



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки
Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
Время выхода с до :

Протокол проверки

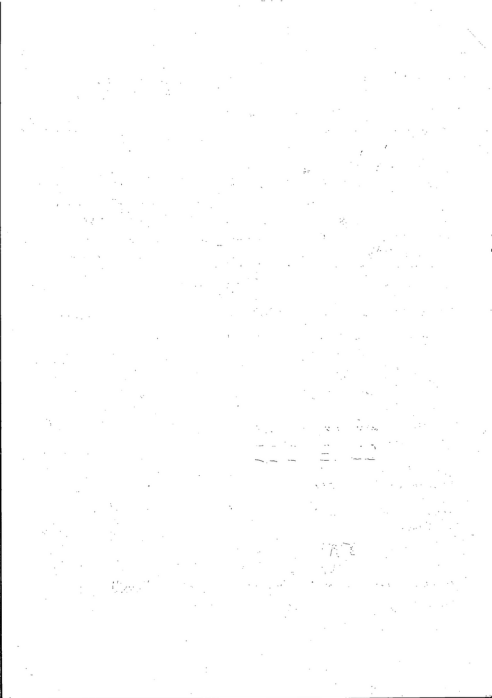
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	15	0	20						
Балл члена жюри №2	20	15	0	20						
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 55

Подпись члена жюри №1		Подпись члена жюри №2	
-----------------------	--	-----------------------	--

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



④ Экономические и управленческие причины для интеграции

- разные национальные культуры управления.
В условии указано, что Даймлер-Бенц — немецкий концерн, а Крайслер — американский.
Достаточно распространена точка зрения, что в американском бизнесе больше упорядоченности и менеджеры, а в немецком — больше спонтанности, восприимчивости к нововведениям, равенства, в немецком же бизнесе, напротив, больше иерархия, а менеджеры компании чаще всего являются техническими специалистами, глубоко компетентными в бизнес-процессах (особенно если речь о производстве автомобилей).
Скорее всего, эти два мира не смогли договориться между собой.
- невозможность установления соглашения в условиях поставок.
Наверняка, до интеграции у участников структуры были свои собственные поставщики и подрядчики, предоставлявшие свои товары/услуги с выгодой именно либо для Даймлер-Бенц, либо для Крайслера. После интеграции эти фирмы пришлось распределить между собой, что могло привести к ~~росту~~ росту затрат и/или снижению качества производимой продукции для них обоих.
- высокие транзакционные издержки на решение проблем между национальными отделениями.
Будучи Даймлер-Бенц и Крайслер, фирмы могли оперативно решить проблемы бизнеса в пределах одной страны (или даже одного офиса). С интеграцией в структуру и фирму можно сильно увеличить затрачиваемое время на обработку запроса одного отдела и другим, затраты на транспортировку сырья и продукции, и т.д.

- несовместимые сработали ведения бизнеса
у двух концернов, просто было разное видение будущего компании

Издержки процесса дегитализации:

- понесённое снижение стоимости бизнеса каждого участника структуры компании 20/25
- затраты на юридические процедуры +
- затраты на оценку и раздел активов +
- выплаты сокращённым сотрудникам +
- выплата пенсий по неисполненным незавершённым сделкам

②

- если сеть быстрого питания (особенно не очень известная или новая) хочет привлечь к себе клиентов на новом месте, ей проще открыть своё заведение рядом с уже существующими. Так она, бездумно, сильно повышает себе конкуренцию со старожилками на первых порах, но выигрывает за счёт уже существующего высокого потока людей в кафе вокруг?
- часто у сетей быстрого питания нет выбора, где открываться, особенно если речь о торговых центрах — там арендовать сам определяет, где будет находиться фудкорт, а значит, и сами заведения. или фудкорт?
Бывают, конечно, и исключения — например, универсамы "Будни и выходные" в ТРЦ Гринвич, расположенная в помещении для бутика сразу у выхода из метро — разумеется, с целью параванта потенциальных клиентов быстрее, чем конкуренты на фудкортах двинут этажом выше. Но это скорее редкость, чем обыденность.

- даже самые злые приверженцы цифровой сети фрактурда иногда имеют разнообразие еще. И довели постоянный посетитель одного торгового центра всегда после покупок посещает одно и то же кафе, в день, когда ему хочется попробовать что-то новое, посетителю будет достаточно других заведений быстро найти, чтобы предложить альтернативу. 15/23

④ Отсутствие снижения уровня преступности можно объяснить ситуационными причинами:

- «прочие рациональные факторы» — слишком общая тема зависимости. Дополнительно можно было бы выделить еще несколько факторов — например, уровень дохода населения, уровень безработицы, доля населения с высшим образованием и т.д. — возможно, один из этих факторов и оказывает сильное влияние на уровень преступности.
- скорее всего, деньги приобретаются на бюджетные деньги за счёт сокращения других государственных выплат. Соответственно, те люди, которые этим пользуются (например, государственные пенсии (а учителя, были зависимы от них), могли маргинализироваться и начать совершать преступления на фоне ухудшения благосостояния.
- факт приобретения денег ≠ социализация человека. Бывший безработный может и под собственным прижимом продолжать совершать преступления, т.к. подписание у него денег не означает, что он находит работу, возвращается в социальные институты и т.д.

18/23
+2
20.

⑤ Спрос на товар А в стране Э

$$Q_A(P) = 2 - P$$

соответственно, при $P \geq 2$ товар не будет закупать.

Издержки на производство единицы товара для "Дзо"

$$C_g = 1 + t$$

и ~~они не зависят~~ при этом

$$C_g < 2$$

ведь если это условие не будет удовлетворяться, "Дзо" будет невыгодно производить товар. Следовательно:

$$t < 1$$

(именно такое ограничение на税率 установит "Моно", чтобы обеспечить выигр на рынок).

Поскольку "Моно" устанавливает税率 на каждую единицу товара, она может таким образом компенсировать себе часть издержек:

$$C_m = 1 - t \quad ?$$

А у "Дзо" как у выходящей на рынок фирмы будет зависимость от выпуска "Моно":

$$q_g = 1 - t - q_m$$

Соответственно, прибыли:

$$\pi_m = p q_m - q_m (1 - t) \quad \text{— } \begin{matrix} \text{кто больше} \\ \text{выигрывает?} \end{matrix}$$

$$\pi_g = p q_g - q_g (1 + t)$$

При изменении издержек на производство товара для "Дзо" изменится её прибыль:

$$\pi_g = p q_g - q_g (0.5 + t)$$

0/25

9.3.1-01

