

Титульный лист

Направление анализ данных информатика история
 математика обществознание русский язык
 физика химия

Класс 8 9 10 11

Фамилия

ЛАПИЧ

Имя

КОНСТАНТИН

Отчество

ПЕТРОВИЧ

Дата рождения

23 11 2009

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория

ДЗ

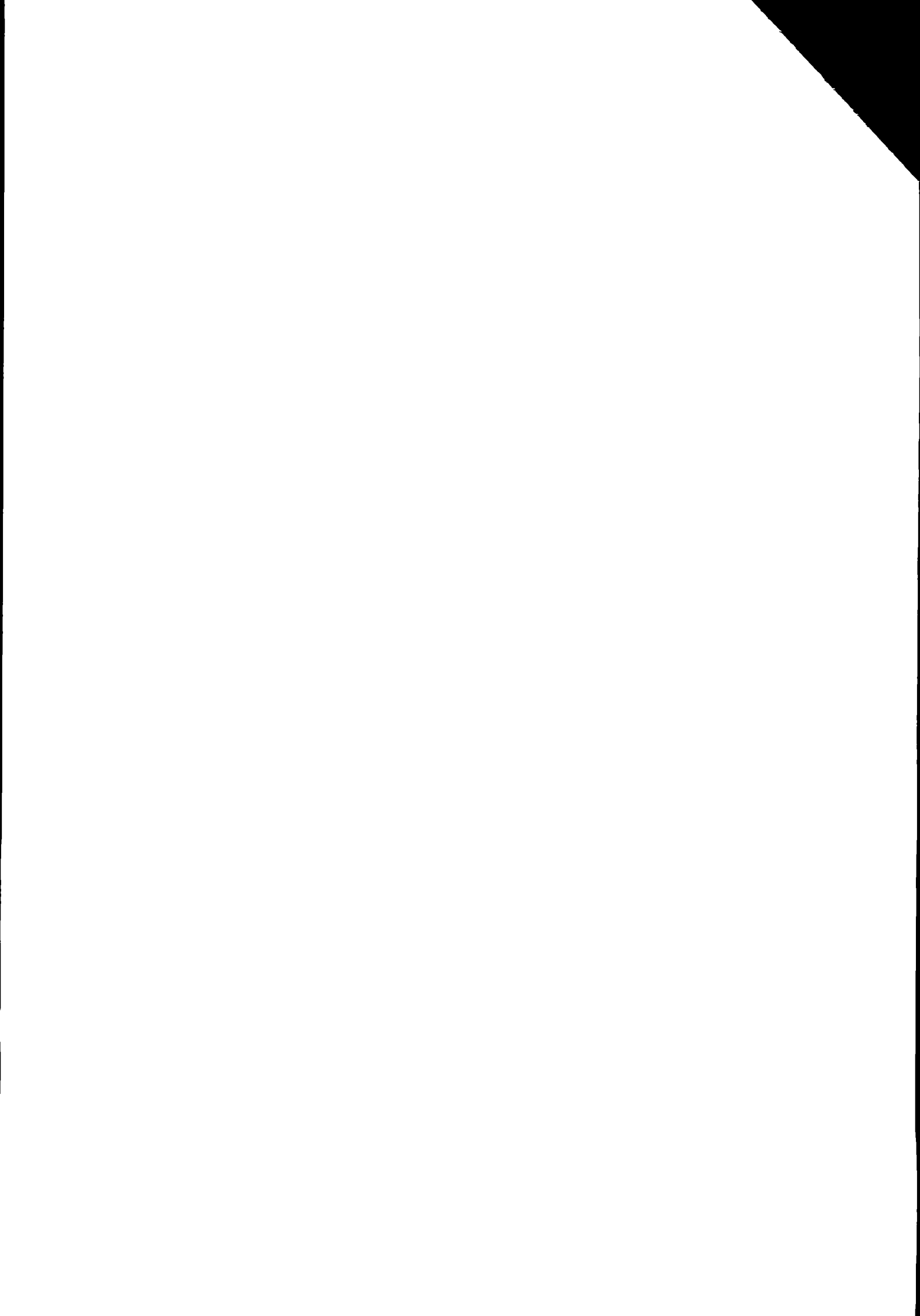
Дата

31 01 2026

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Бланк ответов

Линия отреза

№1

1) А среднее 5,4
медиана 5
размах 3

Б → среднее 6
медиана 6
размах 3

2) группа Б, т.к. в группе А знак повторения
мелко -

№2

г, в, ф, h

2) а — абсолютное значение, известно доп. от типа уравнений

б — подходит для целей исследования

в — нем. логическая связь

г — нем. показывает четкие результаты

е — нем. логическая связь

ф — подходит для исслед. взаимосвязи ф. признаков и результатов

з — нем. показывает четкие результаты

h — подходит для исследования взаимосвязи признаков и результатов

А1 — нем. показатели, связь признаков и результатов, приближенные

1) — нем. показатели, связь признаков и результатов, приближенные



Линия отреза

Бланк ответов

№3

1) 6

2) 20

3) 28

государствам требуются ресурсы $12m^2$ энергии
государствам и энергией $8m^2$ E и $4m^2$ газа F

