



2502521198968

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия МАКСИМОВА

Имя ОЛЕСЯ

Отчество ЮРЬЕВНА

Дата рождения 20.08.2005

Город участия КАЛИНИНГРАД

Аудитория 1

Телефон 89109400479

Дата 28.02.2022

Подпись



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input checked="" type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	6	8	8	7	9	8	4	8	17	
Балл члена жюри №2	6	8	8	7	9	8	4	8	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

75

Подпись члена жюри №1

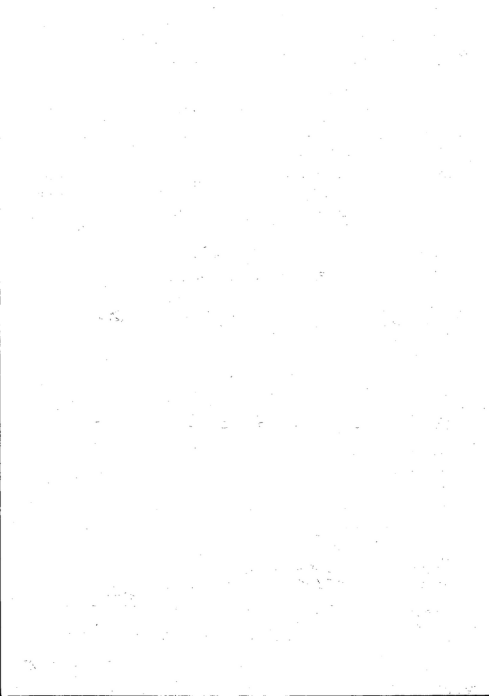


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 1

6

- A - 11 +
- B - 3 +
- A - 15 +
- G - 9 +
- A - 13 -
- E - 1 +
- Ж - 20 -
- З - 18 -
- И - 14 +
- К - 19 -

6

Задача 2

8

- + 2.1. религия, т.к. остальные - полем, сведения с католической системой
- + 2.2. монахи, т.к. остальные - виды семьи с множественностью партнеров (полемиче и полиандрия - виды полигамии)
- 2.3. семья, т.к. в остальных формах отсутствует воспроизводственная связь
- + 2.4. безработный, т.к. все остальные - производственные специальности (проф. связь)
- + 2.5. безграмотный, т.к. все остальные сведения с коллективизма поведенческая

8

Задача 3

8

- 3.1. да +
- 3.2. да -
- 3.4. да +
- 3.5. нет +

8

Задача 4

7

- 1. М. Сорokin + 6 инсценировку +
- 2. мифический + 7
- 3. горизонтальная + 8
- 4. вертикальная + 9 социальные шарты +
- 5. восходящую +

7

Задача 5

9

- 1. инновации + 6 государство +
- 2. адаптивность + 7 глобализация +
- 3 8 децентрация +
- 4. выборка + 9 баланс +
- 5. диффузия + 10 паттерны +

9

Задачи 4.

- 1. социальная роль + (4)
- 2. общество +
- 3. общество -

4

Задачи 8

- 8.1. полнораспаше программа +
- 8.2. количество населения +
- 8.3. возраст +
- 8.4. 1- зарплата +
- 2- ~~качество~~ Россия +
- 3- Россия Москва +
- 4- зарплата +
- 8.5. квалификация -
- 8.6. чем лучше больше, чем квалификация +

8

Задачи 9

- 9.1. Можно выделить группу тех, кто ~~входит~~ в основную часть СМН +2
и тех, кто не входит СМН
- 9.2. Больше группа тех, кто не входит ^{большая часть} сообществом СМН +1
- 9.3. Все +1
- 9.4. Можно сформировать группы инноваций: теле и радио эфир, +3
интернет, социальные сети, газет и ^{много} иные формы, многие контакты.
- 9.5. Наиболее крупная группа населения и радио. +1
- 9.6.

246 8 9 10 11 15 +6

9.7. + + + - + + +
Функция СМН +2

- + - мобилизационная - призывах действия (на гос. телеканале призывали граждан прийти на выборы и участвовать)
- + - информационная - обзор происходящих событий (в газете "Вестник" написали о начале олимпиады итд в Лекции)
- + - развлекательная - СМН развлекают аудиторию и тем самым делают кот-не часть ^{развлекательный} ~~информационный~~
- + - просветительная - СМН может пропагандировать определенную идею, формировать у аудитории необходимые взгляды (программа "60 минут" пропагандирует ^{на гос. государственную} точку зрения на события)

9.2. +2

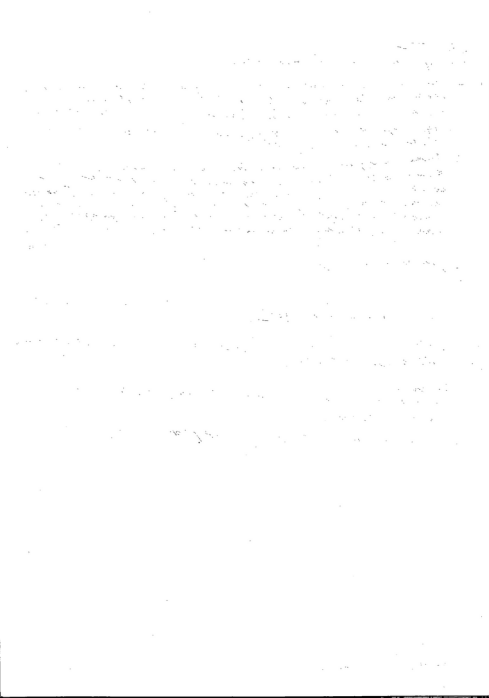
Пример дисфуна поведения СМИ:

1. СМИ во фран нации создают панику население публикуют новости как все случилось сразу с прилавков магазинов. Дисфунал. роль СМИ здесь проявляется в создании общ. паники, которая привела к неконструктивной толпе людей в магазинах, которые скупали продукты.
2. Также примером дисф. роли СМИ является распространение фейков в соц. сети. Фейки часто используются в информационных войнах, а СМИ их распространяют, что приводит к заблуждению толпы. Например, распространялась инф-ия о том, что Сербия захватит много серебра в США, но потом было опровергнуто этим источником. Эти новости также повлекли за собой панику населения.

Задание 6. (2)

- 6.1. $\begin{matrix} + & + & + \\ \text{Группа 1:} & \text{коммуникационная} & \text{пр-ва, капитал, урбанизация,} \\ & \text{электронный контент} & - \end{matrix}$
- Группа 2: $\begin{matrix} + \\ \text{массовая грамотность,} & \text{белые воротнички,} & \text{интеллектуальная} \\ \text{собственность,} & \text{сервис} & + \end{matrix}$
- 6.2. Развитие:
 концы гр 1 относятся к индустриальному общ-ву, гр 2 - к
 постиндустриальному. +2
- 6.3. общие линии, т.к. относятся к аграрному общ-ву. +2

8



Бланк ответов

