



2502735291715

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия СУЕТИНА

Имя АНА

Отчество ОЛЕГОВНА

Дата рождения 04 11 2003

Город участия КЕМЕРОВО

Аудитория МК

Телефон 89617097682

Дата 28 02 2022

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	10	7	4	7	7	9	4	6	7	
Балл члена жюри №2	10	5	4	7	7	9	4	6	7	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 70

Подпись члена жюри №1

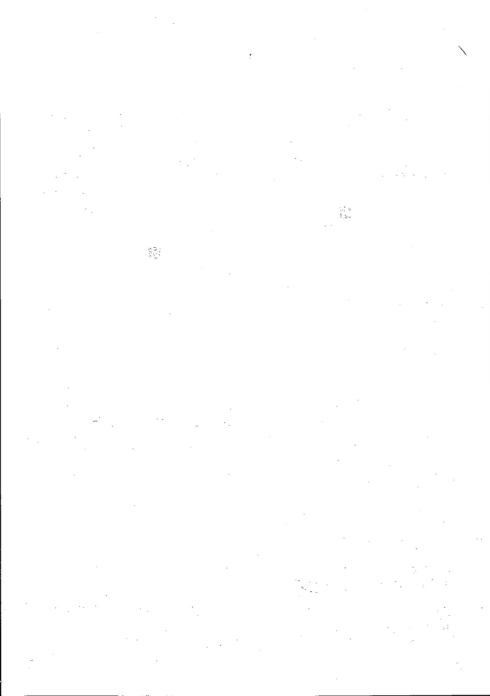


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1

(10)

А-11+ Е-1+
 Б-3+ Ж-8+
 В-15+ З-13+
 Г-9+ И-14+
 Д-20+ К-5+

10

Задание 2

(7)

- 2.1. Личие: риния, т.к. все остальные слова относятся к экономической сфере +2 2
 2.2. Личие: полиандрия, т.к. не обозначает ~~структуру~~ структуру, кол-во структур ^{семьи} - -
 2.3. Личие: соседство, т.к. не является ^{по} ~~таковым~~ объединением -
 2.4. Личие: безработный, т.к. не является ⁺ биологическим признаком (в отличие от остальных) +2 1
 2.5. Личие: ветеринария, т.к. не является про ~~таковым~~ красовым проявлением бытия и процесса (в отличие от остальных) +2 2

Задание 3

(4)

- 3.1 да +
 3.2 да -
 3.3 нет +
 3.4 нет -
 3.5 да -

/5

4

Задание 4 (7)

- 1) П. Сорокиной +
- 2) мобильности +
- 3) горизонтальной +
- 4) вертикальной +
- 5) возрастающую +
- 6) убывающую +
- 7) предприним -
- 8) составом -
- 9) инстинкты
и ритмы соц. мобильности +

7

Задание 5 (7)

- 1 Инновация +
- 2 Антиподитивизм +
- 3 Коллектив +
- 6 4
- 5
6. Государство +
7. Либерализация +
8. Девизизм +
- 9
- 10 Патернализм +

8

Задание 6 (9)

6.1 группа I

- 1) Коммерциализация +
- 2) капитал +
- 3) "Белые воротнички" -
- 4) урбанизация +

группа II

- 1) интеллектуальная
собственность +
- 2) "электронный комедант" +
- 3) массовая грамотность +
- 4) сервис +

6.2. К группе I относятся терминны, характеризирующие индустриальное общество +2, а терминны из II группы - постиндустриальное +2

6.3. Ммине: обшине, т.к. этот термин характеризует традиционное общество. +2

Задание 7 (4)

- 7.1 социологический рейтинг -
 7.2 общество +
 7.3 организация +

Задание 8 (6)

- 8.1 возрастно-поисковые пирамиды + 1
 8.2 возраст пол (ось x) -
 8.3 пол и год возраст (ось y) + 1
 8.4 1-Зрелость 3-Младенцы 4
 2-Воспитание + 4-Экватор + 4
 8.5 мускулы + 1
 8.6
 8.7 равномерность населения -
 8.8 - ЧЗП -
 8.9.

Задание 9 (17)

- 9.1 I группа
 люди, которые берут информацию с ИИ +2
 II группа
 люди, которые не берут информацию из ИИ
 9.2 люди, которые не берут информацию из ИИ +2
 9.3 - 3
 9.4 + 1) государственные (официальные) источники +2
 + 2) социальные сети, Интернет
 + 3) зарубежные источники
 + 4) негосударственные (частные) источники
 + 5) личные (семейные) источники

9.5. группа: государственные (официальные)
источники +1

9.6- 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 +7

9.7. ++ -- ++ +

Функции СМИ: +2

1) Информационная (информировать граждан о новостях) Пример: Газета "Известия" вы опубликовала новую статью о том, что в гос. ве З был избран новый президент. +

2) Представление общественных интересов (публикация статей, новостей информацией о том, что люди хотят сказать) Пример: гражданин #N опубликовал статью в газете "Политика", рассказывающую о отклонении к новым членам власти +

3) Формирование общественного мнения (влияние на мнение и представления людей, зачет выкупа информации) Пример: В журнале "Всё про всё" была опубликована статья, где критиковалась экономическая политика государства N, вследствие чего граждане стали негативно относиться к ее нововведениям. +

4) Критика и контроль информации (пример: На государственном канале "Известия" транслировалась и критиковалась новая постановка Президента по стране N +

9.8. Примеры дисфункционального поведения СМИ:

1) На телеканале "Новости" был выкуплен репортаж о событиях, произошедших в государстве #N. Главной темой был совершенный в средней образовательной школе №1 теракт, за этот выкуп

транслировалась на все телеканалы страны и были показаны ~~известные~~ кадры с 4-х минутной правдивой премьерной телесюжетом (рейтингом 18+), но, т.к. выпуск был доступен всем, то 4-ми минутная трансляция также не увидена, что транслировалось её детскую версию. Таким образом, за счёт показанных действий ^{и их влияние на детей} выразилась дисфункциональная роль СМИ и.

2) В газете "Новости" была выпущена статья о мужчине, ~~выпавшем с крыши~~ ^{выпавшем с крыши} от ~~автомобильного~~ ^{автомобильного} ~~судили~~ ^{судили} ~~денег (около 2 млн рублей)~~ ^{денег (около 2 млн рублей)} ~~и наркотиками~~ ^{и наркотиками} в статье было подробно описана марка и изготовитель алкогольного напитка

который участвовал в на розыгрыше, ~~от~~ ^{от} ~~проведении~~ ^{проведении} ~~с~~ ^с ~~компанией~~ ^{компанией} по изготовлению алкогольных напитков

Таким образом, осуществлялась пропаганда ^{употребления} данного алкогольного напитка, ведь ~~пот~~ ^{пот} ~~спрос~~ ^{спрос} на него сильно вырос, т.е. выразилась дисфункциональная роль СМИ. + 2

