



2502184285884

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия МИХАЙЛОВ

Имя ДМИТРИЙ

Отчество СЕРГЕЕВИЧ

Дата рождения 03 06 2004

Город участия УФА

Аудитория 01

Телефон +79201751525

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	9	8	8	7	6	10	6	13	17	
Балл члена жюри №2	9	10	8	7	6	10	6	13	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 084

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Задание 1

A: 11  
+

B: 3  
+

V: 15  
+

Г: 9  
+

Д: 20  
+

E: 1  
+

Ж: 20  
-

З: 13  
+

И: 14  
+

К: 5  
+

19

Задание 2

2.1. Религия. Все остальные понятия взаимосвязаны с религиозными отношениями, связаны с религией.

2.2. Монахия. В монашеском браке есть лишь один супруг и одна монахиня. Все остальные предполагают наличие не одного, а нескольких партнеров в семье.

2.3. Наука. Наука является более широким понятием, объединяющим все знания одного государства. Другие термины более узкие и охватывают некоторую ~~часть~~ часть науки соотв. группы.

2.4. Безработный. ~~Это~~ Понятие безработный имеет социально-экономический характер и напрямую не связано с диалогией, в отличие от других терминов.

2.5. Вестернизация. Все остальные понятия связаны с некоторой социальной организацией, в отличие от вестернизации. Вестернизация - это процесс распространения норм, ценностей, культуры западных стран (преимущественно США и др.) всему миру.

Задание 3

8

3.1. да +      3.2. да -      3.3. нет +  
 3.4. да +      3.5. нет +

Задачей

1. Типичная Сорокина +
2. модельности +
3. гармоничная +
4. вертикальная +
5. восходящую +
6. нисходящую +
7. социальный структурами -
8. ~~социальные структуры~~ массовостью -
9. социальные структуры +

Задачей 6

- 6.1. Индустриальное общество: коммерциализация производства; капитал; массовая грамотность; урбанизация +
- 6.2. Постиндустриальное общество: интелектуальная собственность; "электронный капитал"; "демо веротичный"; сервис 2
- 6.3. Однушка. Однушка относится к ~~традиционному~~ традиционному обществу, а остальные термины к индустриальному ~~традиционному~~ постиндустриальному. 2

Задачей 7

- 7.1. Социальный факт +
- 7.2. общество +
- 7.3. Организация +

/6

/10

Задание 9

9.1 I группа - те, кто берет интервью со <sup>своими</sup> СМИ

II группа - те, кто не берет интервью со <sup>своими</sup> СМИ

9.2 те, кто не берет интервью со <sup>своими</sup> СМИ

9.3 3 источника —

- 9.4 1. Телевидение
2. Интернет
3. Газеты/журналы
4. Радио
5. Пресса/знаменитости

9.5. Телевидение

9.6 2; 4; 6; 7; 9; 10; 11; 15

9.7. 1. Секстакция. Это состоит в том, что СМИ доносят определенные заявления, новости до инвесторов, которые участвуют в сделках. Например, рынок пошел вверх резко

телепередачу, где объявлялось, что лопы-ночь это новое поколение телепередачи

2. Интерактивная. Состоит в том, что СМИ доносят до нас самые определенные информации. Например, по радио сообщают о событиях, происходящих в мире. Например, по радио рассказали о курьезах выборов президента РФ

3. Рекламная. Состоит в рекламе определенного продукта, который должен узнать человек, получивший из этого СМИ информацию.

4. Формирование общественного мнения. Заключается в том, что СМИ ~~не~~ размещают определенные мнения относительно определенной модели, а в процессе это мнение становится, уменьшилась значительной части населения. Например, в 2020-2022 годах многие СМИ в России размещали опровержение вакцинации от Covid-19, в результате чего значительная часть населения начала относиться к вакцинам от Covid-19.

5. Контроль за органами власти (часть власти). Заключается в том, что СМИ приставляют следят за деятельностью политиков, особенно в и, такие органы, контролируют органы власти. Например, после раследования по поводу карьеры канцлера Австрии, он ушел в отставку.

6. Развлекательная. Заключается в создании контента, направленного на развлечение людей. Например, в конце 1990-х годов появились каналы, которые ~~не~~ развлекают некоторых людей.

7. Образовательная. Заключается в создании контента, направленного на ~~образование~~ образование населения. Например, передача "Таммы" на телеканале "ЭТБ С", рассказывающая о основных законах физики и химии.

8. Культурные наследование. Заключается в том, что через СМИ создаются определенные события, которые влияют

Все изучаются котиками. Например, бегущий американский газет 1930-х почитают как источник из которого можно узнать о событиях, происходящих в то время, именах совершивших относительно ~~этих~~ событий, этих событий,

Задачи 5

1. Империализм +
2. Эволюция жизни -
3. -
4. Импрессионизм -
5. Дисфункция +
6. Государство +
7. Плавучесть +
8. Девушка +
9. Газета +

6

Задачи 9.8

1. Например, в РНДП СМИ создают лишь ту информацию, которую фактически правящая партия, в идеальном случае ~~уже~~ до начала доходит лопатка андрей майна. Из-за этого у читателей РНДП формируются неправильные представления того, что происходит в мире и их стране.
2. Дисфункциональная информационная функция
2. Например, в 2020-2022 годах некоторые СМИ РФ домашней информацией информационно активно включают от COVID-19, вследствие чего у ~~некоторых~~ некоторых части населения сформировалось негативное отношение к вак-



цмал. (дизертация одобрительной комиссии)

Задача 8

8.1. ~~полю-возрастная~~ ~~поло-возрастная~~ 1

8.2. ~~категории мужчин/женщин~~ ~~пол~~ 1

8.3. возраст

8.4. 1. Экономия + 3. Уплата + 1

2. Реклама + 4. Эквайр + 4

8.5. количество покупок —

8.6.

8.7. Демографический переход 1

8.8. 1; 4; 3 3

8.9. 1941-1945 2

Задача 9.7 (Спросители)

3. Пример, различные рекламные объявления  
на сайте с новостями.

13