



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия Л И М О Н О В А

Имя А Н А С Т А С И Я

Отчество А Н Д Р Е Е В Н А

Дата рождения 24 02 2004

Город участия К А Л И Н И Н Г Р А Д

Аудитория 1

Телефон 89530062617

Дата 28 02 2022 Подпись



Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с 15:05 до 15:07

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	5	6	8	7	5	9	2	1	2	18
Балл члена жюри №2	5	4	8	7	5	9	2	1	2	18
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 71

Подпись члена жюри №1

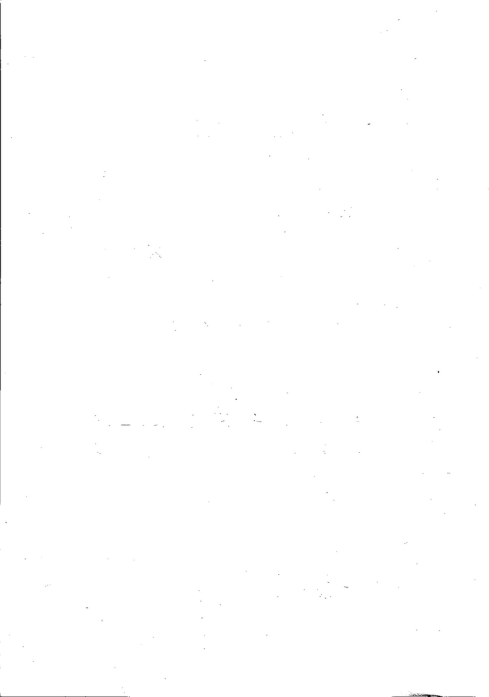


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



5) Бланк ответов

Задание 1.

A - 17	—	E - 1	+
B - 3	+	Ж - 2	—
B - 15	+	З - 16	—
Г - 9	+	И - 7	—
Д - 20	+	К - 4	—

Задание 2.

6)

- 2.1. ~~Не~~ Равные, т.к. она относится к духовной сфере, а не экономической. +2
- 2.2. Поминки, т.к. это не форма отношений —
- 2.3. Семья, т.к. эта соц. группа не возникает на основе совместного проживания на опр. территории (не только по месту). —
- 2.4. безработный, т.к. это не предприниматель, а должностной статус +2
- 2.5. Рестернизация, т.к. это не явление, отражающее бытие, а беспорядок, это направление развития, а не бытийное настроение. +2

Задание 3.

- 3.1. Да +
- 3.2. Да +
- 3.3. Нет —
- 3.4. Да +
- 3.5. Нет +

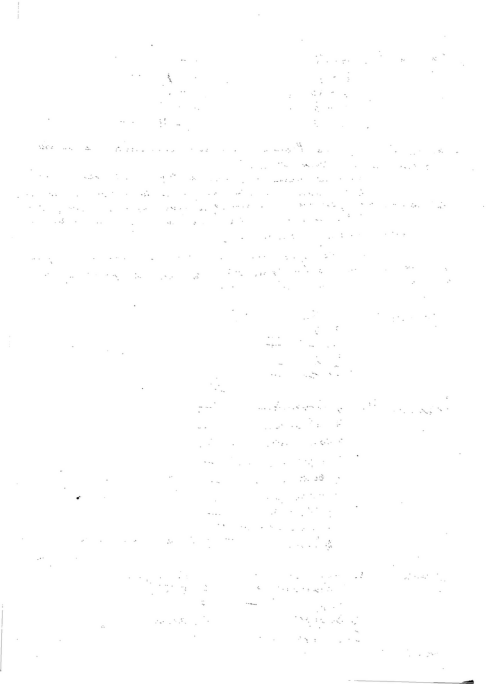
8)

Задание 4.

