



3101333379406

## Титульный лист

Направление ☒ анализ данных ☐ информатика ☐ история  
☐ математика ☐ обществознание ☐ русский язык  
☐ физика ☐ химия

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Фамилия

БРАЖНИКОВА

Имя

ЛАДА

Отчество

ПАВЛОВНА

Дата рождения

03 12 2006

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория

И527Б

Телефон

89027971332

Дата

01 02 2025

Подпись

*Лр*

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



3101333379406

## Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☒ анализ данных ☐ информатика ☐ история  
☐ математика ☐ обществознание ☐ русский язык  
☐ физика ☐ химия

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☒ 11

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 0 0 Количество черновиков к проверке 0 0

Время выхода с до

## Протокол проверки

Заполняется жюри

| Номер задания      | 1 | 2  | 3  | 4 | 5 | 6  | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------------------|---|----|----|---|---|----|---|---|---|----|
| Балл члена жюри №1 | 0 | 15 | 14 | 0 | 0 | 25 |   |   |   |    |
| Балл члена жюри №2 | 0 | 15 | 14 | 0 | 0 | 25 |   |   |   |    |

Итоговый балл 54

Подпись  
члена жюри №1

Подпись  
члена жюри №2

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

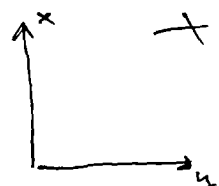


## Бланк ответов

### ЗАДАНИЕ 1

- 1.1 Гипотеза плохая погода увеличивает частоту использования общественного транспорта жителями Свердловской области
- 1.2 Экономический механизм в данном случае погодные условия являются неслучайным фактором спроса на рынке транспортных услуг под влиянием этого фактора спрос жителей на общественный транспорт возрастает при плохой погоде (низкий уровень снегопада, мороз и т.д.) так как люди хотят добраться до места назначения с минимальными затратами времени и в максимально комфортных условиях. В хорошую погоду люди пользуются общественным транспортом реже так как хотят прогуляться и насладиться пребыванием на улице или идут пешком потому что место назначения недалеко а маршрут жилого не затрудняет
- 1.3 предположим, что частота использования общественного транспорта зависит от погодных условий. Если погодные условия ухудшаются, то у жителей Свердловской области увеличивается желание провести время вне дома - гуляют в парках места для совместного отдыха, встречи с друзьями и близкими что увеличивает спрос на общественный транспорт. Следовательно, при плохой погоде условия для прогулок менее подходящие, люди предпочитают оставаться дома что снижает спрос на общественный транспорт

### ЗАДАНИЕ 2

- 2.1 Фокусом исследования Наташи являются переменные: количество баллов ЕГЭ по математике и количество баллов ЕГЭ по биологии +
- 2.2 В выборку исследования попало 1199 абитуриентов
- 2.3 так как между переменными из пункта 1 установилась слабая отрицательная корреляция, можно сделать вывод, что эти переменные практически не зависят друг от друга +
- 2.4  +
- 2.5 для того чтобы показать распределение переменной "возраст" подойдут столбчатая и круговая диаграммы +

### ЗАДАНИЕ 3

- 3.1 выборка не репрезентативна так как большинство опрошенных дадут ответ, связанный с достоинствами аптеки "ТюменьЗдрав" вследствие чего выявить причину спада продаж будет сложно, 1

- 32 Выборка не репрезентативна так как большая часть опрошенных не осведомлена об аптеке «ТюменьЗдрав», что не позволит опросу охарактеризовать достоинства этой аптеки на которых стоит сделать акцент с целью побуждения покупки
- 33 Выборка репрезентативна
- 34 Выборка не репрезентативна так как жители других городов Свердловской области не смогут назвать факторы по которым выбирают аптеку жители Тюмени
- 35 Выборка репрезентативна
- 36 Выборка не репрезентативна, так как посетителями аптеки могут быть далеко не пенсионеры например заболевшие или средства профилактики
- 37 Выборка не репрезентативна так как врачи не могут точно знать какую аптеку посещают их пациенты и почему
- 38 Выборка не репрезентативна, так как дети и родственники пенсионеров - другая категория покупателей

