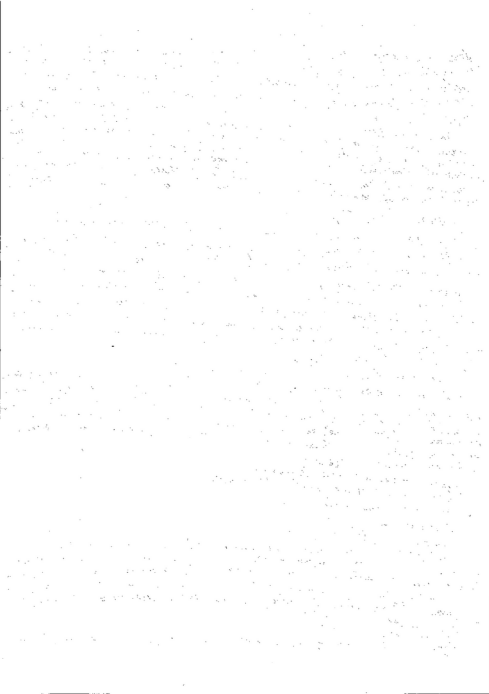
Ялижики -

Задание №1. (4)

Эти слова можно считать числительными или вводными словами. С числительными их связывает то, что они обозначают порядок. Второй номер чего-либо элементов предложения, а с вводными словами то, что они служат для оформления речевого высказывания и входят его элементы. Эти древние обозначения можно заменить словами "во-первых", "во-вторых" и т.д.

Задание №. (12)

Известно, что в это время авторам уже не будет, т.е. их количество



Бланк ответов

мно пишу. Дней автобуса в каком-то количестве так или иначе есть, и нам точно меньше этого количества, поэтому с точки зрения математики здесь всё верно. Однако в языке понятие „много, мало и следовательно „большое“, „маленькое“ относятся только к предметам, которые являются количеством. Таким образом, фраза „В это время автобусов здесь меньше, чем дней“ можно истолковать так, что автобусов в это время ещё ходят, просто реже, чем дней, что можно привести как самый пример несоответствия логике, а именно к лингвистике. Когда у человека повышается температура, то с точки зрения физиологии какая бы то ни была температура есть у каждого человека. А.е. в эту слово „температура“ гасит утрачивает значение биологического характера термин, а приобретает значение биологического состояния человека. Также не соответствует фраза в вопросе „Насколько времени?“ и в ответе на него: „Времени много“. Времени совсем речь идёт о времени утра, не может быть много или мало. С научной точки зрения ^{здесь} верна фраза: „Трашно много времени“, а фразе действительное много примеров наоборот.

Задание №4. (12)

Последний – тот, за которым ничего больше не следует, следовательно некий ряд. Например: „сегодня последний день в четверти“ (четверть закончилась). Последний – предпоследний, уже прошедший и близкий к настоящему моменту. Например: „На последнем уроке мы говорили о логарифмах, давайте продолжим и сейчас“ (т.е. после урока, о котором идёт речь, будут ещё уроки, и один из них идёт в данный момент). В последние время ты какой-то сумасшедший (время на этом не завершается). 3

Пропаганда – вознесение чего-либо, убеждение в том, что что-то хорошо, правильно и т.д., т.е. положительное. Пропаганда в принципе вознесение чего-либо, неважно, фетдаст нас за или против чего-то. Отсюда следует, когда имеется в виду пропаганда против чего-то, слово „пропаганда“ приобретает значение противоположное тому, которое было у этого слова изначально. Например, в статье „Против пропаганды алкоголя“ и „пропаганда, направленной против употребления алкоголя“ слово „пропаганда“ имеет противоположное значение. 3

индивидуальный – личный, индивидуальный (соломителюной оценкой: „индивидуальный проект“ индивидуальной – через самоуправительный или индивидуальный проект (отрицательной оценкой). На это можно сказать много слов, например (отрицательной оценкой): „индивидуальный проект“ или „индивидуальный проект“.

