



Титульный лист

Направление ☐ информатика ☐ история ☐ математика
☐ обществознание ☐ политология ☐ русский язык
☒ социология ☐ физика ☐ химия
☐ филология

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Фамилия С А А Р Т А И Н О В А

Имя А Л И Н А

Отчество Р И Н А Т О В Н А

Дата рождения 2 7 0 9 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 7 4

Телефон 8 9 8 2 6 6 3 8 1 7 2

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐ информатика	☐ история	☐ математика
☐ обществознание	☐ политология	☐ русский язык
☒ социология	☐ физика	☐ химия
☐ филология		

Класс

☐ 8	☐ 9	☐ 10	☒ 11
----------------------------	----------------------------	-----------------------------	--

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	1	8	6	6	5	9	0	1	1	5
Балл члена жюри №2	1	10	6	6	5	9	0	1	0	5
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 062

Подпись
члена жюри №1



Подпись
члена жюри №2



Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 2

- 2.1. Мимикс: решение (все остальное относится к категории - этикетному обществу, экономическое, решение - в духовной сфере) 2
- 2.2. Мимикс: моногамия (два партнера; все остальное характеризует отношения, в которых есть больше двух 2 человек (многоженство и т.д.))
- 2.3. Мимикс: наука (все остальное характеризует группу близко контактирующих людей, каждый обладает общей культурой, историей и т.д., люди могут и не знать о существовании друг друга) 2
- 2.4. Мимикс: безработный (это приобретенный статус, все остальное - предписанный) 1 + 2
- 2.5. Мимикс: вестернизация (процесс приближения к западной культуре; все остальное - народные ценности) + 2 1

Задание 4

- 1) горизонтальная +
- 2) мобильности +
- 3) горизонтальная +
- 4) вертикальная +
- 5) восходящую +
- 6) нисходящую +
- 7) качество -
- 8) массовость -
- 9) социальные институты -

Задание 5

- 1) дискретно -
- 2) патернализм -
- 3) коллективизм +
- 4) выборка +
- 5) государство +
- 6) субсидияция +
- 7) дотации +
- 8) рынок -
- 9) кооперативизм -

Задание 6

- 6.1. 1 группа: "белые воротнички", "сервис", ~~массовая занятость~~, ~~урбанизация~~, "электронный коттедж"
- 2 группа: ~~кооперативизация~~ производства, интеллектуальная собственность, капитал, ~~"электронный коттедж"~~, ~~индустриальная~~ ~~утилитарность~~

Задание 7

- 7.1. Конфликт -
- 7.2. Капитал -
- 7.3. Партия -

Задание 1

- A - 11 +
- B - 4 -
- B - 20 -
- Г - 11 -
- А - 7 -
- Е - 5 -
- Ж - 5 -
- З - 3 -
- И - 6 -
- К - 15 -

Задание 3

- 3.1. Нет -
- 3.2. Нет +
- 3.3. Нет +
- 3.4. Нет -
- 3.5. Нет +

Задание 9

- 9.1. Кто верит СМИ и кто не верит СМИ
- 9.2. То, что не доверяет СМИ
- 9.3. Три
- 9.4. 1 группа; государственные источники (передачи на российских государственных телевидении, сообщения в российских газетах и журналах, их радио)
- 2 группа; зарубежные источники (передачи на зарубежных телевидении, на зарубежном радио, сообщения зарубежных газет и журналов)
- 3 группа; знакомые близкие люди (информация от знакомых, друзей, знакомых, алиевская информация)
- 4 группа; российские частные источники (частное телевидение, радио)
- 5 группа; социальные сети (сообщения в соц. сетях, каналы в Telegram, видео с YouTube)
- 9.5. Государственные источники.
- 9.6. Суждение: 2, 4, 6, 7, 9, 11, 15
- 9.7. Функции СМИ:
 - информирование (СМИ сообщают новости населению (газета "Саманское" сообщают о событиях, произошедших за эту неделю))

Бланк ответов

- ~~организация~~ организующая (способствует проведению кино- или мероприятий (канал "Победа" призвал зрителей посетить акцию поименно жителями и собачьи враны и место проведения).

3.8. Исследовательская роль СМИ:

- ~~Исследовательская~~ использование СМИ в качестве источника информации
- ~~Исследовательская~~ роль (публикации материалов СМИ с целью убедить разные группы в важности следствия: недоверие к СМИ, отрицательное отношение

2

задание 6

- 6.1. 1 группа: постиндустриальное общество
- и группа: индустриальное общество
- 6.3. индустриальный термин: обильная (от отношения к традиционному обществу).

задание 8

- 8.1. Полю-возрастные
- 8.2. Количество голов
- 8.3. Возраст
- 8.4. 1 - Эфиопия
- 2 - Россия
- 3 - Италия
- 4 - Эквадор
- 8.5. женщины
- 8.6. Когда женщины становятся больше мужчин
- 8.7. Демографический взрыв кризис
- 8.8. 1945
- 8.9. 1941 - 1945

10