### Задание 5

- 51 Феномен который имеет место в данном примере называется «товар роскоши»; к ним относятся дорогостоящие вещи также как фирменные украшения дизайнерские вещи и прочие товары требующие больших затрат также товары не являются необходимыми и имеют более дешёвое эквивалентно известно что товары роскоши занимают большую долю в бюджете поэтому люди с низким уровнем доходов отдадут предпочтение товарам с меньшей стоимостью ~~и т.д.~~
- Для того что количество авиаперелётов совершаемых человеком, увеличилось уровень дохода должен увеличиться в большей степени это утверждение основано на формулировке основного психологического закона Кейнса -
- 52 Размер доходов человека влияет на количество совершаемых им авиаперелётов при этом тем выше уровень дохода тем большую долю бюджета человек потратит на авиаперелёты
- 53

Задание 6

250

6.1 тема исследования компьютерные игры в Екатеринбурге  
 фокус возраст людей увлекающихся компьютерными  
 + играми, причины увлечения этим делом  
 гипотеза в основном компьютерными играми  
 увлекаются школьники так как это в какой-то мере  
 способствует их социализации полагает нагнать друзей  
 и единомышленников а также позволяет с удовольствием  
 провести свободное от учебы время  
 механизм школьники - наименее загруженный  
 социальный слой, так как не имеют больших  
 обязанностей как например студенты, не  
 имеют потребности материально обеспечивать  
 себя и свою семью, следовательно у них  
 много времени часть которого они могут  
 провести за играми. Также в ~~детстве~~ <sup>наиболее</sup>  
<sup>подростковом возрасте</sup> важна коммуникация со сверстниками, а с  
 развитием цифровых технологий появилось  
 много возможностей - общаться с людьми из  
 разных городов и областей множественный  
 обмен информацией большой количество  
 интересных областей следовательно школьники,  
 только присутствующий к утрате мира  
 будет питать особую потребность в познании

6.2 генеральная совокупность жители города  
 Екатеринбурга хотя бы игравшие в компьютерные игры  
 способ формирования - ЗИС случайная выборка,  
 будет выбрана и опрашено 5000 человек  
 выборка будет репрезентативной так как будет  
 включать людей разных возрастов обладающих  
 разными взглядами на игру и игру

6.1 продолжение

исследование будет полезно <sup>средним</sup> организаторам  
 компьютерных клубов так как <sup>средним</sup> будет опрашеном  
 и более возраста помогут им выбрать наиболее  
 удобное расположение клуба и наиболее  
 подходящий набор игр также исследование будет  
 полезно создателям игр, так как возраст и  
 причины увлечения игрой помогут им создать более  
 продвинутое и клиентоориентированное и  
 увеличить прибыль

6.3 данные средний возраст компьютерных  
 пользователей, связь возраста с количеством  
 времени проведенном за играми

- вопрос - сколько вам лет?  
 - какие компьютерные игры вы  
 предпочитаете?  
 - как часто вы проводите время за играми?

- что делает игру привлекательнее для вас?
- что вы хотели бы добавить в вашу идеальную игру?
- какие игры вам не нравятся, почему?
- вы предпочитаете играть в одиночку или с компьютерным другом?

#### дополнительные переменные

- пол опрошенных
- род деятельности опрошенных
- срок увлечения компьютерными играми
- среднее время проводимое опрошенными за играми

#### влияние различных факторов на опрос

- ограничение доступа к ряду интернет-серверов связанных с игровой индустрией, вызванное введением санкций
- повышение стоимости ряда популярных игр и игровой техники - игроки не смогут позволить себе приобрести необходимую продукцию
- ограничение увлечения играми со стороны родителей - считают опасным и вредным и контролируют время за компьютером

и 5 коммуникативное возраст количество времени за компьютером, срок увлечения играми по текстовому род деятельности причина увлечения

информационная диаграмма для отражения связи возраста и времени проведенного за играми

информационная диаграмма для отражения соотношения возрастов опрошенных

двухцветная диаграмма населения для количественного соотношения опрошенных по полу и возрасту

#### показатели

- средний возраст играющих в компьютерные игры
- среднее время, которое население уделяет играм
- средний срок увлечения компьютерными играми
- наиболее популярные виды игр среди населения разных возрастов
- соотношение между мужчинами и женщинами разных возрастов играющими в комп игры - доля мужчин и доля женщин в игровой индустрии
- наиболее популярные причины выбора определенных игр

взаимо-причина увлечения компьютерными играми связь с возрастом опрошенных доля опрошенных какого пола от возраста давших ответ

## Бланк ответов

+ 6.5 слишком различные удовлетворения и причины  
выбора неформальных систематизации и  
выявления связей  
отсутствие у обучающихся понимания причин  
удовлетворения

задание 4

