



### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия ШАНОВА

Имя МАРИНА

Отчество ТЕМУРОВНА

Дата рождения 12 07 2004

Город участия КАЛИНИНГРАД

Аудитория 1

Телефон 89531707696

Дата 28 02 2022

Подпись



Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	0	8	8	6	2	9	2	1	2	14
Балл члена жюри №2	0	6	8	6	2	9	2	1	2	14
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

**Итоговый балл** 60

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

12

13

Задача 1

(10)

A-8 — B-4 — B-20 — C-11 — D-2 — E-5 — Ж-15  
 3-7 — И-3 — К-13

Задача 2

(8)

- 2.1. Религия, так как она относится к духовной сфере, а остальное к экономической +2
- 2.2. Моногамия, так как подразумевает эмоциональную привязанность к одному человеку, а всё остальное многообразие выбора -2
- 2.3. Семья, так как семья - малая социальная группа, в отличие от всего остального -
- 2.4. Безработица, так как это характеристика экономическая, а всё остальное биологические +2
- 2.5. Вестернизация, так как означает направление культуры на запад, а остальное - характеристика беспокойства населения +2

Задача 3

(8)

3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
да	нет	да	да	нет
+	+	-	+	+

Задача 4

(6)

- 1-Сорокина +
- 2-мобильности +
- 3-горизонтальной +
- 4-вертикальной +

- 5-восходящая +
- 6-нисходящая +
- 7-стратами +
- 8-субъектами мобильности +
- 9-социальное институты -

Задача 5

(2)

- 1-искусство -
- 2-
- 3-
- 4-
- 5-

- 6-государство +
- 7-глобализация +
- 8-Маршалл
- 9-
- 10-

Задача 6 (9)

6.1	Группа 1	коммерциализация производства, капитал, массовая
+3	Группа 2	интеллектуальная собственность, "деловые вартбургские уродливые галереи, сервис"

- 6.2 Обсуждение для разделения: Группа 1 - индустриальное общество, +4  
 Группа 2 - Постиндустриальное общество и их характеризующие
- 6.3 Община, так как относится к Аграрному типу общества +2

Задача 7 (2)

- 7.1 Капитал —
- 7.2 Общество +
- 7.3 Государство —

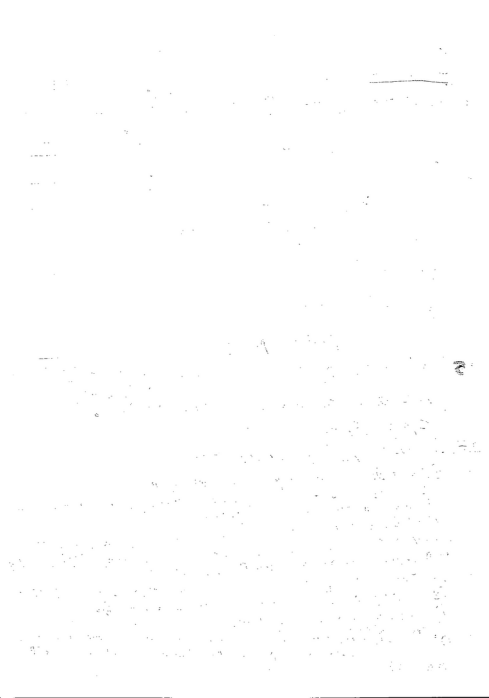
Задача 8 (12)

- 8.1 Демографическая яма +1
- 8.2 Концепция моды +1
- 8.3 возраст +1
- 8.4 1-Эфиопия +  
 2-Россия +  
 3-Италия +  
 4-Эквадор +
- 8.5 меншумия —
- 8.6 В случае миграции —
- 8.7 Старение населения —
- 8.8 143 +3
- 8.9 "Лишняя" диаграмма - 2 +2  
 Событие - Вторая мировая война 1941-1945

Задача 9

(14)

- 9.1. Контрастные группы — те кто скорее не верит и скорее верит сообщением СМИ (58% и 33%) + 2
- 9.2. Определим долю группа тех, кто не верит в сообщения от СМИ + 1
- 9.3. В среднем один респондент доверяет 3 источникам —
- 9.4. Группы — Газета —  
 Группы 2 — Общественная среда коммуникации + 1  
 Группы 3 — Радио —  
 Группы 4 — Телевидение —  
 Группы 5 — Интернет ресурс +
- 9.5. Назови наиболее крупная по количеству респондентов — Группы 4 (Телевидение)
- 9.6. Сумма чисел соответствующих предоставляемых данных:  
 + + + + + + + +  
 2, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 15 + 7
- 9.7. Основные функции СМИ: + 3
- + ① Расследование, регулярно проходит журналистские расследования тех или иных событий, например, расследование военных преступлений на Украине
  - + ② Уведомление населения, то есть СМИ создают важную информацию о последних событиях, например, в 1980-е информирование о аварии на Чернобыльской АЭС
  - + ③ Агитационная призыв населения на действия, например, в 2014 году в Крыму призывали население пойти на референдум
  - + ④ Развлекательная (досугово-рекреационная), например, программа в мире животных
  - + ⑤ Воспитательная, формирование представлений о плохих и хороших поступках и их последствиях, например, программа Следствие ведут на КТВ



Бланк ответов



