



2502252198118

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия У С Т И Н О В А

Имя А Л Ё Н А

Отчество А Н Д Р Е Е В Н А

Дата рождения 2 7 0 8 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 6 2 1

Телефон 8 9 1 2 2 1 6 3 6 8 0

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2      Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- 8     9     10     11

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

| Номер задания      | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Балл члена жюри №1 | 2  | 8  | 8  | 6  | 3  | 9  | 0  | 13 | 14 |    |
| Балл члена жюри №2 | 2  | 10 | 8  | 6  | 3  | 9  | 2  | 14 | 14 |    |
| Номер задания      | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Балл члена жюри №1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Балл члена жюри №2 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

Итоговый балл 066

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1:

A-8; Б-3; В-17; Г-16; Д-12; Е-11; И-18; З-11;  
И-7; К-5.

Задание 2:

2.1. Решиме, т.к. она относится к духовной сфере общества,  
+2 а всё остальное - к экономической

2.2. Моноклассия, т.к. приставка моно - значит "один",  
+2 всё остальное подразумевает "несколько", "много" - "поли"

2.3. Нация. Нация - большая социальная группа, которой  
не характерно прямой контакт и близкие отношения.  
+2 Всё остальное - малые социальные группы.

2.4. Безработица, т.к. этот статус характерен для верти-  
+2 кальной ~~структуры~~ <sup>стратификации</sup> (доход-критерии), а всё остальное - 1  
для кризисной (пол, раса, возраст - критерии)

2.5. Вестернизация, т.к. это процесс внедрения в культуру  
+2 западных ценностей, а всё остальное - реакции людей,  
10 общества. 2/8

Задание 3: 3.1. Да +  
3.2. Да -  
3.3. Нет +  
3.4. Да +  
3.5. Нет +

Задание 4: (1) Дюркгейма, (2) мобильности, (3) горизонтальная,  
(4) вертикальная, (5) восходящая, (6) нисходящая, (7) стратификация,  
(8) агентств, (9) агентств

Задание 6: I группа: коммерциализация производства, ин-  
теллектуальная собственность, "электронный коттедж", сервис  
II группа: капитал, массовая грамотность, "белые воротнички",  
урбанизация

6.2. К I группе относится всё то, что характерно  
постиндустриальному обществу.

Dear Sir,

I have the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 10th inst.

and in reply to inform you that the same has been forwarded to the proper authorities.

I am, Sir, very respectfully,  
Your obedient servant,

J. B. [Name]

[Address]

[City]

[State]

[Country]

[Date]

[Signature]

[Title]

[Institution]

[Address]

[City]

[State]

[Country]

[Date]

[Signature]

[Title]

[Institution]

[Address]

Бланк ответов

Ко II группе относится то, что характерно индустриальному обществу.

6.3. Линный термин: община, т.к. он относится к традиционному (аграрному) обществу. 2 / 9

Задание 7: 7.1. Социальный статус  
7.2. Социальное взаимоотношение  
7.3. Социальная группа + / 0 ②

Задание 8: 8.1. Демографическая пирамида + 1  
8.2. Мужской, женский 1  
8.3. Возраст 1  
8.4. 1-Франция, 2-Россия, 3-Италия, 4 4  
4-Эквадор +  
8.5. Мужской +

8.6. Когда мужчина (мальчик) рождается боком, там женщина (девочка), тёмная окантовка оказывается с левой стороны. + 1

8.7. Миграция населения -

8.8. 143 + (14)

8.9. 1941-1945 гг. (22 июля 1941 г. - 9 мая 1945 г.) 3 2 / 13

Задание 9:

9.1. Доверяющие СМИ и недоверяющие СМИ. 2

9.2. Недоверяющие СМИ 1

9.3. -

9.4. ① Телевидение -

② Интернет +

③ Пресса -

④ Ответственное мнение +

⑤ ~~Интернет~~ Радио - 1 / 14

9.5. Телевидение

9.6. 2, 4, 7, 11, 15 5

9.7. Информационная функция. СМИ сообщают светские и важные новости, держат в курсе событий, происходящих в стране и мире  
• Познавательная. Из СМИ можно узнать много нового, расширить свой кругозор

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

### Бланк ответов

• **Тензионная (моральная).** В эпоху СМИ обеспечивают моральную поддержку населения в моменты кризиса, развешивают слухи и говорят только правду.

• **Досуговая.** Люди проводят свободное время за чтением или просмотром СМИ

• **Образовательная.** СМИ повышают уровень образования в стране

• **Социализация.** СМИ знакомят людей с социальными нормами и ценностями современного общества 3

9.8. "Жизнь" пресса публикует <sup>или показала фото без согласия</sup> информацию. По телевидению показывают <sup>недостойное, фривольное</sup> кадры: Дисфункциональное поведение - поведение, при котором СМИ не выполняет свои основные функции, или даже нарушает ~~их~~ социальные нормы. Например, пропагандирует предвзятую информацию. Это может происходить из-за (причин): желание СМИ повысить свой рейтинг (шесть внем), увеличить доходы, привлечь аудиторию, намеренно ввести в заблуждение; из-за рекламы. Последствия: люди перестали доверять СМИ, были введены в заблуждение, процессие журналиста стала менее уважаемой и перестала вызывать доверие. Более серьезные вопросы решались через суд.

- Задание 5:
- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 1. Искусство         | 6. Государство  |
| 2.                   | 7. Глобализация |
| 3. Население         | 8. Конфликт     |
| 4. Образцы (образцы) | 9. Рынок        |
| 10. Конституция      | 5. Дисфункция   |
| 4. Образцы           |                 |

13



Handwritten text, extremely faint and illegible. The text appears to be a list or a series of entries, possibly related to a historical or scientific record. The handwriting is cursive and difficult to decipher.