№4

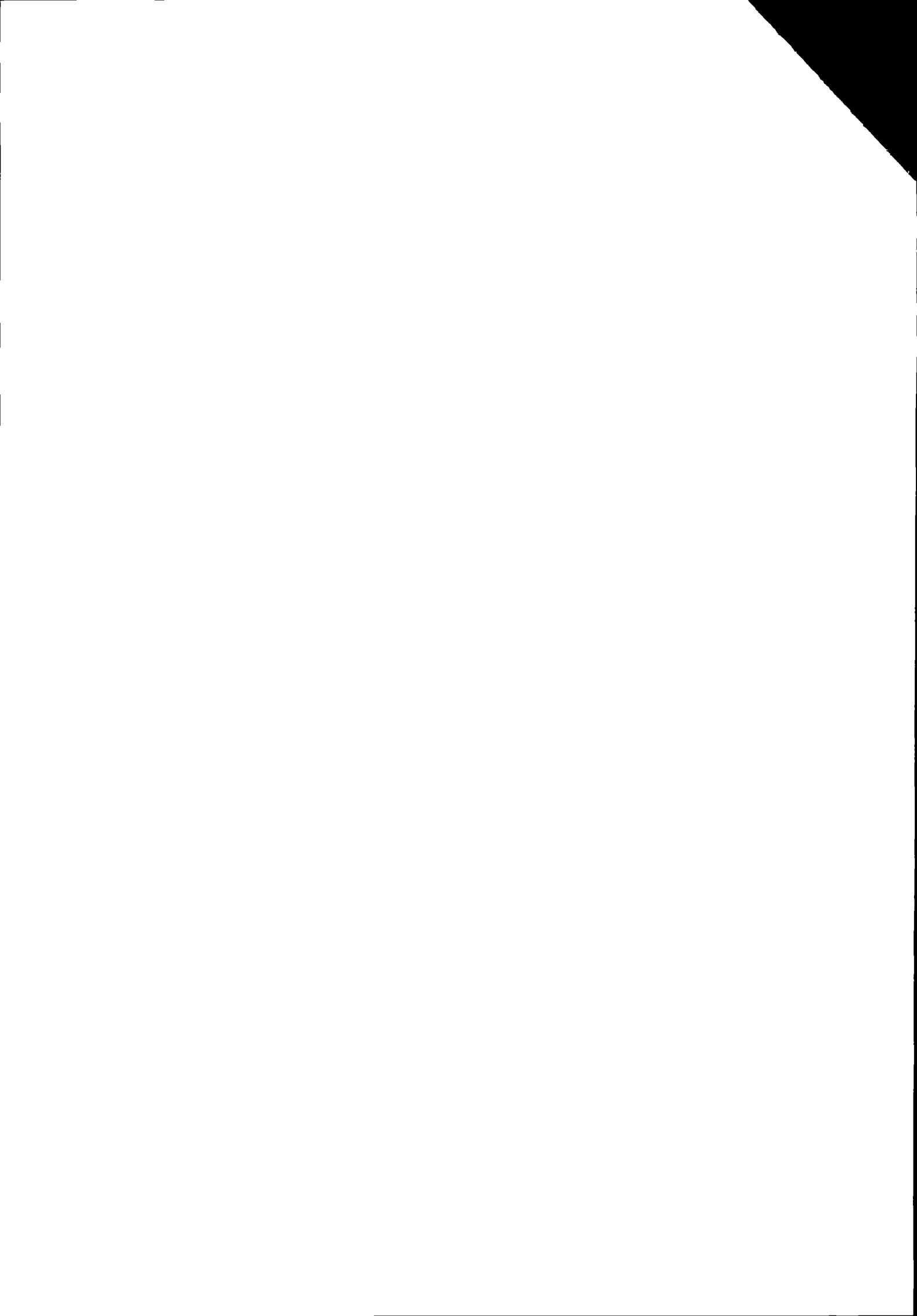
1) показать некая взаимосвязь на корреляцию с анализом
или показателем, и к с ростом размера предприятия
и выручка (большее число продаж) и издержки (большее
расходы на содержание) производств и непроизводств

2) производств корр с непроизводств и к они более взаимосвязаны
связаны, удовлетворяя, все, и конкурентов и ростом объема продаж
и выработка и производств издержки более связаны
с ростом продаж, но большее потребление внешних ресурсов
наша (цены на ресурсы растут и сырье)

3) А качество упрощает на m^2 , в связи с большим объемом
на $1 m^2$ производится в условиях менее ~~улучшения~~ ~~улучшения~~

2) ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~
концентрация (большее издержек на поле)

3) ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~ ~~улучшения~~
более других преимуществ
на метрике роста, и к
большим объемам продаж, и к
существенно большим объемам продаж,
отсутствием конкуренции



Бланк ответов

ч) Неуметные в статистике данные ϵ ,
проведение опроса малыми & крупными или то-
лько в малых хозяйствах,
проведение опроса в определенное время (погружая
в засуху), когда от оговора обременяется

