



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия БЕЛЬДИНА

Имя АНАСТАСИЯ

Отчество ОЛЕГОВНА

Дата рождения 27 01 2006

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 425

Телефон 89122378827

Дата 28 02 2012

Подпись



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	6	8	6	2	9	0	8	18	
Балл члена жюри №2	4	8	8	7	2	9	0	10	18	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 064

Подпись члена жюри №1

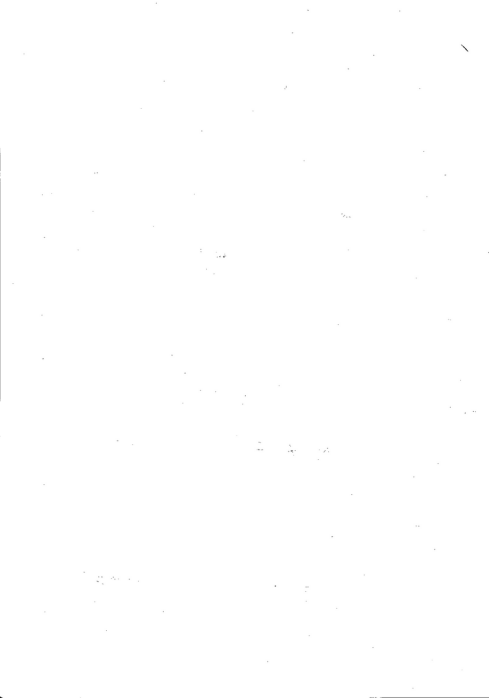


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание №1

A - 11, B - 9, B - 3, D - 20, E - 17, III -
 3 - 13, K - 8, K - 5, / 4

Задание №2

- 2.1 - религия, т.к. она относится к духовной сфере общества, а все остальное - к экономической
- 2.2 - моногамия, т.к. обозначает наличие лишь одного партнера, в то время как остальные - разные проявления наличия нескольких партнеров/супругов в отношениях / семье
- 2.3 - семья, т.к. в основе ее лежат кровные или биологические связи. Остальные же социальные разделения, представленные в ряду, не предполагают близкого кровного (прямого) родства.
- 2.4 - безработный. Данный статус является социальным и поддается изменению, при желании индивида. Остальные определения являются биологическими, которые индивид не может изменить по собственному желанию
- 2.5 - востернизация. Все остальное является реакцией на, выражением недовольства, страха и т.д.

Задание №3

3.1 - Да, 3.2 - Да, 3.3 - Нет, 3.4 - Да, 3.5 - Нет, / 8

Задание №4

1 - Социализация, 2 - стратификация, 3 - Горизонтальная, 4 - вертикальная, 5 - Восходящая, 6 - смешанная, 7 - расширение, 8 - массовость, 9 - асимметрия социализации

Задание №5

1 - 6 - государство, 2 - 7 - , 3 - 8 - девиации, 4 - 9 - , 5 - 10 - / 2

Индивидуальное	2	Постиндустриальное
• Коммерциализация	↑	• Инициативная группа
• Капитал	↓	• Возможность
• "Белые воротнички"	-	• "Электронный коттедж"
• Урбанизация	+	• массовая грамотность
	1,5	• сервис

Миним - община, т.е. относится к традиционной общине

Задача № 7 2 / 9

- 7.1 - Социальный
- 7.2 - Капитал
- 7.3 - Государство

Задача № 8

- 1 - половозрастной состав населения - +
- 2 - кол-во людей ↑
- 3 - возраст ↑
- 4 - 1 - Эриоры 2 - ~~Эриоры~~ Италия 3 - Россия 4 - Эквадор 2

- 5 - Мундской состав населения - +
- 6 - Когда график уравновесит - +
- 7 - Старение населения -

- 8 - 1, 4, 3 ↑
- 9 - Короновирусная пандемия март 2020 - ... -

Задача № 9

- 9.1 - Группу тех, кто доверяет СМИ и Группу тех, кто не доверяет СМИ 2

- 9.2 - Тех, кто не доверяет СМИ 1

- 9.3 - в среднем 3 источника -

- 9.4 - ① Государственные источники -

- ② Число связей, друзей, знакомых - т.е. частное число

- ③ Интернет 2

- ④ Зарубежные СМИ 1

- ⑤ Частные СМИ
- 9.5 - Точ. и это имеют
- 9.6 - 2, 4, 7, 10 6

9.7.

① Информационная функция

- СММ помогают быстрее и легче получать информацию об окружающем мире. Например, именно благодаря СММ мы оперативно получаем информацию о коронавирусе, борьбе с ним, утвержденной вакцине

② Пропагандистская функция

- СММ упрощают механизм воздействия на мнение людей. Таким образом, например, в 90-е - 00-е годы Борис Ельцин не стал президентом именно из-за активной пропагандистской деятельности своих оппонентов и программой "информационный бой" ^{милит}.

③ Интерактивная функция

- СММ помогает человеку "влиять" в комитет, быть в курсе последних новостей, а как следствие иметь место для обсуждений

④ Коммерческая

- СММ не только распространяет информацию, но и зарабатывает на этом деньги. Так, журнал VOGUE имеет доход более 1 млрд \$ в год.

⑤ Функция поддержки имиджа и репутации

- СММ, если оно специализируется на жизни медийных личностей, может как создать, так и разрушить карьеру человека. Так, из-за обвинений репера Soda Luv в СММ в ~~сексуальных~~ сексуальных домогательствах, ~~100~~ процент продаж его дисков был значительно снижен.

⑥ Творческая

- Работа в СММ является способом для творческой самореализации.

⑦ СММ как работодатель

- На бирже труда ~~распространяется~~ распространяется вакансия журналиста

8) Технологическая

- СМИ вкладывает часть ресурсов, доходов, полученных с продаж в разработку собственных сайтов и их совершенствование, или развивает сферу IT

9) Статистическая

- Дает создание полных и правдивых репортажей
СМИ ведет статистику, анализирует те или иные события.

4

3.8

1. Репортаж - интервью
Ксения Анатольевна Собчак

Встреча с "Скотландским мафиози" в ее передаче "Откровения, Собчак!"

Причина - желание быстро проанализировать резонанса, который легко монетизировать

Суть - Ксения Анатольевна, дабы снять интервью, занималась огромную сумму денег убийстве и насилиями. Кроме того, в самом интервью она не признала должной ответственности тех делов, что он совершил, способствовала романтизации его действий и правде его сердца

Последствия: позитивный образ "хорошо" мафия, оправдание его действий, которое не укладывает в мораль.

2

2. Клевета со стороны информационного агентства ВПШ в соц. сети ВКонтакте в сторону блогера Даниила Поперечного

Причина: личная неприязнь, желание ~~быстро~~ повысить охват, в последствии их монетизация

Суть: поблик ВПШ в 2016 году начал распространять слух о том, что блогер Даниил украл у другого блогера кошелек.

Последствие: историческая репутация
как у блогера Поприцкого, так и у самого
наблюдателя

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header, which is mostly illegible due to fading and blurring.

Main body of handwritten text, consisting of several lines of cursive script that are extremely faint and difficult to decipher.