



2502500205494

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия КУДИНОВ

Имя ДМИТРИЙ

Отчество АЛЕКСЕЕВИЧ

Дата рождения 24 07 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 622

Телефон 8 988 755 0025

Дата 28 02 2022 Подпись



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- 8 9 10 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	4	6	4	7	4	10	0	12	15	
Балл члена жюри №2	4	8	4	7	4	10	0	13	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 064

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание №1

14

- A-8 -
- Б-3 +
- В-7 -
- Г-5 -
- Д-20 +
- Е-6 -
- Ж-17 -
- З-13 +
- И-14 +
- К-15 -

Задание №2

2

- 2.1. Религия - термин относится к духовной сфере общества, а остальные - экономической
- 2.2. МОНОГАМИЯ - термин подразумевает собой отношения с 1 партнером, остальные с более
- 2.3. Соседство - не является этнической общностью
- 2.4. Безработный - показатель социально-экономического статуса; а остальные - демографические
- 2.5. ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ - следствие глобализации; остальные - правление или период

Задание №3

14

- 3.1 ДА +
- 3.2 ДА -
- 3.3 ДА -
- 3.4 НЕТ -
- 3.5 НЕТ +

8²

6

Задание №4

17

1. Типична Сорокина +
2. Мобильности +
3. ГВРИЗОНТАЛЬНОЙ +
4. ВЕРТИКАЛЬНОЙ +
5. ВОСХОДЯЩУЮ +
6. НИСХОДЯЩУЮ +
7. ~~СТАТУСОМ~~ СТАТУСОМ -
8. СТРАТАМИ -
9. КАНАЛЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ +

Задание 15

1. ~~культура~~ искусство
- 2.
- 3.
4. ~~культура~~ выборы рынок
5. Деградация - 10.
6. ГОСУДАРСТВО +
7. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ +
8. ~~культура~~ ДЕВИАЦИЯ +

Задание 16

В.1 ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

1. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОД
2. КАПИТАЛ
3. МАССОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
4. УРБАНИЗАЦИЯ

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ

1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
2. "ЭЛЕКТРОННЫЙ КОТТЕДЖ"
3. "БЕЛЫЕ ВОЗВРАТЧИКИ"
4. СЕРВИС

В.2. Я разделил слово на 2 типа обществ и каждый элемент характерен для него.

В.3. ОБЩИНА - элемент традиционного общества.

Задание 17

- 7.1 Аномия -
- 7.2 ТРУД -
- 7.3 СТРАТА -

Задание 18

8.1 ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

8.2 КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ

8.3 ВОЗРАСТ

8.4. 1. - Эфиопия 2. - РОССИЯ 3. - ИТАЛИЯ 4. - ЭКВАТОР

8.5 МУЖЧИНЫ

8.6 ~~равное~~ РАВНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ

8.7 ~~максимальная~~ МАКСИМАЛЬНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ

8.8 1 4 3

8.9 ~~ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА~~ (ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА

1 июня 1941 - 9 мая 1945

13

12

2

Задание №9

- 9.1 1-ая группа - Добывает СМИ - 35% 2
 2-ая группа - ТЕ, кто не добывает СМИ - более 50% 1
- 9.2 тех, кто не добывает СМИ (2-ая группа, более 50%) 1
- 9.3 2
- 9.4 а) ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ^{источники информации} "СМИ" 2
 б) ЗАРУБЕЖНЫЕ ^{источники информации} "СМИ"
 в) ЧАСТНЫЕ ^{источники информации} "СМИ"
 г) ЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ (прямая ~~то~~ с людьми)
 д) ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕННАЯ при помощи информационных ресурсов ^{логий}.
- 9.5 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (СМИ) 1
- 9.6. 7 - 4 1 1 4
 2 5 7 11 15
- 9.7. ① Социализирующая - человек через СМИ приобретает знания об окружающей среде, обществе и природе.
 ② Мирозеркальная - ~~человек~~ СМИ формирует представление человека об окружающей его среде, обществе и природе.
 ③ Регулятивная - СМИ имеют возможность представлять нужную для человека информацию и координировать деятельность людей.
 ④ Коммуникативная - человек при помощи СМИ может донести информацию до других, также получить обратную связь.
 ⑤ СМИ как канал социальной мобильности - человек при помощи СМИ может изменить свой социальный статус.

15 3

- 3.8. СМИ формируют одномерного человека, согласно теории социолога Маркузе. ^{мы отказываемся от процесса, тождественности социальности и др.}
- ② СМИ передвигают и дифференцируют население, что приводит к разнице и дурбанизации общества.
- ③ СМИ не используют негражданскую информацию; информацию, добытую нелегальными путями, что может способствовать общественным волнениям вокруг индивидов, организаций, компаний.

Бланк ответов

