



3101123409570

Титульный лист

Направление

- ☒ анализ данных ☐ информатика ☐ история
☐ математика ☐ обществознание ☐ русский язык
☐ физика ☐ химия

Класс

- ☐ 8 ☐ 9 ☒ 10 ☐ 11

Фамилия

КАТАЕВА

Имя

АНАСТАСИЯ

Отчество

АЛЕКСЕЕВНА

Дата рождения

29 10 2008

Город участия

ПЕРМЬ

Аудитория

124

Телефон

89822341535

Дата

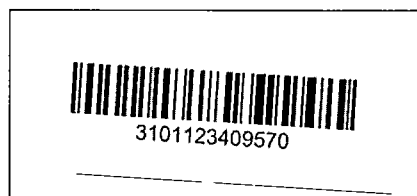
01 02 2025

Подпись

Анастасия

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☒ анализ данных ☐ информатика ☐ история
☐ математика ☐ обществознание ☐ русский язык
☐ физика ☐ химия

Класс ☐ 8 ☐ 9 ☒ 10 ☐ 11

Город участия П Е Р М Ь

Заполняется организаторами

Количество доп. листов _____ Количество черновиков к проверке _____

Время выхода с _____ до _____

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	15	3	14	—	—	25				
Балл члена жюри №2	15	3	14	0	0	25				

Итоговый балл 57

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 вариант

Задание 1

- 1 Я думаю, что Андрей мог проверить гипотезу того, что представители мужского пола чаще имеют личный транспорт среди жителей Свердловской области +
- 2 Типотезу из пункта 1 оправдывает следующий экономический механизм: чаще всего на улице можно заметить водителей - мужчин. Вероятно, это связано с тем, что в наше время мужчины занимают более высокие должности на работе и могут себе позволить приобрести личный транспорт.

Задание 2

- 1 Фокусом исследования стали переменные: количество баллов ЕГЭ по математике и количество баллов ЕГЭ по русскому языку +
- 2 В выборку исследования попали 1000 студентов
- 5 Подходящие типы диаграмм: линейная и круговая. Это позволит сразу увидеть распределение и сравнить его.

Задание 3

- 1 Так как из-за снага выружки нужно выяснить, что влияет на выбор аптеки, этот вариант не подходит, потому что опрошенные ответят, что выбирают именно аптеку "ТюменьЗдрав", а таким образом не получится понять, что нужно изменить, чтобы увеличить выручку +
- 2 Эти пенсионеры не знают, есть ли те или иные качества у аптеки "ТюменьЗдрав" и могут дать неподробные ответы
- 3 Эти пенсионеры скорее всего ответят, что ходят в самую известную сеть аптек, что не решит проблему
- 4 Эти пенсионеры, вероятно, всегда ходят в эту аптеку и скажут, что ~~это~~ территориальная близость влияет на выбор, это неподробный ответ
- 5 Эти пенсионеры, скорее всего, ответят, что на выбор ~~влияет~~ ^{отвечают} наличие лекарств в аптеке, что не даст подробной ~~результат~~ ^{результат}
- 6 Врачи поликлиники ~~сразу~~ скорее всего заказывают лекарства в определенном месте, а знают не знакомы с разными аптеками
- 7 Так как дети и родственники не являются пенсионерами, то они не смогут ответить на вопрос с их точки зрения + 1

ответы будут неточными

Задание 6

1 Факторы Зависимость содержания и обложки видеоролика и вероятности того, что человек выберет этот видеоролик

Типотера Видеоролики с яркой обложкой привлекают большее внимание аудитории и большей отклик от нее

Механизм Люди чаще всего заходят в Интернет, чтобы отдохнуть после тяжелого дня и хотят посмотреть что-то забавное и необычное, поэтому они выбирают яркие видеоролики, смешные

2 Я думаю, это стоило бы проводить в разных странах и в разное время, так как количество видеороликов увеличивается

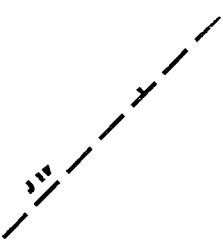
Выборка Люди разных возрастов, стран, национальностей Это можно бы обеспечить получение разных ответов и рассмотреть с разных сторон Размер - 5000 человек

3 Источник данных разные платформы для выкладывания видеороликов, видео с разными обложками и содержанием, анализу количества просмотров, комментариев, ~~оттуда~~ отдал от аудитории На мой исход влияет время того, как давно были выложены видеоролики

4 Будет использоваться линейный график Будут показаны показатели просмотров, комментариев

5 Я могу столкнуться с трудностями В авторы видеороликов могут уже быть известны и набирать большое количество просмотров и комментариев в независимости от содержания видеоролика

+



Бланк ответов

Бланк ответов

