



2502184206784

Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия ХАЕРТДИЦОВ

Имя КАМИЛЛ

Отчество РУСЛАНОВИЧ

Дата рождения 14 07 2004

Город участия ИЖЕВСК

Аудитория 4

Телефон 89534844636

Дата 28 02 2022 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	10	6	8	7	10	7	6	11	17	
Балл члена жюри №2	10	6	8	7	10	7	6	11	17	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл

82

Подпись члена жюри №1



Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

影

影

N1

(10)

- A - 11 + B - 1 +
 Б - 3 + в - 8 +
 B - 15 + 3 - 13 +
 Г - 9 + и - 14 +
 Д - 20 + к - 5 +

10

N2

(16)

- 2.1) Решизм - не относится к экономическим понятиям +2 2
 2.2) Моногамия - брак 1 мужчины с 1 женщиной. Остальное понятие относится к множественным бракам +2 2
 2.3) соседство - не относится к такой социальной структуре народа -
 2.4) Мужикота - единственное понятие, охватывающее только один пол. Остальное относится к 2 полам
 2.5) Реставрация - процесс американизации культуры. Остальное понятие относится к социальным процессам +2 2 1/6

N3

(8)

- 3.1) да +
 3.2) да -
 3.3) нет +
 3.4) да -+
 3.5) нет >

N4

(7)

- 1) П. Серокин + 7) иерархия -
 2) мобильности + 8) субкультуры -
 3) горизонтальная + мобильности
 4) вертикальная + 9) социальные +
 5) восходящая + лидер/ объект соц.
 6) нисходящая + мобильности

N5

(10)

- 1) Инновация + 7) глобализация +
 2) Антидогматизм + 8) девиация +
 3) Коллектив + 9) базис +
 4) Поддержка + 10) патернализм +
 5) Дисфункция +
 6) Бунтарство +

10

№6
 6.1) 1 группа: капитал, собственность, массовая грамотность, урбанизация
 2 группа: интеллигентская солидарность, служба «Белые воротнички», коммерциализация культуры
 ва +3

6.2) 1 группа: характерные черты индустриально общества, 2 группа: характерные черты постиндустриального общества +4

6.3) «Двухэтажная коттедж» является типичным показателем, потому что является продуктом постиндустриального общества, а не его характерной чертой

№7 ⑥
 7.1) социальный габит +
 7.2) общество +
 7.3) организация +

№8 ⑪
 8.1) возрастно-полюсная +1
 8.2) % от общего населения (доля от общ. населения)
 8.3) возраст +1
 8.4) 2 - Россия, 3 - Китай, 1 - Япония, 4 - Израиль +4
 8.5) мужчины +1

8.6) Если количество мужчин увеличивается до предельного ~~уровня~~ (низкой) уровня
 8.7) демографический переход +1
 8.8) 143 +3
 8.9) 1988 - 1991 гг. (26.12.1991) —

№9 ⑬
 9.1) 1 группа: люди, доверяющие СМИ +2
 2 группа: люди, недоверяющие СМИ
 9.2) Больше 2 группа людей (недоверяющие СМИ) +1
 9.3) 1 источник —
 9.4) 1 группа - российские средства массовой информации (радио и телевидение) +

2 группа - зарубежное СМИ (радио, телевидение),

3 группа - радиосвязательское СМИ, и группа - информационная, печатная при непосредственном контакте,

5 группа - СМИ, базирующиеся на использовании ~~теле~~ ^{интернет} технологий

9.5) наиболее крупная группа номер 1 ⁺¹

9.6) 2 3 4 7 9 10 11 15 + 6 ⁺²

9.7) Информационная (СМИ транслируют и передают информацию со всего мира) ⁺³

Пример: Анатолий Пасинов вёл многолетнюю журналистскую и информационную деятельность на телеканале «Тан», что в его доме будет на неделю отключена горячая вода

Мобилизационная (СМИ способны побудить свою аудиторию на различные действия) ⁺

Пример: в связи с чрезвычайной ситуацией в области на государственном телеканале звучат призывы к выходу на мировую сцену

Провещательная (СМИ призывают людей узнать о новостях, достижениях культуры, науки) ⁺

Пример: ювелир Пётр узнал из нового журнала о технике, что в мире soon создадут новый тип электрической энергии

Развлекательная (СМИ формируют общественное мнение по различным вопросам) ⁺

Пример: ~~в~~ в государственном телеканале практикуется и пропагандируется избирательная идеология, которая формирует у её аудитории избирательные настроения

Контрольная (СМИ следят за действиями органов исполнительной власти) ⁺

Пример: опубликованные в СМИ расследования о коррупции

иных действий члена парламента вынуждено
его задекларировать весь свой доход за прошедшие
налоговый период

3) Государственной милицией во время военных
действий пропагандировало вражескую диктатура
ито, возбуждая собственные войска и суда
дисциплина занюсается в неважном СММ
информационной функции СММ
Последствие: упадок боевого духа солдат, нена-
висть к собственным войскам со стороны колеше-
ния

Публикация во малоизвестном научном жур-
нале псевдонаучного знания с целью введения аудитор-
ии в заблуждение.

Визуальный нарушается правительственная функция
СММ
Последствие: формирование неправильной картины
мира у аудитории

+ 2

Бланк ответов

