ИЗУМРУД
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

2502158194599

Титульный лист

Направление

- [ ] информатика
- [ ] история
- [ ] математика
- [ ] обществознание
- [ ] политология
- [ ] русский язык
- [x] социология
- [ ] физика
- [ ] химия
- [ ] филология

Класс [ ] 8 [ ] 9 [x] 10 [ ] 11

Фамилия РЖАНЦКОВ

Имя ИЛЬЯ

Отчество ДМИТРИЕВИЧ

Дата рождения 09 07 2005

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 325

Телефон +79827574370

Дата 28 02 2022 **Подпись**

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ИЗУМРУД
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

2502158194599

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ информатика
- ☐ история
- ☐ математика
- ☐ обществознание
- ☐ политология
- ☐ русский язык
- ■ социология
- ☐ физика
- ☐ химия
- ☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ■ 10 ☐ 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 02

Время выхода с 17:04 до 17:10

Примечание

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	9	3	6	6	5	8	2	4	16	
Балл члена жюри №2	9	5	6	6	5	7	2	4	16	

Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 060

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

Задание 1.

А – 11 + Е – 1 +
Б – 3 + Ж – 8 +
В – 15 + З – 18 –
Г – 9 + И – 14 +
Д – 20 + К – 5 +

/9

Задание 2.

2.1. Религия – относится к духовной сфере жизни общества. +2 1

2.2. Полигандрия – не относится к типу отношений

2.3. ~~Государство~~ Нация – не относится к характеристикам первобытной структуры общества. 1

2.4. Безработный – эта характеристика относится к социальным, а остальные к биологическим, демографическим. +2 5 1

/3

Задание 3.

3.1. Да. +
3.2. Да. –
3.3. Да. –
3.4. Да. +
3.5. Нет +

6

Задание 4.

1. Сорокина +
2. Мобильности. +
3. ~~[illegible]~~ Горизонтальной +
4. Вертикальной. +
5. Нисходящую. +
6. Восходящую. +
7. Агентами. –
8. Акторами
9. социальными институтами. –

/6

Задание 5.

1. Революция —
2
3
4.
5. дисфункция. +
6 государство +
7. модернизация +
8. революция +
9. БАЗИС. +
10.

/5

Задание 6.

Черты индустриального общества: капитал, урбанизация, община, массовая грамотность.

Черты постиндустриального общества: „белые воротнички", сервис, „электронный коттедж", интеллектуальная собственность.

Лишний термин: Коммерциализация производства. Так как данный процесс проявляется в обществах обоих типов и не является отличительной чертой.

Задание 7.

1. Социальный факт. +
2. Собственность
3. Общество.

7 /8

/2

Задание 8. ~~Гистограмма~~ Областная диаграмма. —

1. ~~Столбчатая диаграмма~~ ~~Диаграмма~~
2. ~~Время~~ Количество человек 1
3. Время Италия — 1
4. 1 — ~~Эквадор~~ ; 2 — Эфиопия ; 3 — Эквадор.
5. И — Россия ; — 0
Развитие —
6. Разница, между прошлым данным. —
7. Демократизация. ~~о~~ общества.
8 2 3 1. — 0
9. 22 июня 1941 года — 9 мая 1945 года. 2

Задание 9. /4

9.1. Люди, которые доверяют СМИ.
Люди, которые не доверяют СМИ. 2 /6

9.2. Группа тех, кто не доверяет больше. 1

9.3. Двум источникам. 1

9.4. Телевидение, интернет, радио, газеты и журналы, устные источники информации. 1
(друзья, коллеги, знакомые и т.д).

9.5. Людей, смотрящих телевидение —

9.6. Ответ: 2, 7, 9, 10, 11, 15, 5
+ + + + +

9.7. 1. Информационная (передача новостей, информации)
Пример: передача вести "рассказывает, что случилось за день, какие события произошли в мире.
2. Просветительская (передача знаний населению).
Пример: на первом канале, рассказали причину инфарктов. ст.

Дополнительный лист №1

3. Мобилизация населения (привлечение и повышение активности населения по определенному вопросу).
Пример: канал ТВ призвал выйти на мирный протест по поводу экологических проблем.
4. Социализация (усвоение новых социальных норм).
Пример: ребенок прочитал в газете, что обманывать — это аморально, и усвоил данную норму морали.
5. Рекреационная (организация досуга, развлечений).
Пример: по телевизионному каналу „НТВ" проходит показ развлекательной комедии.
6. Идеологическая (пропагандирует государственную идеологию)
Пример: В СССР по телевизору показывали шахтеров, парад победы, или агитация за построение коммунизма.
7. Коммерческая (СМИ — это выгодный бизнес).
Пример: компания „Amazon" купила рекламную статью у газеты „Financial Times" за 10 млн. $.
8. Научно-исследовательская (СМИ проводят социологические опросы, спонсируют исследования).
Пример: газета „BBC" провела социологическое исследование на тему последствий пандемии COVID-19.

4

9. 8. Примеры:
1. Агитация нацистских СМИ 1930-х годов за идеологию фашизма.
Разжигание межнациональной вражды, а также агитация, пропаганда экстремистской деятельности — это аморальные, противоправные функции, последствием данной деятельности, явилось возникновение геноцида евреев и других национальностей, со стороны (арийцев) нацистских солдат.

Дополнительный лист № 2

Агитация украинских СМИ за свержение действующего президента Януковича.
Агитация СМИ за разрушение конституционных основ и подрыв государственности — это дисфункция.
Последствия: началась „французская революция" и действующая власть пала.

2