



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия В Я З И Г И Н А

Имя М А Р И Я

Отчество Д М И Т Р И Е В Н А

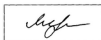
Дата рождения 22 01 2004

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 532

Телефон 89222116078

Дата 28 02 2022 Подпись



Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- 8 9 10 11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

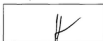
Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	1	6	8	6	6	9	0	6	1	6
Балл члена жюри №2	1	8	7	6	6	9	2	6	1	6
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 060

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1.

- A - 15 -
- B - 12 -
- B - 2 -
- Г - 8 -
- Д - 20 +
- Е - 11 -
- Ж - 13 -
- З - 19 -
- И - 7 -
- К - 1 -

2

Задание 2.

- 2.1. Решили-лишние, т.к. все остальные понятия относятся к экономическому кругу жизни общества, решили-духовная сфера. 2
- 2.2. Моногамия - лишние, т.к. предполагает наличие одного партнера (мало-одна), все остальные 2 понятия предполагают множество (~~много~~ поли-мно).
- 2.3. Смысл - лишние, т.к. все остальные понятия - это способы/виды объединения и организации людей, основанные не на родовых связях (на культурных и этнонациональных отношениях); смысл основана на родовых связях и членов.
- 2.4. Безработный - лишние, т.к. это достигший статус, все остальные понятия - вводящие статус. (предписанные). +2 1
- 2.5. Вестернизация - лишние, т.к. это процесс приобщения к западной культуре (West-запад), все остальные - это формы общественной организации, +2 1 6

8

Задание 3.

- 3.1. да +
- 3.2. да -
- 3.3. нет +
- 3.4. да +
- 3.5. нет +

8

Задание 4.

- | | | |
|---------------------------------|---|-------|
| 1. Вебер. | | |
| 2. мобильность | + | |
| 3. горизонтальную | + | |
| 4. вертикальную | + | |
| 5. восходящую | + | |
| 6. нисходящую. | | |
| 7. скоростью | - | |
| 8. объемами. | + | (7) |
| 9. типа социальной мобильности. | | + / 6 |

Задание 5

- | | | |
|------------------|---|-----|
| 1. инновации. | + | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 4. выборка. | + | |
| 5. | | |
| 6. государство. | + | |
| 7. глобализация. | + | |
| 8. девиация | + | |
| 9. базис | + | |
| 10. материализм. | | / 6 |

Задание 6.

- 6.1. 1 чупла: сервис, интеллектуальная собственность, мимовая грамотность, «электронные» профессии
- 2 чупла: коммерциализация производства, урбанизация, «бешеные воротнички» ⇒, капитал. 1, 1
- 6.2. Индустриальная (2) и (пост)индустриальная (1) общества
- 6.3. Общественные «шпионы» Терроризм, Г.К. отклоняется 2+2
к традиционному обществу. 2 / 9

Задание 7.

- 7.1. ГМУД.
- 7.2. нагестройка
- 7.3. социальная группа. +

10
2

Задание 8.

8.1. Демографические диаграммы.

8.2. ~~число~~ количество человек

8.3. возраст

8.4. 2 - Россия +

1 - Эквадор -

3 - Италия +

4 - Эфиопия. -

2

8.5. Мужское население - население.

8.6. ~~эта~~ Эта анкетировка обозначает прирост (т.е. неокрепшее население), которое передано в страну, обозначенную на диаграмме.

8.7. демографический кризис.

8.8. 3, 2, 1.

8.9. 2019 - начало

2021 - окончание.

Задание 9.

9.1. Верет сообщений СМИ
Не берет сообщений СМИ.

9.2. Группа, которая склонна не брать сообщений СМИ.

9.3. Три источника.

9.4. Группа 1: Социально-ветские СМИ
(ос. гешвидение, гос. радио).

Группа 2: Зарубежные СМИ
(зарубежные гешвидение, зарубежное радио, ^{и др. газеты и журналы}).

Группа 3: Интернет.
(сайты сети Интернет, почтовые сервисы,
соц. сети, YouTube, Telegram)

Группа 4: Чайные (негосударственные) СМИ
(российские газеты и журналы, чайные
телевидение, чайные радио).

Группа 5. Информации, предоставляемой от
человека человеку. (сайты: люди.
(члены семьи, друзья, знакомые;
проф. сообщества) с членами семьи, партнерами)

9.5. государственные СМИ.

9.6. 2 +
46 ++
79 10 + +
11 +
15 +

7.

9.7. Функции СМИ:

- 1) Дебатовая. - СМИ должны собирать как можно
новости, события и т.д., предоставлять в обществе
- II: Генерация России 24 единиц репортаж по
международную конференцию, проходившую
сегодня в Берлине, в которой в том числе
участвовали представители РФ.
- 2) Общественная. - СМИ должны не только
доносить информацию, но и сделать так,
чтобы она была доступной, понятной.
- II: Новостная работа в сети интернет у
журналиста, чтобы обеспечить возможность
каждому в сети получить более полную
информацию на любой товар.

3) Образовательная. - СМИ должны повысить ~~качество~~ уровень качественного образования, повысить уровень чужеземности, культуру граждан.

П: «Медуза» выложите статью о том, как сохранить свои ценности во время кризиса, вызванного пандемией: этически, морально, культурно во всем мире.

4) Развлекательная - СМИ могут создавать развлекательные контент, чтобы привлечь свою аудиторию.

П: Одно из популярных СМИ создает канал в Telegram (Bot), который создает анимационные персонажи мемов (т.е. смешные картинки)

9.8.

1) Пропаганда.

1

2) Распространение или сокрытие информации.

(

