



Титульный лист

Направление информатика история математика
 обществознание политология русский язык
 социология физика химия
 филология

Класс 8 9 10 11

Фамилия Ш А Й Ф У Т А И Н О В А

Имя Р Е Г И Н А

Отчество Р У С Т Е М О В Н А

Дата рождения 1 0 0 1 2 0 0 4

Город участия У Ф А

Аудитория 0 1

Телефон 8 9 8 7 2 2 7 1 0 8 0

Дата 2 8 0 2 2 0 2 2 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

- Направление**
- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> информатика | <input type="checkbox"/> история | <input type="checkbox"/> математика |
| <input type="checkbox"/> обществознание | <input type="checkbox"/> политология | <input type="checkbox"/> русский язык |
| <input checked="" type="checkbox"/> социология | <input type="checkbox"/> физика | <input type="checkbox"/> химия |
| <input type="checkbox"/> филология | | |
- Класс**
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 | <input checked="" type="checkbox"/> 11 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Время выхода с : до :

Примечание

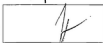
Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	8	8	8	7	7	10	2	9	13	
Балл члена жюри №2	8	10	8	7	7	10	2	10	13	
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 074

Подпись члена жюри №1

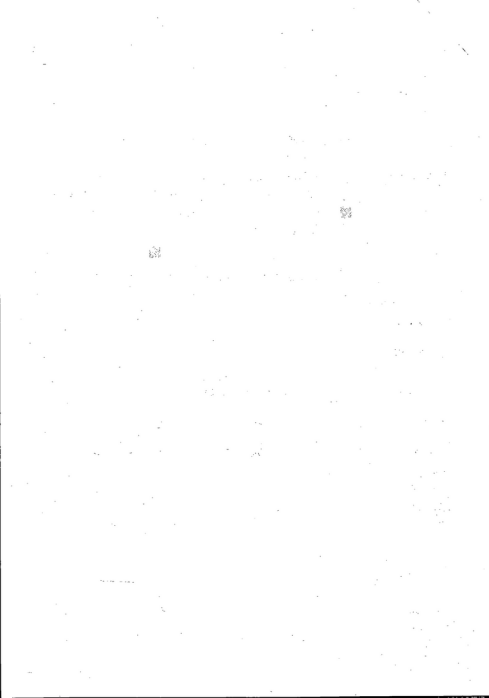


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Задание 1.

A - 11	+	E - 1	+
B - 3	+	Ж - 20	-
В - 15	+	З - 13	+
Г - 9	+	И - 14	+
Д - 18	-	К - 5	+

18

Задание 2.

- +2 2.1. Религия, т.к. не относится к этнополитическим понятиям
- +2 2.2. Милитаризм - подразумевает брак между странами, во всех остальных формах это слово означает только убийство.
- +2 2.3. Казнь, т.к. не является частью социальной структуры
- +2 2.4. Безработица, т.к. не является демографическим характеристикой, не характеризует биологическую функцию человека
- +2 2.5. Вестернизация - проникновение в культуру западных идей, норм и ценностей. Все остальное - формы народно-волевого.

2

2

1

18

Задание 3.

3.1. да	+
3.2. да	-
3.3. нет	+
3.4. да	+
3.5. нет	+

18

Задание 4.

- 1) В. Сурганов
- 2) мобильности
- 3) вертикальная
- 4) вертикальная
- 5) восходящую

+
+
+
+
+

- 6) нисходящую +
- 7) горизонтальной -
- 8) круглой -
- 9) социальные широты (каналы социальной мобильности) +

14

Задание 5.

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. инновации | — |
| 2. интраинновации | — |
| 3. структура | — |
| 4. культура | + |
| 5. специфика | + |
| 6. конкурентоспособность | + |
| 7. инновационность | + |
| 8. динамика | + |
| 9. баланс | + |
| 10. интентивность | — |

17

Задание 6.

