



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и гуманитарные науки
☒ Экономика и управление

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
Время выхода с до :

Протокол проверки

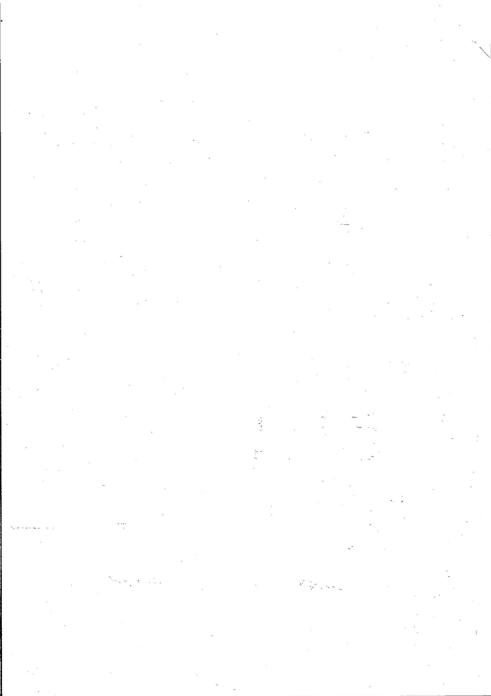
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	2	5	0	0	8					
Балл члена жюри №2	2	5	0	0	8					
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 33

Подпись члена жюри №1 Подпись члена жюри №2

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 1 (25 баллов)

② Задача 1: Различные способы взаимодействия между клетками. Американские ученые исследовали взаимодействие от клеточной дифференциации, работая на раковых, соединительных тканях и на эмбрионах, как можно раньше. Тогда было установлено, а не случайно. Клеточные сигналы между клетками были трансформированы, редактированы, изменены. Клеточные взаимодействия были сложными и многоклеточными.

[illegible]

Выводы 3. Разность американского рынка и европейского. Крайнеф-европейские рынки являются большими американскими рынками, которые не нуждаются в поддержке. Европейские рынки, где постоянно не хватает средств на развитие и поддержку. Кондолате нуждаются в европейском рынке и иммигранты нуждаются и являются объектом рынка вельности капиталов.

Задача 4. Исходя из факта действительного отсутствия у компании средств существования и ведения работы развить компанию

Фигура 5. Управленческие команды не должны зависеть от одних сотрудников и не должны создавать конкуренцию между собой. Сопутствующий эффект: повышение эффективности и снижение затрат. В результате повышения эффективности и снижения затрат, компания получает дополнительные ресурсы, которые можно использовать для расширения бизнеса, повышения качества продукции, снижения затрат на производство и т.д.

Фигура 6 Напреващото кризис 2008 года. Възможно економическо кълане-
ние в двете руски кризиса и различни освободител от економически нафен-
тоб. Възможно е кълане в кълане бизнес единици.

Функция 7: *Связность в совокупности действий: интерпретация в 1998 году передавалась не так хорошо, как сейчас. Коммуникативность через экран было достаточно сложно. Медиаизмат и свой действительности неслучайно.*
Международная студенческая олимпиада Урфу «Изумруд.Студент» 2022/23, 2 этап
важно и использовать связности с передачей информации

Задача 6: Рассмотрите кейс Крайшер. Компания хотела оптимизировать свои процессы, чтобы лучше взаимодействовать с клиентами. Крайшер не смог найти нужные ресурсы, чтобы реализовать свои планы. Крайшер начал принимать решения, которые привели к потере клиентов. Крайшер начал принимать решения, которые привели к потере клиентов. Крайшер начал принимать решения, которые привели к потере клиентов.

Вопрос: Какие виды поддержки при дезинтеграции?

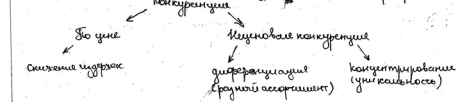
1. **Кадровая поддержка**: если компания потеряла часть ценных кадров.
2. **Экономическая поддержка**: потеряла часть рынка, потеряла часть клиентов, потеряла часть информации.
3. **Вспомогательная поддержка**: потеряла часть клиентов, потеряла часть информации, потеряла часть информации.
4. **Юридическая поддержка**: потеряла часть клиентов, потеряла часть информации, потеряла часть информации.
5. **Финансовая поддержка**: потеряла часть клиентов, потеряла часть информации, потеряла часть информации.

Вопрос: Какие виды поддержки ведут к потере клиентов? Какие виды поддержки ведут к потере клиентов? Какие виды поддержки ведут к потере клиентов?

25

Задача 2 (сложная)

Вопрос: Какие виды поддержки ведут к потере клиентов? Какие виды поддержки ведут к потере клиентов? Какие виды поддержки ведут к потере клиентов?



- [illegible]

① Если Илья не покупает, то она должна заплатить за билет такси; что бы Дю было дешевле производить товар А
 Д_И ↑ Илья производит товар А из эффективности Л_И товар

