



1302508384814

Титульный лист

Направление ☐ анализ данных ☐ информатика ☐ история
☐ математика ☒ обществознание ☐ русский язык
☐ физика ☐ химия

Класс ☐ 8 ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11

Фамилия М И Х А Й Л О В А

Имя Е Л Е Н А

Отчество С Т А Н И С Л А В О В Н А

Дата рождения 1 5 0 3 2 0 0 9

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 0 0 5

Телефон + 7 9 9 2 0 0 7 1 1 1 3

Дата 0 2 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



1302508384814

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ анализ данных ☐ информатика ☐ история
☐ математика ☒ обществознание ☐ русский язык
☐ физика ☐ химия

Класс

- ☐ 8 ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	14	14	20	14	5					
Балл члена жюри №2	14	14	20	14	5					

Итоговый балл

67

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Задание 1 / 146

1 Научная революция 8

Экстраординарная наука - период в науке, наступающий после периода нормальной науки

~~Эн~~ Период экстраординарной науки заключается в том, что появляются новые необъяснимые факты-аномалии, ^{благодаря} ~~которые~~ складываются новые теории $\Rightarrow$ происходит научная революция, из которой позже возникает новая нормальная наука

2 1965 год - объяснение крупнейших космологических изменений тектоникой плит 0

1687 год - переход от аристотелевской механики к классической механике

переход от космологии Птолемея к космологии Коперника

3 1 Уменьшение количества теорий до одной главной

2 Твердое убеждение в том, что ~~сущ~~ ^{сущ} основная теория ~~отра~~ нынешней парадигмы может объяснить все факты и аномалии 6

3 Отсутствие научной критики в отношении нынешней научной теории 1

Задание 2 /145

- 1 Эндогамия - заключение брака в пределах определенной социальной группы или категории
Термин 6б
 - 2 Экзогамия - заключение брака за пределами определенной социальной группы или категории (чаще всего семейной) 6б
 - 3 Полигамия - форма брачных отношений, когда один из супругов ~~может~~ состоит в браке с несколькими супругами (многоженство/многоженство) 2б
- Гражданский брак - совместное проживание мужчины и женщины, ~~когда~~ без юридической регистрации заключения брака

Задание 3 /20б

- 1 Активистский тип латвийской культуры
- 2 Т Аммонд и С Верба - латвийцы 4
- 3 Подданнический тип - тип латвийской культуры, когда общество сильно зависит от действий власти, но мало участвует в них. Характерен для индустриальных обществ 10

Патриархальный тип - тип политической культуры, когда общество не заинтересовано в политике. Пример африканские племена

Задание 4 / 146

1 Конституция была принята на референдуме

12 декабря 1993 года 0

2 Личные права В Конституции также закреплены другие личные права и свободы 85

1) неприкосновенность жилища

2) пользование языком (выбор языка, обучение и воспитание на нем)

3) право на семейную тайну

3 ~~Естественно-правовая~~ Естественно-правовая теория Представители Дж Локк, Смит, И И Руссо 65

Задание 5

2 Условие проведение ценовой дискриминации

1) ~~Способность~~ Возможность разделить общество на определенные категории/группы ^{покупатели}

2) Невозможность перепродажи товар по более высокой цене

Задание 5 / 58

3 Если бы я управляла кофейней, я бы
делала скидки студентам. Студенты - социа-
льно-активная категория общества $\Rightarrow$ они бы
рассказали о ~~скидках~~ ^{кофейне} в кофейне другим
людям $\Rightarrow$ увеличение прибыли благодаря
увеличению потока клиентов

Есть другой вариант увеличения прибыли
с помощью ценовой дискриминации
во второй половине дня (после 16 00) студентам,
при покупке кофе, булочка в подарок, беспла-
тно. Это также способствует увеличению по-
тока клиентов, а еще не потребует боль-
шого количества затрат, так как на следую-
щий день булочки уже будут не пригод-
ны для продажи