- 1) Дюркгейма
- 2) мобильности +
- 3) горизонтальная +
- 4) вертикальная +
- 5) восходящую +
- 6) нисходящую +
- 7) резкостью —
- 8) динамической +
- 9) социальных мотт / каналов мобильности +

Задание 5:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Актингизм — | 6. Государство + |
| 2. Некоагитанство — | 7. Глобализация + |
| 3. Парламент — | 8. — |
| 4. Выборка + | 9. Базис + |
| 5. Дисфункция + | 10. — |



Задача 6. (9) Бланк ответов

9

6.1. 1) Коммерциализация производства, интеллектуальная собственность, «электронной кофтемех», сервис. +3

2) Капитал, массовая грамотность, «белые воротнички», урбанизация. +

6.2. 1 группа - Швеция, связанное с наступлением эпохи постиндустриального общества. +2

2 группа - Швеция, связанное с эпохой индустриального общества (результат промышленного переворота). +2

6.3. Термин община - мшикий, потому что он относится к аграрному (традиционному) обществу. +2

Задача 7.

7.1. Стереотип -

(2)

7.2. Производство вооружения отклонение - 2

7.3. Организация +

Задача 8.

8.1. Демографические пирамиды (кривые) +1

(12)

8.2. ~~Качество~~ Уровень рождаемости (естественный прирост населения) +1

8.3. Времени (годы) +1

8.4. 1-Япония, 2-Россия, 3-Италия, 4-Франция. +2

8.5. (Уровень рождаемости мужчин) - мужская +1

8.6. ~~Когда женщины больше, чем мужчины~~ Когда люди умирают естественной смертью. -

8.7. Демографический переход +1

8.8. 143 +3

8.9. 1941-1945 +2

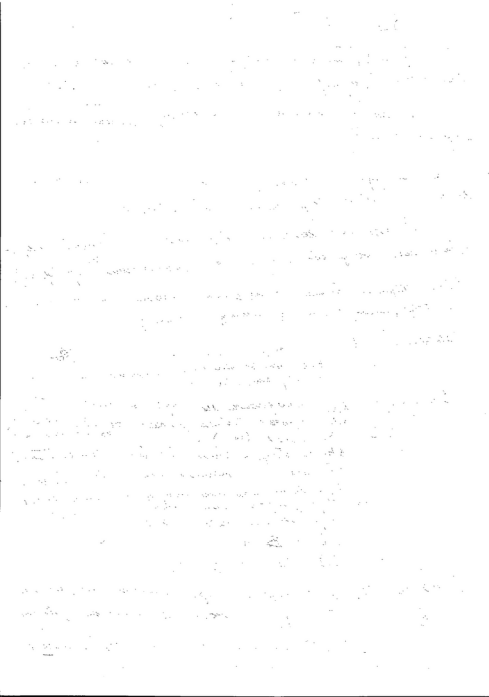
Задача 9.

(18)

9.1. 1 группа - люди, склонные доверять СМЦ +2

2 группа - люди, не склонные доверять СМЦ

+ (9.2. Группа 2 (те, кто не доверяет) больше 2



Бланк ответов

+1 9.3. Двеи источника (2)

9.4. +1) источник государственное (официальное СМИ)

+2) источник негосударственное (частное), но
пока специальное СМИ

+2 +3) зарубежное СМИ

+4) неспециализированный источник сети интернет
(сайты, поисковые системы, YouTube, Telegram).

+5) информации, полученная при личном общении.

9.5. Наиболее крупный бюджет группа российских
государственных СМИ на основе информации

+1 +7 9.6. 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 +

9.7. - информировать население (сообщать важную информа-
цию) - пример: новости о распространении COVID-19

+ введени карантин.

+2) - формировать общ. мнение (пропагандировать хорошие
отношения и реформы и т.п.) - пример: восторженные сообщения
официальной СМИ о присуждении премии «2014»
стабилизировать общественное мнение.

+3) (помогать отменять негативные новости от фейковых)
пример: новости в интернете могут стать причиной по поводу
предупреждений третьих миров, но не на базе подтвержденных фактов
~~и~~ серьезных СМИ могут использоваться

+2 4)

9.8 +1 1. Чрезвычайные катастрофы не освещались в СМИ,
что, во-первых, оставило редких граждан в неведении относи-
тельно опасности радиации, а, во-вторых, создавало доп. нагрузку
при выездах эвакуации.

+1 2. Издание новостей пресса может вести себе дисфунк-
ционно, когда подрывает авторитет высокопоставленных лиц
в государстве. Например, вступая в газете жена аз пради-
вой жиды принцесса Диана очень подрывало репутацию
принца Чарльза.

