



2502906286313

Титульный лист

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Фамилия ФИЛИППОВ

Имя ГЛЕБ

Отчество СЕРГЕЕВИЧ

Дата рождения 02 09 2004

Город участия УФА

Аудитория 01

Телефон 79050073235

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ



2502906286313

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов ☐ ☐

Время выхода с ☐ ☐ : ☐ ☐ до ☐ ☐ : ☐ ☐

Примечание ☐

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	9	8	3	5	3	0	12	15	
Балл члена жюри №2	4	10	8	3	5	3	0	12	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

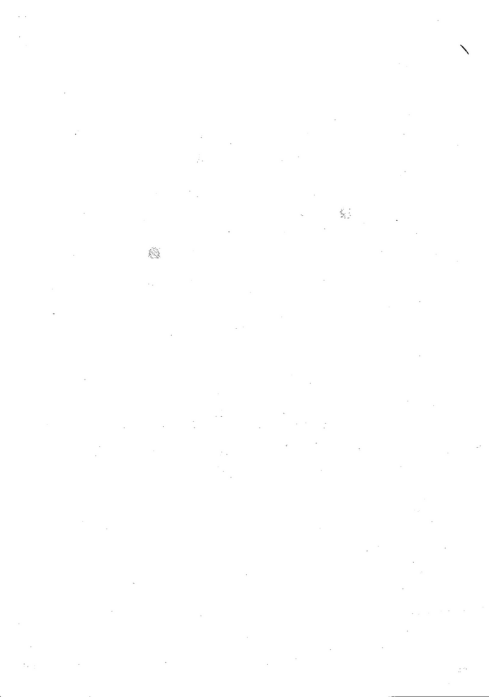
Итоговый балл 060

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 1.

A-11 + A-20 + K-2 -
B-3 + E-6 - K-5 +
B-4 - Ж-10 -
Г-15 - 3-17 -

14

Задача 2.

- 2.1. - Линнее - Религия. Это понятие из духовной сферы, к экономическим понятиям оно не относится. 2
- 2.2. - Линнее - Многообразие. Это термин, описывающий обилие форм (видов, семейств) с 2 участниками. Все остальные - формы. 2
- 2.3. - Линнее - Культура. Это понятие описывает культуру, эта, объединяющий обилие культур, этносов, культур, государственно-этно и т.д. Все остальные - малые группы людей. 2
- 2.4. - Линнее - Безработица. Это термин, описывающий социальное понятие. Все остальные - биологические термины, описывающие пол, расу, возраст. 1
- 2.5. - Линнее - Вестернизация. Это культурный, социальный, экономический процесс. Остальные - примеры бессового деления, но и отрицательного (в плане общественной безопасности) поведения. 2

Задача 3.

3.1. - AA +
3.2. - AA -
3.3. - НЕТ +
3.4. - ~~AA~~ AA +
3.5. - НЕТ +

Задача 4.

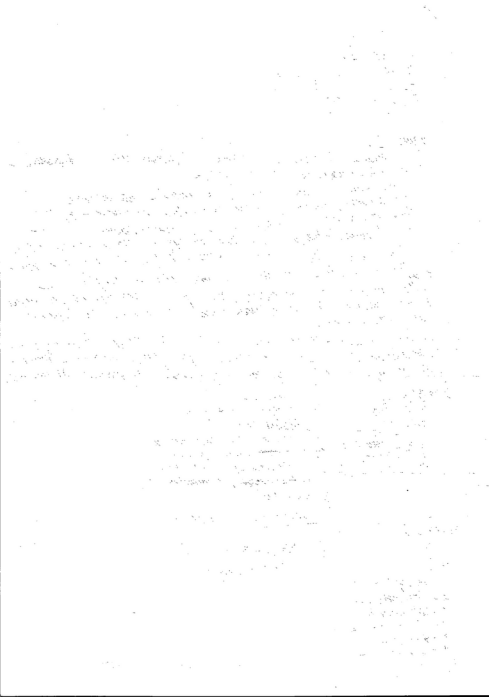
1 - Перелом Спэнсера -
2 - мобильность +
3 - ~~финансовая~~ социальная +
4 - ~~концентрация~~ вертикальная +
5 - ~~социальная~~ позитивная +
6 - ~~концентрация~~ негативная -
7 - Истинный -
8 -
9 - социальные институты -

Задача 5.

1 -
2 -
3 -
4 - видимость +
5 - Маргинализация -
6 - государство +
7 - Модернизация +
8 - девальвация +
9 - форма -

10 - патернализм +

15



Бланк ответов

Задание 6.

6.1. первая группа - каминеры, производители, убавляющие, община, массовое ~~убавление~~ (факторы) (факторы) 1, 5

вторая группа - интеллектуальное, капитал, эл. компьютеры, сервис. (объекты владения) (объекты владения) 1, 5

Задание 7.

