



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и гуманитарные науки
☒ Экономика и управление ☐ Социальные и гуманитарные науки
 Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
 Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
 Время выхода с до :

Протокол проверки

Заполняется жюри

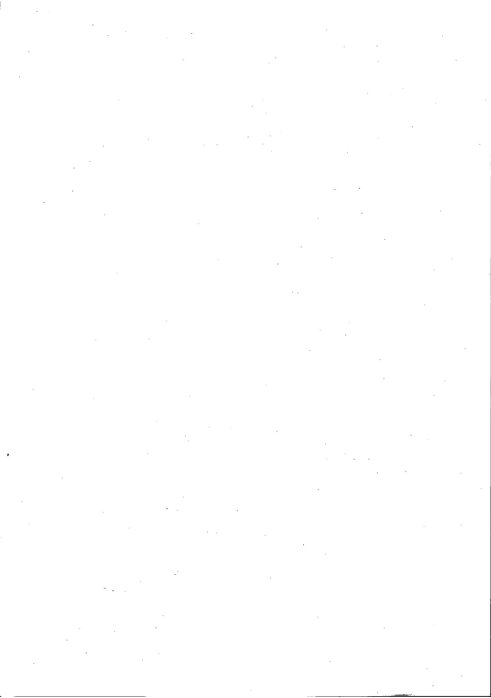
Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	10	15	0	10	10	10	10	10	10	10
Балл члена жюри №2	10	15	0	20	10	10	10	10	10	10

Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Балл члена жюри №2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Итоговый балл **45**

Подпись члена жюри №1 Подпись члена жюри №2

Пример заполнения
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задание 2.

- 1) Концентрация людей в логистических узлах
 крупных городов. Часто предприятия обществен-
 ного питания размещаются рядом с вокза-
 лами, аэропортами, иными, логистическими уз-
 лами или внутри них, туристскими объекта-
 ми, так как там есть стабильный пассажир-
 ский поток, что обеспечивает стабильный поток потре-
 бителей в заведениях. ↑ рынок др. услуг
- 2) Закономерности в торговых центрах
 различаются особенно на окраинных прост-
 ранствах. В крупных торговых центрах практиче-
 ски зонирование торговых площадей, то есть на-
 правление на пути расположения отделов, ориен-
 тированное на средний уровень цен, а на-
 либо зонирование применяется с точки зрения
 продаваемой продукции - несколько отделов преми-
 уми, а в другой части торгового центра мар-
 зинит с обувью (T & Mehanisms). В связи с такой
 концепцией владельцы точек общепита вынуждены
 быть в аренде помещений, находящихся рядом
 с конкурентами по той причине, что предприятия-кон-
 куриенты не могут найти другую площадь в данном
 пространстве (привлечь).
- 3) Угрожает некоторым логистическим процессам и
 доставке товаров. Часто конкуренты используют
 одних и тех же поставщиков и производителей, на
 основе которых собирают товары (различные

наклейки, буклеты для гамбургеров, порошок для картофеля фри и т.д. Таким образом продвигается большое количество, поэтому одна машина, осуществляющая разгрузку, может поставлять карты определенных видов продуктов в оба заведения. Также в этот список можно внести пластиковые пакеты для упаковки продукции, трубочки и стаканчики для напитков, которые добавлены для готовки и т.д. Все это относительно поставит бизнесменам планы по дальнейшей цене, изменив элементы ценообразования. Но при же совершенствии экономического ориентировать вывоз отходов и мусора.

4) Ориентация на конкурента как способ переманить покупателя. Заведения, находящиеся рядом, быстрее откликаются на инициативы и внедряют предложения друг друга, встраивая свое уникальное торговое преимущество (УТП), например KFC по имени местных людей работает с курицей, поэтому "бургер Кинг", находясь рядом, будет скорее переключиться на активную программу котлет из говядины и картофель фри. Определенной программой специализации. Аналогичным образом можно реализовать целевую политику. В данном случае этот процесс осложняется особенностями франшизы, поэтому для изменения цен необходимо проводить маркетинговые исследования, однако для локальных точек общепита это хороший способ привлечь ту же целевую аудиторию более низким уровнем цен (но следует помнить, что цена должна быть выше себестоимости).

