



### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия Ш У Т О В А

Имя Е К А Т Е Р И Н А

Отчество Д М И Т Р И Е В Н А

Дата рождения 1 7 0 4 2 0 0 4

Город участия И Ж Е В С К

Аудитория 4

Телефон 8 9 5 0 1 6 0 8 6 2 6

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2

Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



### Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	0	8	6	9	5	9	2	13	15	
Балл члена жюри №2	0	6	6	9	5	9	0	13	15	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

65

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

74

52

Задание №1:

0

- А - 8 —
- Б - 1 —
- В - 3 —
- Г - 4 2 - 4 —
- Д - 4 2 —
- Е - 2 5 —
- Ж - 1 5 —
- З - 1 5 2 0 —
- И - 2 8 1 7 —
- К - 7 —

0

Задание №2:

8

- 2.1. Реиниция, т.к. реиниция относится к духовной сфере жизни общества, а ответственность, рынок и производство - к экономической сфере жизни общества; +2
- 2.2. Монотамия, т.к. монотамия предполагает наличие одного партнера для мужчины и одного партнера для женщины в брачном союзе, т.е. союз двух партнеров, а полигамия, полиандрия и полигиния - наличие в брачном союзе нескольких жен или мужей; +2
- 2.3. Семья, т.к. это <sup>часть</sup> социальная группа, основанная на браке, кровном родстве или усыновлении / удочерении и обремененная общими обязанностями, а соседство, община и нация - старейшие формации этнических групп; —
- 2.4. Безразличный, т.к. это приобретенный социальный статус, а мученик, европеоид и подросток - предписанные статусы, обусловленные биологическими признаками; +2
- 2.5. Реэтернизация, т.к. в отличие от паники, массовой истерии и бунта все-тернизация - процесс, который не является видом проявления деструктивного поведения в кризисной ситуации. +2

1  
6

Задание №3:

6

- 3.1. да +
- 3.2. да —
- 3.3. нет +
- 3.4. нет —
- 3.5. нет +

Задание №4:

9

- 1) П. Сорокин +
- 2) мобильность +
- 3) горизонтальная +
- 4) вертикальная +
- 5) восходящую +

9

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The goal is to ensure that the information gathered is both reliable and comprehensive.

The third part of the document focuses on the results of the analysis. It shows that there is a clear trend in the data, which suggests that the current strategy is effective. However, there are some areas where improvement is needed, particularly in terms of efficiency and cost reduction.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future action. These include implementing new software tools, training staff on best practices, and conducting regular audits to ensure ongoing accuracy and compliance.

The following table provides a summary of the key findings from the analysis. It shows a steady increase in revenue over the period, with a slight dip in the middle. This is likely due to seasonal fluctuations or changes in market conditions.

Year	Revenue	Expenses	Profit
2018	\$1,200,000	\$800,000	\$400,000
2019	\$1,350,000	\$900,000	\$450,000
2020	\$1,400,000	\$950,000	\$450,000
2021	\$1,500,000	\$1,000,000	\$500,000
2022	\$1,600,000	\$1,050,000	\$550,000

Based on these findings, it is recommended that the company continue to invest in technology and training to further optimize its operations. Regular communication with stakeholders is also essential to ensure everyone is aligned with the company's goals.

- нисходящую
- 7) скорости мобильности +
  - 8) объема мобильности +
  - 9) индекса социальной мобильности +

7

Зарание №5:

(7)

По горизонтали:

1. Инновации +
- 2.
- 3.
4. Выборка +
- 5.
6. Государство +
7. Глобализация +
8. Демократия +
9. Бюджет +

По вертикали:

10. Патернализм +

9

Зарание №6:

(9)

- 6.1. Группа №1: коммерциализация производства, капитал, «бешые воротнички», урбанизация. +3
- Группа №2: интеллектуальная собственность, «электронный кошельк», массовая грамотность, сервис. +2
- 6.2. В группу №1 входят термины, характерные для индустриального общества, в группу №2 входят термины, характерные для постиндустриального общества. +2
- 6.3. Миллений термин - община, т.к. это понятие, характерное для традиционного общества, а не для индустриального и постиндустриального. +2

Зарание №7:

(2)

