



Титульный лист

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☒ 10 ☐ 11

Фамилия Ш У Р Я Г И Н

Имя А Р Т Ё М

Отчество В А Д И М О В И Ч

Дата рождения 2 7 0 2 2 0 0 5

Город участия К А Л И Н И Н Г Р А Д

Аудитория 1

Телефон 8 9 6 6 3 3 7 8 2 7 0

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



2502162198409

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ информатика | ☐ история | ☐ математика |
| ☐ обществознание | ☐ политология | ☐ русский язык |
| ☒ социология | ☐ физика | ☐ химия |
| ☐ филология | | |

Класс

- ☐ 8
 ☐ 9
 ☒ 10
 ☐ 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	6	4	6	5	7	10	4	14	15	
Балл члена жюри №2	6	4	6	5	7	10	4	14	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

71

Подпись
члена жюри №1

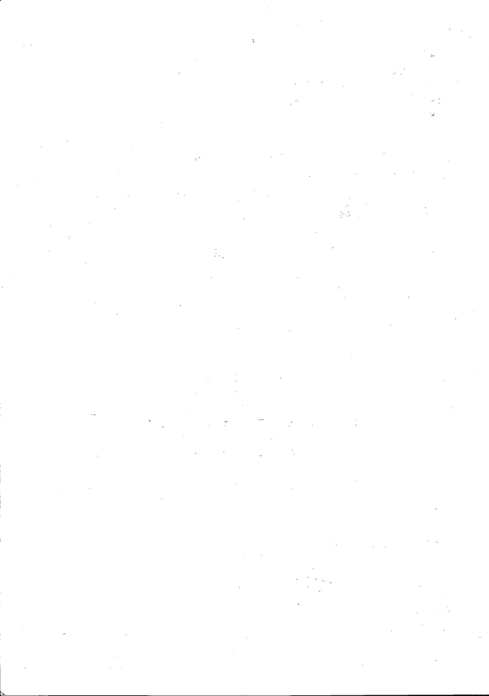


Подпись
члена жюри №2



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

№1 (6)

A 11 +
B 3 +
B 2 -
Г 10 -
A 20 +

E 1 +
Ж 9 -
З 13 +
И 19 -
K 5 +

№2 (4)

- 2.1. — производство, т.к. не инстинкт
2.2. — привычка, т.к. не относится к характеристикам фреда
2.3. + козел, т.к. обозначает толщину обложки, а не социальную
2.4. + безработный, т.к. это социальное свойство, а не биологическое
2.5. — палева, т.к. термин относится к психологии индивида, а не к маме (зуду).

№3 (6)

1) нет 2) да 3) нет 4) ~~нет~~ да 5) нет

№4 (5)

1) Сорокина + 3) горизонтальная + 5) ~~миф~~ подвиги -
2) мобильности + 4) вертикальная + 6) падение -

7) качественно - 9) мифы +
8) количественно -

№5 (7)

1. инновация + 6. государство +
2. активизация + 7. мобилизация +
3. 8. девальвация +
4. выборка + 9. базис +
5. 10. -

- 1) 1 группа:
- + . Коммуникационная продукция
 - + . Реклама
 - + . массовая грамотность
 - + . урбанизация
- 2 группа:
- + . Индивидуальная собственность
 - + . "экономический кризис"
 - + . "Белые воронки"
 - + . сервис

- 2) 1 группа — это то, что наиболее ярко представлено в связи с индустриальной революцией / появлением моды (индустриальная мод.)
- + 2 группа — это то, что свойственно постиндустриальному обществу.

- 3) Деления, т.к. она свойственна информационному обществу

- 1) социологический факт + 14

- 2) деньги -

- 3) структура +

- 1) половозрастная структура + 18 14

- 2) количество людей +

- 3) возраст +

- 4) 2 - Россия; 3 - Италия; 1 - Эфиопия; 4 - Эквадор

- 5) Мухомов +

- 6) В начале молодости поколения -

- 7) Демографический переход +

- 8) 1 4 3 + 3

- 9) 21 июня 1941 — 9 мая 1945 + 2 15

- 1) Те, кто верит сообщениям СМИ, и те, кто не верит. + 2

- 2) Те, кто не верит. + 1

- 3) 2 источника. + 1

- 4) Телевидение; Интернет; печатные издания; личное слово; радио + 2

5) телевидение —

6) 2 4 6 7 9 10 11 15 + 7
+ + + + - + + +

7) + Овещение событий. В Австралии лесные пожары — вот сигнал
+ Развитиемская. Развитиемские аудиосюжеты. Сильные и удивительные новости
на радио
Евразия.

+ Анимационная. Анимация за или против кого-то. "Идите на вы-
боры!" сентябрь 2021

+ Промышленность. Промышленность. Научные СМИ во время
ВМВ.

+ Образовательная. Образование и пр. Научно-популярные передачи.
+ Информационная. Информирование о чём-либо, непосредственно
касавшимся зрителей. Новые открытия, законы — во время режиссуры.

- 7) Во время беспорядков
беспорядки, происшедшие во время ВМВ некоторые артисты СММ, освещавшие
"нужные" события, действовали вандализм, формально и за.

