



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия Л У С Н И К О В А

Имя В И К Т О Р И Я

Отчество С Е Р Г Е Е В Н А

Дата рождения 2 9 0 4 2 0 0 5

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 2 5

Телефон 8 9 2 2 2 1 6 0 6 7 3

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- 8 9 10 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	1	7	10	7	2	9	0	1	2	16
Балл члена жюри №2	1	7	10	7	2	9	0	1	2	16
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 064

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



- №1. А - 4 —
 В - 5 —
 В - 16 —
 Г - 13 —
 Д - 20 +
 Е - 12 —
 Ж - 9 —
 З - 18 —
 И - 19 —
 К - 2 —

1

- №2. 2.1 - решение; относится к духовной сфере общества (остальные слова - к экономической) 2
 2.2 - малочисленность; ~~брак~~ ^{брак} между двумя людьми (в остальных словах - много, обозначает некую ~~брак~~ ^{брак} брак между тремя и более людьми, командная и коллективная - вариация понятия брака)
 2.3 - наука; не является способом организации людей 1
 2.4 - Европа; эту характеристику ^(ран) ~~характеристику~~ человека и имеет человек (характеристики остальных абстрактны: старосты, безработный, лентяй - относятся к работ, умения и современным шире имеет смысл)
 2.5 - эстетизация; процесс приобщения к западной культуре (остальные слова - связаны с толпой) 2 / 7

- №3. 3.1 - да +
 3.2 - нет +
 3.3 - нет +
 3.4 - да +
 3.5 - нет +

10

- №8. 8.1 - демографические пирамиды !
 8.2 - кол-во человек !
 8.3 - возраст !
 8.4: 1 - Эфиопия +
 2 - Россия +
 3 - Италия +
 4 - Эквадор +
 8.5 - число мусульман (кол-во) !
 8.6 - темные пятна; с левой стороны диаграммы выделены
 8.7 - идет в число мигранции мусульман в эту ~~эту~~ страну (рано)
 8.8 - демографическая революция для работы, ^{развития} (развитие)
 8.8: 1, 4, 3 +
 8.9. декабрь 1901 — 3

12

- №4.
- 1 - Горизонтальная +
 - 2 - мобильность +
 - 3 - горизонтальная +
 - 4 - вертикальная +
 - 5 - восходящую +
 - 6 - нисходящую +
 - 7.
 - 8.
 - 9. (социальные) медиа +

/ 7

- №5.
- 1 -
 - 2 -
 - 3 - коллектив +
 - 4 - объект -
 - 5 -
 - 6 - государство +
 - 7 -
 - 8 -
 - 9 -
 - 10 -

/ 2

№7.

- 7.1.
- 7.2. - деньги
- 7.3. - общественные отношения -

/ 0

/ 6

№9.

- 9.6. - 2, 4, 7, 9, 10, 11, 15
- 9.7. 1) известная (+) (благодаря СМИ люди узнают о недавних событиях)

- 2) рекламная (СМИ часто используют для рекламы того или иного продукта)
- 3) коммуникативная (с помощью СМИ в массы поступают научные факты)
- 4) развлекательная (существует, например, множество шоу, развлекательных шоу)
- 5) информационная (благодаря СМИ распространяется не только новости и наука, но и другие информации)
- 6) социокультурная (СМИ распространяет и явление, сведения о культуре и среде (музыка, например))
- 7) формирующая предпочтения, моду (лучше распространение того или иного продукта/явления, влияние моды и интересуются или и покупают (если продукт или приобретаются (если, например, возникает новая идея))

4

- 8) укрепление процесса мобилизации (благодаря СМИ мы узнаем о др. культурах)

- 9.1. Люди, которые делают СМИ и те, кто им не верит
 9.2. Группа людей, которые верят тому, что пишут в газетах, смотрят по телевизору и радио, бытовые.

9.3, 3

- 9.4. 1) официальные российские источники
 2) ~~информация, поступающая~~ общение с другими людьми
 3) зарубежные источники
 4) частные (негосударственные) источники (типа радио, телевидение)
 5) интернет, информация из сети (написанная сайты)

9.5. официальные российские источники

9.8. Дисфункциональные сведения СМИ - это, например, наведчивость paparazzi. Причина отчасти - желание людей узнать о жизни знаменитостей и желание paparazzi заработать на этом. Последствия зачастую негативные. Многие люди не хотят, чтобы их фотографировали и если, несмотря на это paparazzi продолжает, может возникнуть и гражданская ответственность. Еще одна дисфункциональная роль - особенно заметная сейчас коммерциализация музыки. Причина - желание музыкантов заработать, а людей - слушать бессмысленную музыку. Тексты в любой сигнал включают на нас и наше мировоззрение.

№6.1.1) коммерциализация производства, интеллектуальная ответственность, «электронный кандидат», сервис /,

2) капитал, массовая грамотность, «белые воротнички», урбанизация. ← (термины)

6.2. Первая группа - тенденции и ~~разрушение~~ жванки средот современности общества (информационное)

Вторая группа - термины, ассоциирующиеся с новыми индустриальными тем с информационными объектами

6.3. Община - шиммер; термины, связанные с традиционным обществом



Бланк ответов