5) Скромный портрет целевой аудитории. В данной локализации есть точки питания для того целевого сегмента, на который ориентируется за-

ведение. И этих потребителей настолько много, что хватит для рынка даже для нескольких заведений, конкурирующих между собой. 15/4

Задание 4

Факт, что общий уровень преступности не снижался в результате принимаемых мер по обеспечению безопасности, можно объяснить тем, что это не основная причина криминальной обстановки. Более серьёзную роль здесь играют безработица, уровень жизни и иные показатели. В качестве примера можно привести статистику Забайкальского края 90-х и начала 00-х, где большинство преступлений совершали местные жители, имеющие собственное жилье. Наличие жилья — не гарантия снижения уровня преступности.

Причины:

1) Общесоциальная тенденция, вызванная объективными причинами. Здесь может сказаться нестабильная политическая обстановка в стране, финансовый кризис, девальвация валюты и иные причины, которые будут снижать качество жизни граждан во всем государстве.

2) Неверная интерпретация факторов. Именно высокое количество бездомных... На основе каких данных был сделан вывод о том, что наличие/отсутствие жилья — решающий фактор совершения преступления? Формула состоит из трёх компонентов — социальных. Первая выкидает составную «1», а «2» —

таблицей образованы путем умножения их частей. Если во втором слагаемом нам известен коэффициент $0,25$, то в третьем нам не известны никакие данные, соответственно, нельзя делать вывод о решающем внешнем факторе, ведь если предположить, что z будет иметь числовое значение (условно), то при равном значении n будут и значения: $0,25 \cdot 100 = 25$, тогда как $2 \cdot 100 = 200$, это в 8 раз больше, чем значение второго слагаемого.

3) Различные исторические и культурные особенности каждого региона. Какой-то регион в государстве может быть обеспечен жильем, но в нем сильны религиозные противоречия, порождающие преступность, где-то остается нерешенным земельный вопрос, где-то проводится реформа, совершенная на расовой почве. Вывод: проблеме следует решать исходя из особенностей каждого региона, так как они имеют большой вес.

Задание 1.

Принципы разьединения концернов:

1) Искренности в политике. Один концерн находится в Европе, а другой в Северной Америке. У каждого из них была своя скрытая и производственная база, каналы поставок, это, вполне возможно, нарушилось после интеграции, так как все большие производства стремятся к унифика-

зимо в закупке сырья и комплектующих, что стало возможным только из-за пандемии. Отсюда вытекает вторая причина.

2) Развитие в автомобилестроении фирм в Европе и Северной Америке существенно отличаются. У европейских моделей присутствуют капот, а водители максимально хорошо видят дорогу. В американских моделях заметно сильно вытеснут в капот перед кабиной, что изменяет его конфигурацию, накладывая ряд особенностей. Ввиду этих факторов (убителем, корпус, внешний вид и др. технич. особ-ти) сложно не свести произв-во, а сфокусироваться на разных рынках.

3) Создание сложного концерна является сложной моделью управления. Одна из причин децентрализации — установление более вертикальной модели управления с целью сокращения излишней бюрократии и максимизации прибыли.

4) Государственное вмешательство. Объединение столь крупных игроков на мировом рынке машиностроения не могло остаться незамеченным для государственных органов. Машиностроение — одна из ведущих отраслей. Возможно, в ка- нду стало поступать меньше налогов, изменя- ся уровень ВВП стран, что заставило усомниться в правильности такого решения. Страны же — это бренд США, а значит, должны принадлежать американским владельцам, ведь не зря же его приобрел у Даймлер-Бенц именно американский фонд. Этого.

Вопросы по "Вей и Коф"
Финансовые потери из-за перехода с одной валюты в другую. В Европе общепринята валюта - евро, хотя как в США - доллар. Возможно из-за разницы курсов при этом потеря определенных сумм, что позволило сделать выбор в пользу разделения и оставить деньги в экономических своих странах.
6) Важные производственные технологии. В каждой из стран существуют разные традиции машин-
Изобретения: новаторства, изобретения и изобретения.
1) Логистика и поставка комплектующих. В чем?
2) Финансовые убытки в связи с долгосрочными контрактами и срывом контрактов с поставщиками сырья.
3) Вхождение в новые рынки в зависимости каждого из государств. Почему?

10/25