



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки
 Курс ☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
 Город участия Т ю м е н ь

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
 Время выхода с 13 08 до: 13 15

Протокол проверки

Заполняется жюри

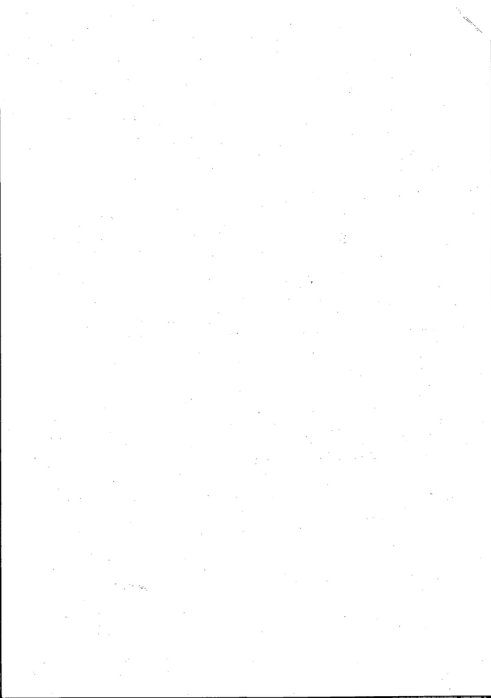
Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	18	0	20	15	15	15	15	15	15
Балл члена жюри №2	20	18	0	20	15	15	15	15	15	15

Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Балл члена жюри №2	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15

Итоговый балл 68

Подпись члена жюри №1 Подпись члена жюри №2

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 1.

Возможные внутренние экологические и управленческие причины:

- Может быть компания испытывала трудности с реализацией продукции, обусловленные внешними факторами. Производственное или сбытовое подразделение предприятия количество товара было слишком велико. Издержки на обслуживание двух концернов были неравнозначны, и компания приняла решение о разведении их генеральных директоров и управленцев "остальных уровней" на своих должностях местами. За счет этого в "голове" фирмы могли возникнуть конфликтные ситуации.

- 2007 год - это предшествующий экологическому кризису 2008. Возможно, фирма испытывала проблемы финансирования, и ей было необходимо сфокусироваться на одной компании, чтобы "выжить". Поэтому было принято решение 1 концерн продать.

- Обезличившая компания находилась в розных странах. От этого могли возникнуть проблемы с поставками деталей, розных климатических условий или рационально было использовать различные мощности энергогенерации для снижения каждого из концернов.

2. Издержки, вызванные процессом дезинтеграции;

1. Издержки правового характера:

Пенсионные издержки. Большие затраты требуются компаниям на нотариальные, юридические, правовые аспекты вопроса дезинтеграции. Это не только договор продажи коммерции, но и бухгалтерские, страховые, возможно ценные бумаги, если компания их выпускала, что.

• Бюджет / Финансы.

Разделение бюджета, или финансовый вопрос, вопрос членства, для которого необходимо провести большую аналитическую работу.

Всё это нужно рассчитать, задокументировать и документально отразить.

2. Издержки на организационное взаимодействие:

• В рекрутинге и маркетинге.

Мотив и установка компании будут меняться. Нужно проводить массовые/наличные реорганизации. Так же вопрос трудоустройства, перемещения, инновационных и продаж при дезинтеграции требуют своей маркетинговой активности - это большие издержки.

3. Издержки на изменение структуры:

Если при дезинтеграции необходимо перемещение или передвинуть части производства - необходимо заключать соглашения по покупке или продаже операций на транспортировку.

• Производство.

Если 1 из компаний производит детали или элементы для производства другого - теперь требуется заключить договор о поставках, или попросить поставщика для этих деталей. Возможно расширение производства, чтобы выпускать их самостоятельно.

Задание 4.

Рассмотрим эмпирическую закономерность:

$$Y_i = 12 + 0,25 \cdot X_i + 0,15 \cdot X_i^2 + 0,05 \cdot X_i^3$$

где Y_i — количество пропущенных поездов за час;
 X_i — количество пассажиров, прибывающих на станцию;
 $0,25$ — коэффициент;
 $0,15$ — коэффициент;
 $0,05$ — коэффициент;
 12 — константа.

$$Y_i = 12 + 0,25 \cdot X_i + 0,15 \cdot X_i^2 + 0,05 \cdot X_i^3$$

Задана зависимость из 3 составляющих. Из них 12 — константа.
 Значит, можно рассматривать остальные 2 составляющих.
 Неизвестно какой все в итоге результат имеет какой из них. Но почему-то
 экономисты рассматривают только $0,25 \cdot X_i$ в модели.
 Экономисты рассматривают факторы на уровне преступности не было снижено, а
 нужно так же учитывать причины $0,25 \cdot X_i$ и стараться их минимизировать.
 Если рассматривать конкретно $0,25 \cdot X_i$, то можно предположить, что
 преступность не снизилась при $0,25 \cdot X_i = 0$, можно предположить, что
 часть этих или другая в $0,25 \cdot X_i$.
 Это может быть связано с количеством пассажиров, прибывающих на станцию.
 то-то таким образом с количеством пассажиров, прибывающих на станцию.
 так же этому могут быть причиной прочие факторы, с которыми
 факторы, с которыми они связаны: высокая стоимость билетов, низкая
 цена, ЖКХ, проездной, транспорт, и т.д.

безработица и др. факторы. Таким образом просто провозглашен переход из п. 1. в п. 2.

Еще причина может быть не связана с самим безработицей.

Например, государство Э, введя в средства из бюджета на реализацию минимальной программы для безработных, отчасти оставляет в своей социальной политике. Из-за этого увеличиваются траты на социальную политику, вводя преступников.

Задача 2.

- Задача у предприятий быстрого питания есть своя система лояльности: приложения, карты, бонусы, купоны. Это и другие факторы "обращивают" в своих клиентов. То есть у людей ~~есть своя~~ есть своя лояльность, в которой они пойдут. Основная аудитория предприятий быстрого питания — это постоянные клиенты. А ~~заставить их~~ заставить их просто поставив рядом конкурентов. А заставить их ~~не~~ своим, привычным?
- Несколько предприятий питания не пользуются световым экраном, а делают ощущение комфорта клиентам. Вкусный спрос, музыка, запах, цвета... Все это приводит компаниями - соседям, так, что ота предприятия экономят, а не наоборот.
- Компания быстрого питания способна росту спроса, когда посетители сами принимают решение, куда ему пойти от компании. Поэтому те же находятся взаимовыгодно для компаний.

0/28

7

