



2502756216790

### Титульный лист

Направление  информатика  история  математика  
 обществознание  политология  русский язык  
 социология  физика  химия  
 филология

Класс  8  9  10  11

Фамилия *ТИТОВА*

Имя *АНАСТАСИЯ*

Отчество *АЛЕКСЕЕВНА*

Дата рождения *27 02 2004*

Город участия *КАЛИНИНГРАД*

Аудитория *1*

Телефон *89013370781*

Дата *28 02 2022* Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- |  |                                      |                                       |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика           | <input type="checkbox"/> история     | <input type="checkbox"/> математика   |
| <input type="checkbox"/> обществознание        | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика      | <input type="checkbox"/> химия        |
| <input type="checkbox"/> филология             |                                      |                                       |
- Класс**
- |                            |                            |                             |  |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

### Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	8	10	8	6	7	2	2	10	17	
Балл члена жюри №2	8	7	8	6	7	2	0	10	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 68

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Задание 1

A - 11 + D - 20 + И - 14 +  
 Б - 3 + E - 1 + К - 5 +  
 В - 15 + Ж - 19 -  
 Г - 4 - З - 13 +

8

8 / 4

Задание 2

10

- 2.1 религия, т.к. относится к духовной сфере жизни общества, а не экономической +2
- 2.2 монархия, т.к. предполагает замещение факта (создание семьи) из представителей одной соц. категории (соц. группа) +2
- 2.3 \*Мафия, т.к. в отличие от других соц. образований, предполагает политический элемент (это именно политически организованная на опред. территории соц. группа) + в отличие от других по определению явля-ется наиболее многочисленной по членству группой
- 2.4 \*Безработица, т.к. остальные - категории предписанного (наследственного) соц. статуса, т.е. это те характе-ристики индивидов, которые от него не зависят и которые он не выбирал. Напротив, безработица - достижимой соц. статус
- 2.5 \*Вестернизация, т.к. не является формой коллек-тивного поведения, а представляет собой процесс внедрения социально-политических ин-ститутов в гос. систему по западному образцу.

Задание 3

8

- 3.1 Да +  
 3.2 Да -  
 3.3 Нет +  
 3.4 Да +  
 3.5 Нет +

Заг. 4

6

- 1) Л. Сораким + 4) вертикальная + 7) стратификация  
 2) мобильность + 5) восходящая + 8)  
 3) горизонтальная + 6) нисходящая + 9) социальные институты

Задание 5

7

- 1) 4) фобия + 7) глобализация  
 2) анти позитивизм + 5) государство + 8) девизация  
 3) 6) государство + 9) базизм  
 10) Патернализм +

Задание 6 (4) <sup>(с чертой)</sup>  
группа 1: материальное фактор <sup>индустри</sup>  
ального общества

- коммерциализация производства +
- интеллектуальная совет-ств -
- капитал +
- "электронная" компьютер -

группа 2: духовное, социальное и культурное факто-  
ро индустриализма (индустр. общества) -

- массовая грамотность -
- "белые воротнички" +
- урбанизация -
- сервис +

+2

Линия: общество, т.к. свойства (явл. чертой)  
традиционного, а не индустриального общества.  
В процессе индустриализации общества как фактор  
соц. взаимодействия и обьекта моды отмирает

Задание 7 (2)

- 7.1 культура / солидарность -
- 7.2 класс -
- 7.3 (организация) социальный институт +

10

Задание 8 (10)

8.1 половозрастная таблица (диаграмма) + 1  
демографическая таблица

8.2 половая принадежность (стат./жен.) + 1

8.3 возраст + 1

- 8.4 1 - Эквадор -
- 2 - Россия +
- 3 - Италия + 2
- 4 - Эфиопия -

8.5 темпизмы -

8.6 ~~темная~~ темная окантовка обозначает аб-  
ртурированных детей - девочек -

8.7 демографический переход + 1

8.8 143 + 3

8.9 "Линию" диаграмму (Россия) искажила Великая  
Отечественная война (1941 - 1945 гг.) + 2



- 9.1 две группы: первая - та, которая привыкла доверять СМИ и формировать свое мнение на основе их данных; вторая - та, что самостоятельно критически оценивает ситуацию, стараясь не ориентироваться на ~~мнение~~ <sup>информацию</sup> СМИ +2
- 9.2 определено больше группа, НЕ доверяющая СМИ (+)  
(прим: в утверждении "я не верю большинству сообщений СМИ" 50% скорее согласны, т.е. 50% не доверяют СМИ в противовес 33% доверяющих)
- 9.3 в среднем 3 источникам
- 9.4 + 1 группа: официальное государственное СМИ  
+ 2 группа: частное (негосударственное) СМИ  
- 3 группа: Интернет и социальные сети  
+2 + 4 группа: ~~всущая~~ социальное окружение (семья, коллеги, друзья)  
+ 5 группа: зарубежные СМИ
- 9.5 наиболее крупной по количеству респондентов будет группа 1, т.е. офици. гос. СМИ +1
- 9.6 2 + 4 + 7 + 9 + 10 + 11 + 15 + 6
- 9.7 Функции
- 1) просветительская (рассказывают об окружающей действительности, освещают важные события.  
Пример: во время пандемии коронавируса СМИ во всех странах активно освещали статистику заблывших как внутри государства, так и в мире, а также знакомили население с приемами заблывания, возможными симптомами и эффективными методами лечения)
  - 2) регуляторная (СМИ создают рамки хорошего и плохого, направляя и регулируя поведение населения, к примеру, анимация документального фильма про ужасы войны и (или геноцида)
  - 3) интеграционная (в результате СМИ населения какого-либо государства могут объединяться, какие-либо соц. противоречия могут заглаживаться. к примеру, активная демонстрация в СМИ

зостисшемся националистической оберткой в  
международных соревнованиях (сплохает на  
селение)

и) развлекательная (показ различий авторитаризма  
и развлекательных шоу как способ отвле-  
чения населения)

б) пропагандистская (легитимизация действующей  
власти и статус-кво, к примеру, за счет по-  
казов строительства объектов соц. инфрастру-  
ктуры)

в) мобилизационная (СМИ могут мотивировать  
население к опред. действиям, демонстрируя по-  
ложительный результат последствий. К примеру,  
спонсируя население к массовой вакцинации  
СМИ могут показывать людей, выживших се-  
бя от вируса посредством вакцины и т.д.) +3

3.8. 1) СМИ могут манипулировать чувством  
агрессии, жалости у населения, создавая при  
этом геймовые ситуации. Так, к примеру, <sup>по некоторым</sup>  
время протестов в России зимой 2012г. СМИ  
создавали неправдоподобное в истории столкно-  
вения силовых органов власти и граждан-  
ских активистов, что только подогревало кон-  
фликт и соз. противоречия за счет дес-  
структивных эмоций +

2) СМИ могут быть провокаторами "информа-  
ционной войны", создавая геймовую войну с  
другим государством. В соврем. научной ли-  
тературе это называется геймом "пос-  
тправды". Ярким примером подобной инфор-  
мационной войны стала "Война в Замбье",  
когда СМИ демонстрировали обволакивание  
тем самым устраивая население.

Подобная геймовая война может являть-  
ся способом отвлечения населения от ре-  
альных проблем внутри государства (социальных,  
экономических, политических), что по сути пре-  
доставляет обман широких общественных  
масс, манипулируя их сознанием.

+1

## Бланк ответов