- 7.1.
- 7.2. Социальные отношения -
- 7.3. Социальная группа +

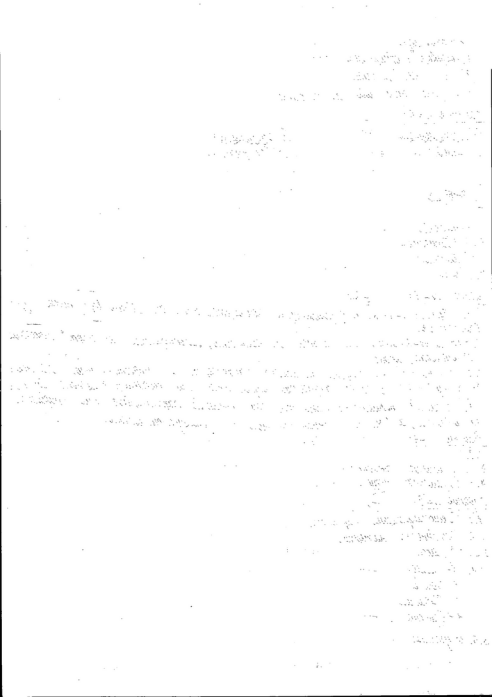
10

Зарание №8:

(13)

- 8.1. Демократические пирамиды +1
- 8.2. Тисненность населения +1
- 8.3. Возраст +1
- 8.4. 1 - Эквадор -
- 2 - Россия +
- 3 - Италия + +2
- 4 - Аргентина -
- 8.5. Мутации +1

13



Бланк ответов

8. Окантовка диаграммы демонстрирует приобретение танкового (пушечного) насти-  
 ние <sup>нар</sup> судетским (женским) +1

8.7. Старение населения +1

8.8. 1, 4, 3 +3

8.9. 22.06.1941 - 09.05.1945 +2

16

Задание №9.

(15)

9.1. а) респонденты, доверяющие СММ; +2  
 б) респонденты, недоверяющие СММ;

9.2. Больше группа б) респонденты, недоверяющие СММ. +1

9.3. В среднем один респондент доверяет двум источникам. +1

9.4. 1) телевизионное СММ (российское государственное телевидение, российское негосударственное телевидение, зарубежное телевидение)

2) радио (российское государственное и негосударственное радио, зарубежное радио)

3) печатное СММ (российские газеты и журналы, зарубежные газеты и журналы)

4) интернет-ресурсы (информационные сайты сети Интернет, новости в поисковых се-  
 тях, видео с YouTube, Телеграм-каналы, сообщения в социальных сетях)

5) непосредственная коммуникация с друзьями и знакомыми (информация от чужих  
 семьи, друзей, знакомых, профессиональная коммуникация) + A

9.5. По количеству респондентов наиболее крупной будет группа №1 - телеви-  
 зонное СММ.

9.6. 2, 4, 5, 7, 10, 11, 15 +6

9.7. Функции СММ:

1) ценностно-ориентирующая - благодаря той информации, которую человек получает  
 из СММ, он имеет возможность скорректировать свое отношение к тому или иному явля-  
 нию, на основе того формируются его ориентиры, взгляды и убеждения

Пример: Марина прочитала статью спортивного журнала о вреде мяса и  
 решила стать вегетарианкой

2) познавательная с помощью СММ человек получает новую информацию, расши-  
 ряет свой кругозор

Пример: Пятилетняя Варвара посмотрела телевизионную программу "Фильм  
 English" и выучила пять новых английских слов

3) благодаря СММ человек получает новые навыки, которые можно применить  
 на практике +

Пример: Василий посмотрел радио-передачу о ремонте и узнал, как правильно  
 выбрать обои +

4) благодаря СММ человек своевременно узнает о происходящих событиях на  
 местном, региональном и мировом уровне



Пример: Из социальных сетей - страницы администрации своего  
Иван узнал о произошедшей аварии в центре города, поэтому поехал  
по другой дороге и не попал в пробку.

9.8. 1) В начале пандемии коронавируса в 2020 году во многих странах  
массовой информации появились сведения о повышении цен на продукты и  
грядущем дефиците данного товара, при этом многие СМИ искажали  
данные и дезинформировали население. Это было сделано для создания атмос-  
мосферы вокруг новостей о цене. В результате население России подверглось  
массовой панике и произошло скупать продукты, что привело к созданию искус-  
ственного дефицита данного товара.

2) В годы Холодной войны советские и американские СМИ изображали  
страну противника достаточно односторонне, в виде враждебной, дабы соз-  
дать в умах населения максимально негативный образ СССР или США,  
а достижения своей страны СМИ активно восхваляли. В данном случае  
дисфункциональная роль СМИ заключалась в субъективном отражении ин-  
формации, гиперболизации негативной информации в сведениях, к которой  
нужно сформировать негативное отношение. Это привело к формированию  
у советских и американских граждан искаженного видения ситуации.

+2