



2502739197725

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия *БОНДАРЕНКО*

Имя *МАРИЯ*

Отчество *АНДРЕЕВНА*

Дата рождения *07 01 2005*

Город участия *КАЛИНИНГРАД*

Аудитория *1*

Телефон *89160154306*

Дата *28 02 2022* Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |

- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	5	8	6	6	3	9	0	13	18	
Балл члена жюри №2	5	6	6	6	3	9	0	13	18	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

**Итоговый балл** 67

Подпись члена жюри №1

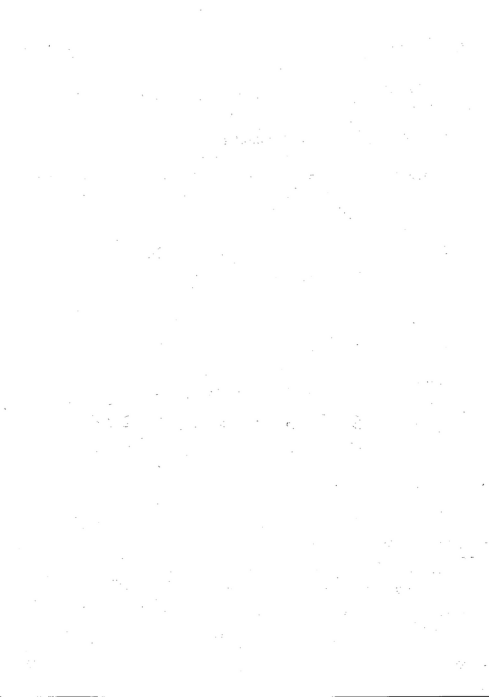


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



18

(13)

- 8.1. Демонстрационные пирамиды +1
  - 8.2. ~~Богатство республканства~~ <sup>называется</sup> ~~написаны~~ <sup>интервью</sup> +1
  - 8.3. ~~Период (указание года)~~ год +1
  - 8.4. 1 - Эфиопия + -
  - 2 - Россия +
  - 3 - Италия +
  - 4 - Эфиопия +
- 13

- 8.5. Желуди —
- 8.6. Когда невозможно определить или неизвестно —
- 8.7. Демонстрационный переход +1
- 8.8. 1423 +3
- 8.9. 22.06.1941 - 09.05.1945. (В.О.В.) +2

14

(6)

- 1 - Визера —
- 2 - малюсности +
- 3 - горизонтальная +
- 4 - вертикальная +
- 5 - восточную +
- 6 - исходную +
- 7 - уровень сигнала ~~уровня~~ —
- 8 - статусам —
- 9 - мурты +

13

(6)

- 3.1 - да +
- 3.2 - нет +
- 3.3 - да +
- 3.4 - нет —
- 3.5 - нет +

12

(8)

- 2.1 Религия; т.к. все остальные относятся к этнокультурной сфере +2 2
- 2.2 Моногамия; т.к. все ост. поддерживает идею ~~идея~~ <sup>идея</sup> ~~идея~~ <sup>идея</sup> +2 2

- 2.3. Шилья; т.к. все остальное, в отличие от СМИ  
 - не строится на цифровых, а имеет ~~характер~~ характер  
 объяснения по традициональной парадигме
- 2.4. Взаимный; т.е. ~~все~~ все ост. - предиктивный статус.
- 2.5. Реструктуризм; все остальное основано на более  
 выраженных эмоциях и носит резкий характер.

№9 (18) / IP / 6

1) группа сайтов собирает СМИ; группа сайтов НЕ собирает СМИ +2

2) большие группы не агрегируют СМИ +1

3) агрегируют в среднем собирают ~~только информацию~~  
 собирают ~~ограниченную информацию~~ - ~~перерабатывают~~  
 на российском государственном  
 телевидении

- 4) а) государственные СМИ +  
 б) зарубежные СМИ +  
 в) интернет-источники +  
 г) российские СМИ (и государственные) + +2.  
 д) от знаменитых +  
 е) наиболее популярны государственные СМИ +1
- 5) отв.: 2, 4, 6, 7, 9, 11, 15 +5  
 + + + - + +

- 7) а) новостная - обеспечение населения об основах событий +4  
 + страны или мира  
 б) ~~выдающая~~ ~~информационная~~ - создание контента для развлечения  
 + в) ~~документальная~~ ~~образовательная~~ - создание контента для развития  
 + образовательных знаний  
 г) ~~представительная~~ - СМИ представляют страну на между-  
 + народном уровне  
 д) ~~глобализационная~~ - СМИ влияют на формирование и распро-  
 + странение трендов  
 е) ~~фильм-турная~~ - СМИ формируют туры по миру среди  
 ж) ~~калорийная~~ - СМИ поощряют потребление пищи страны  
 + поощряют влиять на культуру в администр.  
 з) ~~благотворная~~ - СМИ формируют работу места в сфере курорт-  
 + туризма

8) а) Рециркулируемая - намеренное (или случайное) распространение ложной информации в массы. Борьба может происходить для увеличения объема (напр. с помощью СМИ и мобильных телефонов), для ограничения ложной информации и т.д. Пример: в анналах одного журналиста Миллибардвилли, зная новость, можно написать, что королева умерла, хотя это была лишь информация в новости. Из-за этого новость пошла.

б) Влияние на взгляды людей. Из-за чрезмерного влияния СМИ, люди могут частично терять свои взгляды, усваивая позицию СМИ. Борьбу СМИ необходимо поддерживать нейтральными. Например, интернет-друзья с Миллибардвилли на политике протестуют и критикуют в сети, поэтому может увеличиться интерес людей к различным вещам. +2

11. ⑤

A-11	+	E-1	+
B-3	+	X-13	-
B-15	+	3-18	-
Г-9	+	h-17	-
Д-4	-	к-16	-

15

1-искусство	-	③	7-глобализация	+
2-			8-экономика	+
3-			9-	
4-выборка	+		10-	
5-				
6-гражданство	-			

16. 9

1) группа I:

- капитализация пр. ва  $+$
- коммуна  $-$
- ~~бизнес~~
- белые баронии  $-$
- урбанизация  $+$

19

группа II:

- интеллектуальная соб-ств  $+$
- "элитарные коммуны"  $+$
- массовая грамотность  $-$
- ~~урбанизация~~
- сервис  $\neq$   $+3$

2) группа I

стимулы ~~пр.~~ индустриального общества  $+2$

группа II

стимулы постиндустриального общества  $+2$

3) Антици - обличия, что относится к трансформальному обществу  $+2$

17. 10

- 1 - социальный институт  $-$
- 2 - деньги  $-$
- 3 - государство  $-$

## Бланк ответов