7.1 - интернет

7.2 - товар

7.3 - община 0

6.3. лишнее - белое вращающиеся
они - "убавление" - владение

Задание 8.

8.1 - возрастная пирамида + 1

8.2 - количество людей + 1

8.3 - возраст + 1

8.4 - 1 - Эфиопия +

2 - Россия +

3 - Италия + 4

4 - Эквадор +

8.5 - пол

8.6 - при преамбуляции женского населения

8.7 - сокращение рождаемости

8.8 - 1, 4, 3 3

8.9 - Великая Отечественная война, 1941-1945 2 1/2

Задание 9.

9.1 - группа скептически настроенных к СМИ и группа ~~скептически настроенных к СМИ~~ Положительно настроенных к СМИ. 2

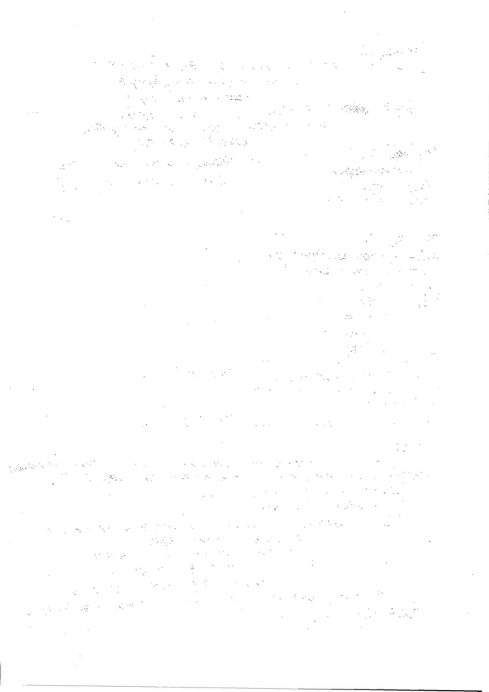
9.2 - группа скептиков больше 1

9.3 - социальную изоляцию

9.4 - группы: 1. Официальные источники
2. Источники из личного опыта
3. Личные опосредованные источники
4. Личные непосредственные источники
5. Угнетенные некамеральные источники 2

9.5 - самая крупная группа - официальные государственные источники

9.6 - 2, 4, 5, 7, 9, 11, 15.
++ - + - + + 1/5



9.7. - Информационная функция:

СМИ предоставляют население информацией той или иной актуальной ситуации. Пример: СМИ предоставляют историю и историю информации о новостях, выборах, моде, которые про скоро выйдут не в курсе.

Коммуникативная ф-ция:

СМИ объединяют людей и способствуют общению. Пример: поклонники кинематографической программы на каком-либо канале создают собственный клуб поклонников данного шоу для разговоров и знакомств.

Развлекательная ф-ция:

СМИ могут предоставлять отдых и развлечения ~~на~~ населению.

Пример: телеканалы транслируют по вечерам развлекательные комедийные шоу.

Идеологическая ф-ция:

СМИ могут в той или иной степени пропагандировать и опровергать какие-либо ценности, религии, идеалы.

Пример: ведущие радио "Воданет" призывают слушателей вернуться к традиционным религиозным ценностям.

2

9.8. - Деинформация. СМИ могут распространять

ложные вести, если сотрудники СМИ проявляют некомпетентность. Журналисты ~~не~~ могут раскрывать обманутые ожидания населения, распространение лож-деинформации.

Киева. СМИ могут распространять клеветническую информацию против конкурентов или, если сотрудники СМИ не следуют принципам нейтральности. Журналисты могут раскрывать умышленные заговоры людей, конфликты.

2

1/5

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the transparency and accountability of the organization. The text states that without reliable records, it would be difficult to track the flow of funds and ensure that all activities are properly documented.

2. The second part of the document outlines the procedures for handling financial data. It describes the steps involved in collecting, processing, and analyzing financial information. The text highlights the need for consistency and accuracy in the data collection process, as well as the importance of regular audits to verify the integrity of the records.

3. The third part of the document focuses on the role of the accounting department in managing the organization's finances. It discusses the various responsibilities of the accounting staff, including maintaining the general ledger, preparing financial statements, and ensuring compliance with applicable laws and regulations. The text also mentions the importance of communication and collaboration between the accounting department and other departments within the organization.

4. The fourth part of the document addresses the challenges faced by the organization in managing its finances. It identifies several key areas of concern, such as the need for improved internal controls, the importance of timely reporting, and the necessity of staying up-to-date with changes in the regulatory environment. The text suggests several strategies to address these challenges, including the implementation of new software systems and the hiring of additional staff.

5. The fifth part of the document provides a summary of the findings and recommendations. It reiterates the importance of maintaining accurate records and emphasizes the need for ongoing monitoring and improvement of the financial management process. The text concludes by stating that the organization is committed to achieving financial stability and success through the implementation of the recommended measures.