



2502799209439

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия КОРНИЕНКО

Имя РАДА

Отчество АНАРЬЕВНА

Дата рождения 25 09 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 513

Телефон 89126797599

Дата 28 02 2022

Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- 8     9     10     11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	6	8	7	8	10	2	4	18	
Балл члена жюри №2	4	8	8	8	8	10	2	5	18	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 069

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



№1 4/ 1  
 А8 Б3 В15 Г9 Д20 Е19 Ж18 З16 И12 К6

№2

2.1. Решимия, т.к. остальные - экономические институты общества, решимия - духовный

2.2. Моногамия, т.к. предполагает брак одного мужчины с одной женщиной, другие понятия - наличие у одной женщины нескольких мужей (полиандрия) или нескольких жен у одного мужчины (полигиния), полигамия - обобщающее понятие для полигинии и полиандрии. 2

2.3. Семья, т.к. остальные - исторические формы организации общества, а семья - малая социальная группа. —

2.4. Безработный, т.к. это социальная характеристика человека, остальные - биологические характеристики. 1

2.5. Вестернизация, т.к. остальные понятия описывают психологическое состояние общества, его реакцию на какие-либо события, а вестернизация - процесс развития общества по стандартам Запада (Европы). ⑧ 1 16

Задание №3

3.1 да +

3.2 да —

3.3 нет +

3.4 да +

3.5 нет +

Задание №4

1. Соросика +

2. мобильности +
3. горизонтальная +
4. вертикальная +
5. восходящую социальную мобильность
6. нисходящую социальную мобильность
7. уровень —
8. масштабностью +
9. широту социальной мобильности (социальные широты) ⑧

- √5
1. инновации +
  2. антикоррупция +
  3. ~~капитализм~~ капитализм + ⑧/
  4. выборы +
  5. деструкция —
  6. государство +
  7. мобилизация +
  8. девиация +
  9. базис +
  10. ~~интервенция~~ материализм —

### Задание №6 10/

6.1. Первая группа (понятия, связанные с индустриальным обществом: коммерциализация производства, капитал, урбанизация, массовая грамотность).

Вторая группа (понятия, связанные с постиндустриальным обществом: интеллектуальная собственность, "электронный коттедж", сервис, "бейвэ воратниги").

6.2. По типам общества (индустриальное и постиндустриальное), с которыми связана данная группа понятий

6.3. Сущина, т.к. это понятие связа-

по с традиционным типом общества

Задание №7

7.1 социальный факт +

7.2 настройка

7.3 социальная общность — 2

Задание №8

8.1 ~~часть~~ естественного прироста

8.2 временной период, количество людей 1

8.3 количество ~~возраст~~ год 1

8.4 1- Италия, 2- Эфиопия, 3- Эввадор, 4- Россия

8.5 ~~неизменно~~ рождаемость —

8.6. Когда показатель левой части диаграммы превышает соответствующий ему по оси y показатель правой части.

8.7 демографическая зима —

8.8.  $\sum$   $\frac{1}{2}$  1 — 4

8.9. 1939-1945 г. 1 +2 5

Задание №9

9.1. Те, кто доверяет СМИ (согласен с первым суждением и не согласен со вторым - 33%) и те, кто не доверяет СМИ (не согласен с первым суждением и согласен со вторым).

9.2. Те, кто не доверяют СМИ (50-58%). 1

9.3 ~~пред~~ двум источникам (при сложении процентов получается 199%, выбор возможен до 3 позиции 1

9.4 1) зарубежные СМИ (зарубежное теле-видение, радио, газеты)

2) официальные государственные каналы СМИ (т.е. телевидение, газеты, радио)

3) частные каналы СМИ (частное теле-видение)

4) сеть Интернет, социальные сети (новости в поисковых системах, видео с YouTube, каналы в Телеграмме, информационные сайты)

5) личная коммуникация (от семьи, друзей, коллег, партнеров).

9.5 государственные российские каналы СМИ

9.6. символы 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 6

9.7. рекреационная - предоставление госу (пример - развлекательные передачи)

- формирование общественного мнения - влияние на убеждения людей (социальные ролики формируют определенное мнение о соц. проблемах)

- социализация - усвоение личностью норм и ценностей общества (образовательные программы, влияние новостей сообществ).

- свформирование представлений о власти (трансляция обращения Президента)

- информационная (получение сведений о событиях в новостях)

- средство агитации (размещение партией своих роликов в рамках предвыборной кампании)

- мобилизационная - вовлечение людей в общественно значимые процессы.

- канал взаимодействия власти и населения - публичные обращения, заявления органов власти.

9.8. • предоставление заведомо ложной информации - публикация СМИ недостоверной информации с целью вызвать негативной реакции общества или добиться желаемой. Последствия - дезинформированность общества, подрыв доверия к СМИ.

- предоставление неполной информации, умалчивание фактов - цель - скрыть нежелательную для государства информацию. Например, несообщение гражданам РФ об истинных масштабах аварии на Чернобыльской АЭС. Последствия - напряженное состояние общества, замедление процесса ликвидации последствий катастрофы.

2



