



2502675211701

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия К И С Л О В А

Имя С О Ф Ь Я

Отчество А Л Е К С А Н Д Р О В Н А

Дата рождения 0 8 0 1 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 7 4

Телефон 8 9 5 2 1 4 3 2 6 0 4

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2      Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- 8     9     10     11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	9	8	10	9	10	10	4	15	20	
Балл члена жюри №2	9	8	10	9	10	10	4	15	20	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 095

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание №1

- A - 11 т
- Б - 9 т
- В - 15 т
- Г - 9 т
- Д - 18 т
- Е - 1 т
- Ж - 8 т
- З - 13 т
- И - 14 т
- К - 5 т

Задание №2

1. Религия; религия относится к духовной сфере жизни общества. Свободность, рынок, производство - к экономической сфере. 2
2. Моногамия; моногамия подразумевает наличие в браке двух супругов. Полигамия, полиандрия, полигамия - большое количество супругов в одном браке. 2
3. Нация; нация относится к вторичным ~~группам~~ социальным группам (этапам социализации). Семья, соседство, община - к первичным социальным группам (этапам социализации) 2
4. Безработный; безработный - это приобретенный статус человека. Мужчина, европеоид, подросток - предписанный. 1
5. Вестернизация; вестернизация - это процесс внедрения западной культуры и восточную культуру. Паника, массовая исерия, бунт - это массовые общественные явления. 1

### Задача №3

10

- 1 - да +
- 2 - нет +
- 3 - нет +
- 4 - да +
- 5 - нет +

### Задача №4

9

- 1 - Сорокин +
- 2 - мобильность +
- 3 - горизонтальная +
- 4 - вертикальная +
- 5 - восходящая +
- 6 - нисходящая +
- 7 - интенсивность +
- 8 - объем +
- 9 - лифты +

### Задача №5

10

- 1 - инновации +
- 2 - антиподизмизм +
- 3 - коллектив +
- 4 - выборка +
- 5 - дисфункция +
- 6 - государство +
- 7 - глобализация +
- 8 - двенадцать +
- 9 - базис +
- 10 - патернализм +

### Задача №6

10

1. Индустриальное общество:
  - а) коммерциализация производства
  - б) капитал
  - в) массовая грамотность
  - г) урбанизация

- Постиндустриальное общество:
- а) интеллектуальный труд
  - б) «облачные воротнички»  
собственность
  - в) сервис
  - г) «электронные коттеджи»

2. ~~Основания~~ Основания для распределения: степень (уровень) развития общества.

3. Община, т.к. относится к традиционному типу общества

Задача №7 / 4

- 1.-
- 2.- общество
- 3.- организация

Задача №8

1. Поло-возрастная диаграмма
2. количество людей (число людей)
3. год
4. 1) Эфиопия +  
2) Россия +  
3) Италия +  
4) Эквадор +
5. мужчины
6. Темная окантовка окантета с левой стороны в том случае, если мужчины в определенное моменты времени больше, чем женщины.
7. Демографический переход
8. 143
9. 22.06.1941 - 09.05.1945 (период Великой Отечественной войны)

15

Задача №9

1. 1) те, кто верит СМИ  
2) те, кто не верит СМИ
2. те, кто не верит СМИ
3. в среднем 1 респондент доверяет 2-ум источникам
4. 1) государственные СМИ  
2) частные СМИ  
3) зарубежные СМИ  
4) Интернет издания (СМИ)  
5) информация, полученная от личного контакта респондентов

20

5. Государственная СМН

6. 2; 4; 6; 7; 9; 10; 11; 15

7

7. 1) информирователь (информирование населения о событиях в стране и мире)  
2) функция рекламы (рекламирование заведений, магазинов, фирм и т.д.)  
3) мобилизационная (призыв граждан к каким-либо действиям)  
4) оценивающая (СМН дают оценки, комментарии происходящему в мире)  
5) является 4-ой ветвью власти (имеет колоссальное влияние на граждан)  
6) формирует общественное мнение (формирует мировоззрение людей и общества в целом).  
7) развлекательная (предлагает развлекательный контент)  
8) социализирующая (привлечение норм и ценностей подрастающему поколению).

8. 1) Во времена СССР СМН давали информацию, которая проходила через жесткую государственную цензуру. У советских граждан формировалось восприятие "однородное", односложное, выходящее государству или государству (отголоски) о происходящем событиях, о собственной стране. Таким у людей сложилось мнение (во многом из-за такого подхода к работе СМН), что единственно верными и надежными источниками информации могут быть только государственные СМН (т.к. в времена Советского Союза никто не знал). Многие люди и по сей день, в результате, доверяют только той или иной СМН, отрицают или видят. Это свидетельствует о дисфункции СМН.

2) В случае, если СМН начинают предоставлять ложную информацию, при наличии у <sup>людей</sup> ~~граждан~~ иных каналов получения информации, они будут пользоваться ими, а не получать информацию от СМН. В результате упадет доверие людей к общественным, государственным органам, к масс-медиа и т.д.

2

Бланк ответов



