



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки
Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
Время выхода с до :

Протокол проверки

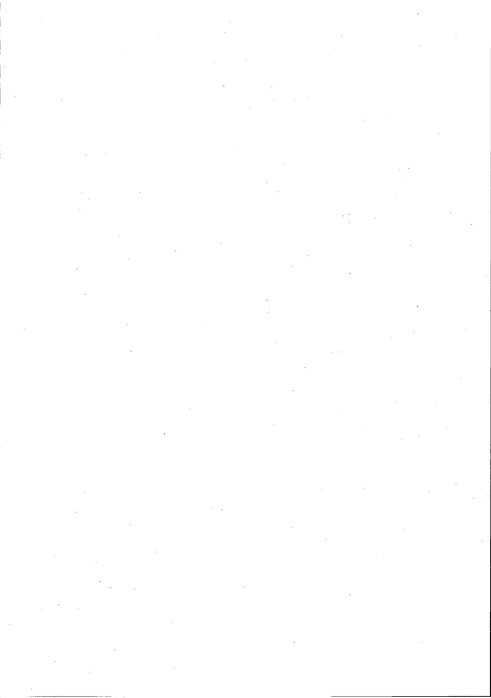
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	15	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Балл члена жюри №2	15	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Балл члена жюри №2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

Итоговый балл 39

Подпись члена жюри №1 Подпись члена жюри №2

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



1. Внутренние экономические и управленческие причины разницы:

Влияние

- а) Низкая эффективность менеджмента связанная с длинными цепочками принятия решений. Для управления такой интерпретированной структурой требуется быстрое и эффективное решение менеджмента. Из-за длинных расстояний это в ряде случаев может быть невозможно.
- б) Социкультурные различия. Восточная философия различна. Различия в культуре могут привести к различным социальным и культурным поведенческим различиям. Поэтому, это также экономические различия. Поэтому, это также экономические различия. Поэтому, это также экономические различия.
- в) Экономические различия. Затраты на логистику, таможенные пошлины, различную стоимость ресурсов, сделали конкурентов невыгодными. (Из-за разницы в стоимости ресурсов).

2. Издержки, связанные с процессом дегитализации

16/18

- а) Расхождение между цепочкой логистики. Из-за разницы в логистике может возникнуть разрыв в цепочке логистики, если расписать логистику, то:
 - изменение объема и качества поставок
 - изменение времени доставки в другую сторону
 - изменение информационного потока логистики (фактически)
- б) Издержки на штат сотрудников. Как управлять тем и специалистами. Изменения в штате для управления. Поэтому, это также экономические различия. Поэтому, это также экономические различия. Поэтому, это также экономические различия.
- в) Издержки на само переоборудование. Изменения в оборудовании, изменении рекламы, изменении информационных материалов, переоборудование расходов.

Задание 2.

Причины, потому известные обстоятельства (презентации, быстрое питание) открывают точки непорочности разговора с друзьями.

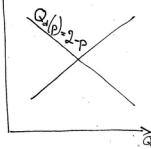
1. Знакомые — повышение продаж. На самом деле, на этом можно было заработать, т.к. цель бизнеса — прибыль. Но рассмотрим подробнее: повышение продаж происходит по нескольким причинам, которые и являются ключевыми.
 - 2. Создание зоны для приема пищи. Когда ресторан и кафе образуют точку, это место сразу привлекает посетителей. И немаленько в каждую точку придет клиент, если он потратит деньги в здании из ресторанов. На этом основан психологический феномен: чем выше плотность магазинов, тем больше посетителя на психологическом уровне для себя.
 - 3. Общая реклама. Обычно в магазинах, т.к. знают про это сразу: каждый из брендов рекламирует рекламу на фоне остальных, или лучше, или хуже, или в рекламе, которая будет в итоге. Компании работают на популярность конкурентов. Следовательно, могут заработать клиенты, которые, как бы, мало ситуативной рекламой или более выразительным расположением. Можно отметить Лаваль: конкурентная борьба.
 - 5. Открытие и содержание такой точки стоит дешевле, чем отдельное здание, а в ТЦ уже имеется своя клиентская база.
 - 6. Имидж и репутация. Каждый убывает себя: бренд будет открывать точки в торговых/зонах, местах. Если, например, при открытии "Всер Москва" в Екатеринбурге, "КР" не открыл бы там торговлю, то клиенты, любящие "КР", то бы расстроились. С.н. репутация, лояльность.

8/15

Задание 3.

- Розли - t
- Сквозимость - $A + 1$
- Наценка - x
- Цена товаров:
 - $P_A = A + x$
 - $P_B = A + t + x$
- Прибыль - S :
 - $S = Q_A \cdot x$

Функция спроса:
 $Q_A(p) = 2 - p$



Составим таблицу показателей для обеих фирм

Моно

A	1	1	1	1	1	1	1
x_A	0	0,2	0,4	0,6	0,8	1,0	1,2
P_A	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,2
Q_A	1	0,8	0,6	0,4	0,2	0	0
S_A	0	0,16	0,32	0,48	0,64	0,80	0,96

Дуо

A	1	1	1	1	1	1
t_A	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
x_A	0	0,1	0,25	0,4	0,5	0,5
Q_A	1,5	1,4	1,25	1,1	1,0	0,9
P_A	1,5	1,6	1,75	1,9	2,0	2,1
S_A	0	0,04	0,0625	0,09	0,1	0,105

Следует это
Наценка $x = 0,5$ \$
 $Q_A = 0,5$ у.е.
Прибыль $S_A = 0,25$
 $t = 0,5$ \$
показателем цпн т.к. цена $P_A = 1,5$ \$, то
показателем цпн т.к. цена $P_B \geq P_A$, следовательно $t \geq 0,5$ \$
Моно от фирмы
Но $t = 0,5$ \$ т.к. Q_A макс.
Ответ $t = 0,5$ \$
 $Q_A = 0,25$ у.е.
 $S = 0,0625$
 $x = 0,5$ \$
показателем цпн т.к.

2. Если t - неслучайна, то получим такую таблицу,

как в ПЗ у фирмы "Моно".
 Сл-но, результат будет такой:
 $x = 0,5$
 $q_1 = 0,5$ е.
 $S_1 = 0,25$
 $S_m = 0,25$
 $S_m(t) = 0,25$
 $S_m(t) = 0,25$

Однако по условию t определяет "Моно", сл-но: $t = 0,25$ \$

A_1	0,5	0,5	0,5
t_1	0,5	0,5	1
q_1	0,5	0,25	0,25
P_1	0,5	0,5	0,25
S_1	1,5	1,5	1,25
S_m	0,25	0,25	0,25
$S_m(t)$	0,25	0,25	0,25

$t = 0,25$ \$
 $S_1(t) = 0,325$

Вывод: при новых условиях выработает прибыль обеих компаний

Задание 4.

Причины:

1. Социально-экономическая. Помимо выделения средств на осуществление раз. мер, связанных с повышением работоспособности для данных предприятий, работоспособности соц. сущности. Можно сказать, что критерий принятия в себе не только причину отсутствия факта, но и еще ряд причин, определяющих выходы. Помимо этого, должен был быть проведен целый комплекс мер по решению проблемы криминализации отставке.

2. Возможно, что в закономерности $V_1 = 1240,250,57$ (3,2)
 иными словами, результат не был
 очевидно виден. 8/25

нигилистично
 мало
 выск

