



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия СЕЛИВАНОВА

Имя АННА

Отчество ЮРЬЕВНА

Дата рождения 19 11 2004

Город участия КАЛИНИНГРАД

Аудитория 1

Телефон 89652208978

Дата 28 02 2022 Подпись



Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с 15:07 до 15:12

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	7	10	6	7	4	9	6	5	15	
Балл члена жюри №2	7	9	6	7	4	9	6	5	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 69

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

①

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	
8	3	15	9	10	4	8 19	13	14	5	7
-	+	+	+	+	-	-	+	+	+	

- ②
- Решия, т.к. семейные позиции относятся к экономической сфере жизни общества, а решия - с духовной
 - Монахи, т.к. оет. представляют форму семьи, в которых двое человек. Монахи - семья из 2 людей
 - Улицы, т.к. оет. это единицы соц. группы, а улицы - большие
 - Безработный, т.к. оет - предвечное состояние, а безработный - единичный
 - Вестернизация, т.к. оет - вид совокупности народов

- ③
- да +
 - да -
 - нет +
 - нет -
 - нет +

⑦

- ④
- Л. Сорокина +
 - Мобильные +
 - Горизонтальной +
 - Вертикальной +
 - Уходящую +
 - Уходящую +
 -
 -
 - Социальное марта +

5. 9. рынок —
 1. искусство — 10. франшиза —
 2. контрбукизм —
 3. капитал + (14)
 4.
 5.
 6. государство +
 7. монополия +
 8. приватизация +

6. 1 группа
 1) коммерция —
 2) интеллектуальная собственность —
 3) капитал —
 4) сервис —

- 2 группа
 1) "Электронный капитал" —
 2) интеллектуальная собственность —
 3) урбанизация —
 4) "Белые воротнички" —

- 1) "Коммерция интеллектуальной собственности" +
 2) капитал + +3
 3) урбанизация +
 4) сервис —

9. 1) "Электронный капитал" +
 + 2) "Белые воротнички" +
 — 3) интеллектуальная собственность —
 + 4) урбанизация +

Группа 1 характеризует индустриальную и постиндустриальную общества, которые производили с кризисом индивидуального общества +2

Группа 2 характеризует индустриальную и постиндустриальную общества, которые производили с кризисом индивидуального общества +2

Линия — община, т.к. она существует в современном обществе, чем индивидуальное общество +2

15

Бланк ответов

9) 1) Рекламодатель, который предпочитает не доверять СМИ (58% и 50%) и рекламодатель, который скорее верит тому, что пишут в СМИ (33% в обеих вопросах).

2) Первая группа больше +

3) В среднем каждый рекламодатель имеет 6 источников информации

4) 1) Телевизионные источники -

4) печатные источники -

2) Интернет, печатная пресса, радио, журналы

5) Радио-источники -

3) Интернет-источники +

5) Большинство рекламодателей (по количеству) доверяет телевизионным источникам

6) 2, 4, 7, 9, 10, 11, 15. + 6

7) 1) Формирование общественного мнения - СМИ выдвигают свои позиции на рынке новостей, тем самым они могут повлиять на формирование общественного мнения

2) Формирование общественного мнения - СМИ - важный источник информации для граждан о происходящем в стране и за ее пределами

3) Представляет рекламную, правдивую информацию из достоверных источников

4) Интернет-материалы для поиска - Если СМИ поддерживает официальное мнение или информацию, то она будет использоваться в качестве источника информации

Примеры:

1) Человек каждый день узнает из новостей

ход военной операции на Востоке, а также
привлекается в СМИ и поддерживает ~~его~~ рас-
ширенную версию. + 3

2) СМИ активно озвучивает активистов
— вуре голландца

3) Каждая новость в СМИ должна быть
— подтверждена авторитетными источниками

4) ~~Комитетом~~ ~~на~~ средства "Камрад" в Голландию
+ см. партия КТФФ "создал свой корпус камрад,
где присутствуют коммунистические ячейки"

8) 1) деформированная пропаганда, вымышленные
факты — причина, почему никто не верит
+ (неточные интерпретации слов интерпретация
вымышленные события интерпретации, что
вызывает за собой ~~недоверие к~~ фактам
и ложное мнение о мире или стране, которые,
тем не менее, являются реальными в контексте с

2) основной функцией СМИ — предоставление
правдивой информации

+ (2) намеренное умалчивание информации —
это причина создания ложного образа
как это имеет место ситуации, как наем-
ные — манипуляция информацией и т.д.,
всему есть в контексте с основной
функцией СМИ — информирование фактам.

7) 1. Социальный факт + 6
2. Факт + 6
3. Организация + 6

8) 2. Коммунистический + 1
3. Возраст + 1
4. 1 - Февраль, 2 - Апрель, 3 - Май, 4 - Июнь + 4
5. Меморандум —
6.

7. *однографический кристалл* + (

~~8~~ 1; 3; 2 —

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header, which is mostly illegible due to fading and bleed-through.