



2502337198216

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия А Н А Н К И Н

Имя В Л А Д И С Л А В

Отчество В Л А Д И М И Р О В И Ч

Дата рождения 0 4 0 4 2 0 0 4

Город участия К А Л Ц И Н И Н Г Р А Д

Аудитория 1

Телефон 8 9 3 8 5 0 6 5 4 0 7 9

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2      Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ce



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	8	6	7	4	7	4	14	18	
Балл члена жюри №2	4	6	6	7	4	7	4	14	18	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 71

Подпись члена жюри №1

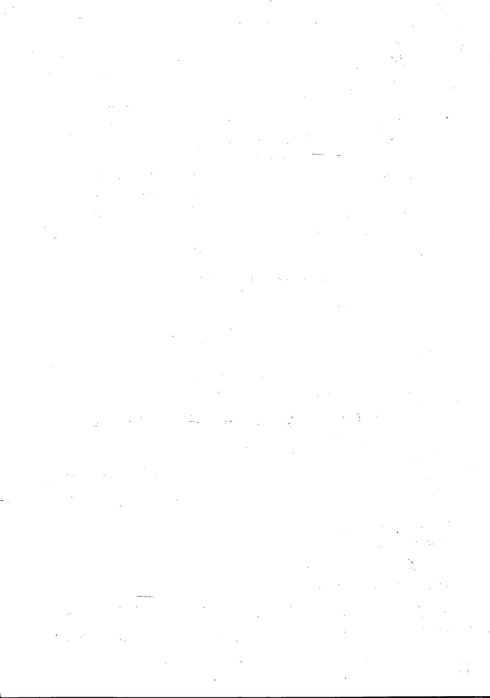


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



④

N1

A 11, Б 3, В 15, Г 6, Д 20,  
E 2, Ж 14, З 18, И 13, К 16

N2

⑧

- 1) Великие, т.к. она относится не к экономической сфере жизни общества, а к духовной +2
- 2) Толстые, т.к. не является формой устроения семьи - 2
- 3) Наши, т.к. не является малой социальной группой +2
- 4) Безработный, т.к. не является предписанным соц. статусом +2
- 5) Вестернизация, т.к. является тенденцией, а не трансформационным процессом. 1 +2

N3.

1 Да, 2 Да, 3 Нет, 4 Нет, 5 Нет ⑥

N4. +

⑦

- 1) Сорокина +
- 2) мобильности +
- 3) горизонтальную +
- 4) вертикальную +
- 5) восходящую +
- 6) нисходящую +
- 7) ~~социальную структуру~~ +
- 8) социальные группы -
- 9) социальные мифы +
- 7) социальные уровни -

N5

④

- 1) революция
- 2) ~~эволюция~~ +
- 3) государство +
- 4) ~~эволюция~~ +
- 5) ~~эволюция~~ +
- 6) государство +
- 7) глобализация +
- 8) эволюция +
- 9) строй -

- №6 (7) +3
- А: компьютер-я техн-я, инт. совств-в, электронный  
 коммун., сервис +  
 Б: капитал, обшество, массовая грамотность, урбанизация
  - Тенденции в постиндустриальном и индустриальном обществах +4
  - 'Белые воротнички' - термин, примененный к офисным работникам (или самозанятым). Данная тенденция есть во всех обществах +4

- №7 (4) / A
- 7.1 / социальный факт +
  - 7.2 / капитал -
  - 7.3 / компания (корпорация) +

- №8 (14) / u
- 1) Демографическая пирамида +1
  - 2) количество населения +1
  - 3) возраст +1
  - 4) 1- Франция, 2- Россия, 3- Италия, 4- Эквадор +4
  - 5) ~~женщины~~ мужчины +1
  - 6) когда мужчин меньше, чем женщин -
  - 7) Демографическая революция +1
  - 8) ~~143~~ +3
  - 9) 1941-1945 (+ 1989-2002) +2

- №9 (18) / 18
- 1) ~~вернее~~ вернее в информацию от СМИ и неконформистов +2  
 (~ своего рода медиа-конформизм и неконформизм)
  - 2) не вернее в информацию СМИ +1
  - 3) 1 (одному) -
  - 4) I - зарубежные СМИ +  
 II - Рос. гос. СМИ +  
 III - частные Рос. СМИ + +2  
 IV - <sup>эмиссия</sup> круг общения +  
 V - <sup>информация</sup> ~~информация~~ из Интернета +
  - I - интернет, журналы -  
 II - радио -  
 III - ~~теле~~ телевидение -  
 IV - Круг общения -  
 V - Интернет -

5) Российские государственные ~~телевидение~~ <sup>не СММ</sup> +1  
(или телевидение)

6) 1-Нет, 2-Нет, 3-Да, 4-Да, 5-~~Нет~~ Да, 6-Да, 7-Да,  
8-Нет, 9-Да, 10-Да, 11-Да, 12-Нет, 13-Нет,  
14-Нет, 15-Да, 16-Нет +6

7) 1) получение информации  
2) информирование населения  
3) истинные культурно-идеологическое ~~создание~~ <sup>создание</sup>  
4) генерация личности  
5) приостановление работы в ЧС +4

6) компьютеризация информации (9 людей пометили)  
7) улучшение информации  
8) реабилитация утраченных идеологий с целью полного контроля населения такими соц. группами, как "Борисот", "Амурсот" и другие

8) I: распространение fake news +1  
II: активная пропаганда определенного мировоззрения  
заведомо лживую  
информацию: СММ оказалось возможно распр-б новость СММ  
СММ недостаточно проверило информацию  
судно, роль, последствия: неупрежденная новость распространялась и вызвала  
Балкан по ревалт месле. Фактом можно эта новость распр-б, и ~~ответ~~  
"СММ" падает.

+1 (в.т. генерация контрликнов)

Не дает зрителям самим строить картину мира, предлагая  
мнение решения насущных вопросов как правило приводит  
к отупению населения и отсутствию критического мышления  
те, это плохо для ~~жизни~~ <sup>жизни</sup>

10

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary research techniques. The primary research involved direct observation and interviews with key stakeholders, while secondary research was conducted through a review of existing literature and industry reports.

The third section presents the findings of the study. It highlights several key trends and patterns that emerged from the data. For example, there was a significant increase in the use of digital tools, and a growing emphasis on sustainability and ethical practices. These findings have important implications for the industry and for future research.

Finally, the document concludes with a series of recommendations based on the research findings. These recommendations are designed to help organizations improve their operations, enhance their competitive advantage, and address the challenges they face. The author also notes that this research is ongoing and that further studies are needed to explore these issues in greater depth.

## Бланк ответов