- | | | | | |
|------|-------------------------|---|----------------------|---|
| 6.1. | <u>I</u> | | <u>II</u> | |
| | • коммерциализация | + | • интеллектуальная | + |
| | • конкурентоспособность | + | • эффективность | + |
| | • инновации | + | • «электронность» | + |
| | • высокая грамотность | + | • «белые воротнички» | + |
| | • инновационность | + | • сервис | + |

6.2. I группа — через информационное общество

II группа — через информационное общество

6.3. Община, т.е. является принципиально инновационным социальным (ас-симметричным) типом общества.

10

Задание 7.

- | | |
|--|---|
| 7.1. социальная инновация | — |
| 7.2. инновационность | — |
| 7.3. инновационность (общественное движение) | + |

Задание 8.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 8.1. Демографические параметры | 1 |
| 2. число рождаемости | 1 |
| 3. эр | + |

Бланк ответов

- 8.4. 1 - Франция +
 2 - Россия +
 3 - Италия +
 4 - Эварор +

4

8.5. ~~правильно~~

8.6. В случае быстрого уровня решены следующие вопросы

8.7. Географический переход

1

8.8. 4 2 3

1 -

8.9. 1939-1945 гг.

1 + 2

19 (10)

Задание 9.

9.1. Во всех вариантах вопроса можно возмущать же контрастное значение: респондентов, добровольно предоставляющих информацию в интернете, на телевидении и по радио, и т.д. по форме не будет большинства ответов СММ. Если суммировать доли ответов по вариантам вариантов с противоположными ответами другого варианта, то получим, что 108 п.п. их добровольно СММ, а также имелись количество. 55 п.п., или добровольно.

2

9.2. Больше доля респондентов, не добровольно СММ: половина опрошенных согласилась с этим утверждением, а 53% ответили отрицательно на данный вопрос.

9.3. Умножить количество (219 п.п.) на доли всех ответов, это означает 100 в средн. или на одного опрошенного приходится приблизительно по 2 источника информации

1

9.4. Бывают источники:

- 1) Телевидение
- 2) Печатные издания (или газеты, журнал)
- 3) Радио/Кино с другими людьми
- 4) Интернет - ресурсы
- 5) Радио/Безопасно

1

9.5. Наиболее дружной по отношению является группа гражданских активистов

9.6. 1 4 7 9 10 14 15 ☞ 5
+ + + + +

9.7.

1) политическая социализация - СМИ дают индивидуальную оценку о происходящих в мире событиях и процессах, объясняют работу тех или иных механизмов власти (по изучению влиятельных персонажей в конституции в конце 2020 г. СМИ давали гражданам информацию о смысле грантового проекта и ослепляли их влиятельными, проводили экскурсии в историю российского конституционного процесса)

2) просветительская - СМИ воздействуют на сознание граждан, формируя определенное отношение к тем или иным явлениям и лицам (американская антикоммунистическая пропаганда использовала СМИ для формирования негативного отношения к гражданам США и СССР)

3) воспитательная - СМИ транслируют качества личности и образ жизни, которые являются мейнстримом для граждан, облекают их в конкретные формы (стигматизирует пародии на пародии как воспитательная патристическая и трансформационная)

4) интернативная - СМИ позволяют гражданам обмениваться мнениями и высказывать предложения за пределами их страны или города, что способствует взаимному интересу к политическим, экономическим и социальным особенностям соседних стран и формирует (американские СМИ ранее брали участие в формировании имиджа Ирана из Афганистана, побуждая людей совершать акты насилия против иранцев и т.д.)

9.8. 1) субъективности и идеологизированности СМИ: когда право собственности более выгодно содержать собственное СМИ, которое транслирует тот или иной тип информации в нужном эмоциональном и идеологическом

Бланк ответов

ключе. ~~После~~ Тогда США имеет намерение искажать информацию, из-
раскрывать факты и т.д. Последствия - надежнее перейти к США.

1

13

... ..

... ..