



### Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки  
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и гуманитарные науки  
☒ Экономика и управление  
Курс ☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует  
Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :  
Время выхода с до :

### Протокол проверки

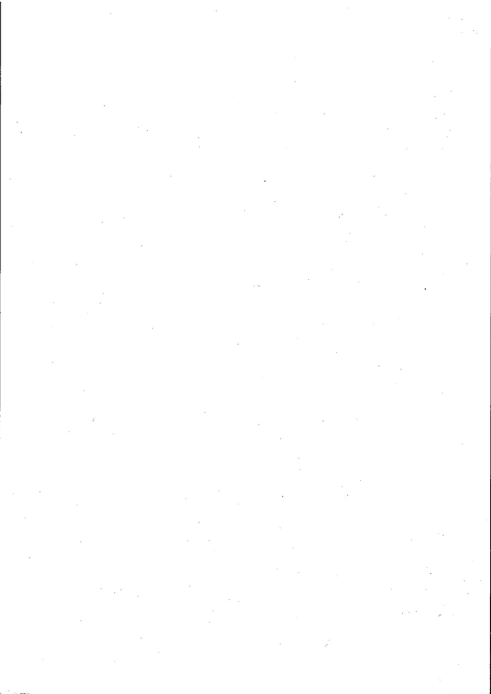
Заполняется жюри

|                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Номер задания      | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| Балл члена жюри №1 | 10 | 10 | 0  | 15 |    |    |    |    |    |    |
| Балл члена жюри №2 | 10 | 10 | 0  | 15 |    |    |    |    |    |    |
| Номер задания      | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Балл члена жюри №1 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Балл члена жюри №2 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

Итоговый балл **35**

|                       |  |                       |  |
|-----------------------|--|-----------------------|--|
| Подпись члена жюри №1 |  | Подпись члена жюри №2 |  |
|-----------------------|--|-----------------------|--|

Пример заполнения  
А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



24. 110-10

3) формирование управленческого аппарата (увеличение численности органов и бухгалтерия) требует огромных затрат, вследствие этого ~~невозможно~~ требуется централизация (перенос на высший уровень итаг координации аппарата управления)

1) Описание функций клинов ("печи неостывшей")  
Важное соотношение финансов концентрирующей компа-  
нии ~~то~~ можно заметить в словах крупного клиентского  
ка. В задании был приведен в пример ТВ "Моя"

Международная студенческая олимпиада УрФУ «Изумруд.Студент» 2022/23, 2 этап

Подготовили ответа на задания 1-3.

В торговых центрах много магазинов, поэтому спрос будет распределяться у разных компаний (крупные компании могут оказывать влияние фактора спроса). Одна компания (ее фирма) не сможет полностью охватить потребности большого количества клиентов.

2) Местная конкуренция. Маркетинговый ход компании, когда она располагается в непосредственной близости по отношению к конкурентам. Компания старается по работе в этой фирме самим перемещать сотрудников, что увеличивает социальное и качественное обслуживание, становится максимально клиентоориентированной. Данные наши предприниматели для того, чтобы у клиентов сформировался максимально положительный эффект от посещения магазинов данной компании и сравнение с фирмой, которая расположена рядом и не предпринимала подобных действий. Данный маркетинговый ход является эффективным средством в бизнесе, потому что клиенты, которыми привлекалась та или иная фирма, захотят снова посетить ее (большими плюсами будет создание персонального сервиса для постоянных клиентов) — от фирмы.

3) Проведение скидок и агрессивный рекламный ход. Одна из конкурентных компаний устраивает акции, проводит агрессивную рекламу с целью создать у клиента ощущение, что данная компания более клиентоориентированна и чтобы привлечь у конкурента клиентов и заставить его уйти с рынка на данной территории. → в этом случае компания может стать монополистом, а впоследствии расширяться за счет торговых площадей увеличить конкурентов.

10/25

увеличение прибыли.



4) Возможен вариант, что рост преступности не связан с определенным количеством бездомных и не зависит от их числа. В данном случае следует рассмотреть другой вариант решения для системы приращенной задачи.



